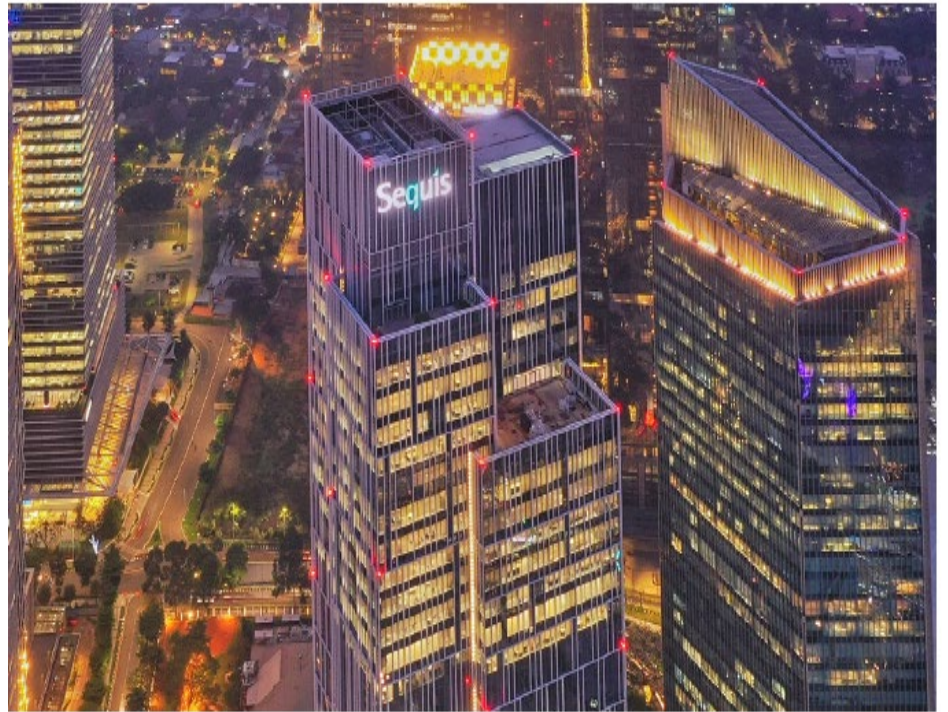


**LAPORAN
KEBERLANJUTAN
2023**



BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

1.1. Latar Belakang

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“Perusahaan” atau “Sequis” atau “Sequis Life”) memahami pentingnya dukungan dan peran lembaga keuangan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan dan mengintegrasikan keselarasan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup serta pada akhirnya dapat mendukung terwujudnya tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Laporan Keberlanjutan disusun sebagai bentuk partisipasi dan realisasi konkrit terhadap misi Perusahaan, dimana Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan. Untuk masyarakat Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa;
- Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa; dan
- Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik.

1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

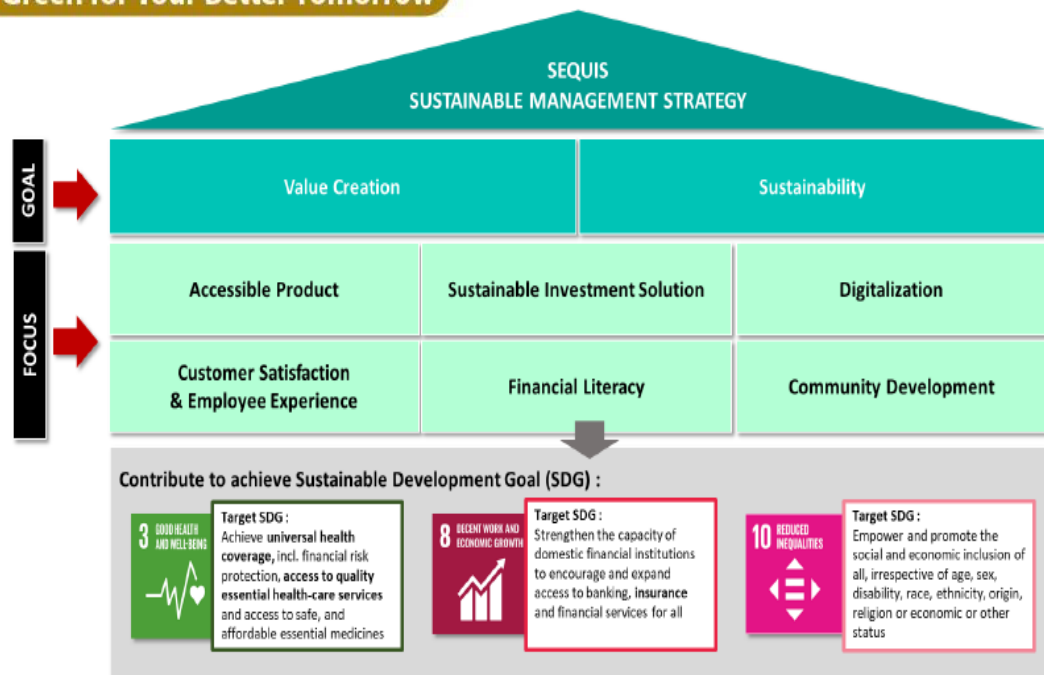
Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB adalah seruan universal untuk bertindak untuk mengakhiri kemiskinan, untuk melindungi planet ini dan untuk meningkatkan stabilitas politik dan ekonomi global. Melalui 17 komitmen yang ada, tujuan tersebut berupaya untuk mendorong tindakan global melintasi tantangan yang terkait dengan ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola di zaman kita untuk mendorong perubahan transformasional.



Hal ini membutuhkan pemerintah dan pelaku bisnis untuk berkontribusi dalam komitmen mereka. Sebagai penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Sequis Life telah mengadopsi 3 (tiga) dari tujuan yang paling relevan dengan operasi bisnis Perusahaan, yaitu:

Sequis Sustainable Management Strategy

Go Green for Your Better Tomorrow



Target SDG:
Mencapai perlindungan kesehatan yang universal, termasuk. perlindungan risiko keuangan, akses terhadap layanan kesehatan esensial yang berkualitas dan akses terhadap obat-obatan esensial yang aman dan terjangkau



Target SDG:

Memperkuat kapasitas lembaga keuangan dalam negeri untuk mendorong dan memperluas akses terhadap perbankan, **asuransi** dan layanan keuangan untuk semua



Target SDG:

Memberdayakan dan mendorong inklusi sosial dan ekonomi bagi semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, etnis, asal usul, agama atau status ekonomi atau status lainnya

Ketiga tujuan yang paling relevan tersebut didukung dengan strategi penggerakannya, yaitu:

- (i) Transformasi digital.
- (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima.
- (iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.

1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

- (i) **Transformasi digital skala penuh** khususnya yang akan dilakukan pada saluran pemasaran agen untuk mempercepat proses bisnis, diantaranya dalam hal menjadikan semua dokumen cetak menjadi digital terhadap proses operasional bisnis Perusahaan, mulai dari proses penerimaan asuransi, rekrutmen agen, pemberian training, penerimaan dokumen klaim dan lainnya.
- (ii) **Layanan dan sistem pendukung yang prima**, diantaranya dengan:
 - melakukan pengkinian atau penyesuaian *Standard Operational Procedure* (SOP) untuk menjaga konsistensi setiap unit kerja dalam menjalankan tanggung jawabnya;
 - membangun ekosistem kesehatan yang lebih baik dan berbasis digital melalui lab inovasi yang dibentuk untuk mengintegrasikan sistem,

- menciptakan pengalaman pelayanan yang lebih baik untuk nasabah; dan
 - inovasi produk yang terus berkesinambungan dengan segmentasi yang efektif.
- (iii) **Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan**, diantaranya dengan pengembangan SDM yang terfokuskan pada penerapan Literasi Keuangan.

1.4. Implementasi RAKB Tahun 2023

Sesuai RAKB 2023 – 2027, target kegiatan prioritas tahun 2023 merupakan tahap “*Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan*” dengan indikator keberhasilannya “*peningkatan kompetensi dalam melakukan handling complaint*” yang diharapkan dapat membangun fundamental keuangan berkelanjutan yang kuat dalam internal Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga menetapkan target kegiatan prioritas dan indikator keberhasilan untuk tahun 2023 sebagai berikut:

Target Kegiatan Prioritas	Indikator Keberhasilan
1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan penempatan saham khususnya Kontrak Pengelolaan Dana (KPD) dengan meningkatkan alokasi saham pada emiten yang menerapkan prinsip dan mengutamakan praktik <i>environmental, social, governance (ESG)</i>.
2. Pengembangan Kapasitas atau Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengembangan kompetensi SDM untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan, khususnya yang berkaitan dengan penanganan keluhan (<i>complaint handling</i>).
3. Penyesuaian Internal yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan sosialisasi secara internal tentang pentingnya pelestarian lingkungan hidup dengan mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air, menciptakan ruang hijau di kantor, penggunaan aplikasi yang dirancang untuk mengurangi pemakaian kertas atau bahan cetak. ▪ Mempertahankan alokasi portofolio investasi pada obligasi pemerintah

	dan obligasi Badan Usaha Milik Negara dengan meningkatkan porsi pada kategori <i>Green Bond</i> .
4. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>, Literasi dan Inklusi Keuangan dengan tema terkait keuangan berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pelaksanaan program CSR berkelanjutan melalui pengadaan kegiatan yang berhubungan dengan pelestarian lingkungan. ▪ Pelaksanaan program literasi dan inklusi keuangan.

Untuk menunjang target kegiatan prioritas RAKB tersebut, Perusahaan menetapkan bahwa strategi Perusahaan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Untuk **Nasabah**, Perusahaan akan menitikberatkan pada hal-hal dibawah ini:
 - a) Menumbuhkan Pendapatan Premi Perusahaan melalui beberapa inisiatif berikut:
 - 1) Fokus pada peningkatan *active agents* dan pertumbuhan Agency Manpower sebagai fondasi business pada saluran penjualan Agen, melalui implementasi AEP (*Agency Excellence Program*) dan *Recruitment Excellence Program*, inovasi produk, dan sosialisasi penggunaan Sequis Pro (terutama fitur Find Agents). Sementara untuk meningkatkan jumlah rekrutmen Agen, Perusahaan akan mengadopsi sistem *reward* baru, menstandarisasi *recruitment script*, serta menggalakkan proses rekrutmen In-Organic dan *E-Recruitment*.
 - 2) Meningkatkan penjualan distribusi Digital dengan menetapkan fokus pada *lower funnel strategy*, namun tetap mempertahankan level *Return on Ad Spending (RoAS)* yang telah ditetapkan. Peningkatan penjualan akan difokuskan pada *sandwich generation* melalui kampanye digital dan dukungan para *influencer* untuk mengoptimalkan *conversion rate*.
 - 3) Inovasi produk yang difokuskan pada *medical reimbursement* dan pengembangan produk penyakit kritis.
 - 4) Meningkatkan penjualan melalui pemasaran produk individu kesehatan yang bekerja sama dengan Alodokter dan dipasarkan melalui aplikasi dan *digital broker*.
 - 5) Memperluas ragam produk dan menambah kerjasama strategis baru dengan bank buku 2 dan 3 pada saluran *Partnership Distribution*.
 - b) Mempercepat proses digitalisasi secara berkelanjutan pada sistem *front end* untuk metode penjualan tanpa tatap muka, serta pada platform

- layanan dan proses bisnis demi mencapai efisiensi dan keunggulan operasional.
- c) Terus mempertahankan ritme operasi dalam pengelolaan produktivitas pada penjualan dan operasi bisnis Perusahaan..
 2. Untuk **masyarakat**, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan.
 3. Untuk **lingkungan hidup**, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup (antara lain efisiensi penggunaan listrik yang berujung pada penghematan energi).

BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Berikut perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek, sebagai berikut:

2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Secara garis besar, Perusahaan mencatatkan pencapaian yang baik di akhir tahun 2023. Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)
(rasio dalam persentase)

Uraian	Tahun 2023*	Tahun 2022	Tahun 2021
Jumlah Investasi	17.858.320	17.967.372	18.003.943
Jumlah Bukan Investasi	1.145.716	1.118.342	1.212.031
Jumlah Aset	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Jumlah Utang	937.216	899.938	848.492
Jumlah Cadangan Teknis	11.056.370	11.100.781	11.502.595
Jumlah Liabilitas	11.993.586	12.000.719	12.351.087
Jumlah Ekuitas	7.010.450	7.084.995	6.864.887
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Jumlah Pendapatan Premi Neto	2.706.659	2.651.682	2.795.611
Jumlah Pendapatan	3.858.596	3.564.387	3.593.844
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	3.038.721	2.588.866	2.984.159
Jumlah Biaya Akuisisi	282.875	273.828	288.535
Jumlah Beban Asuransi	3.321.596	2.862.694	3.272.694
Jumlah Beban Usaha	701.457	539.932	461.171
Jumlah Beban	4.023.053	3.402.626	3.733.865
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak	349.660	578.131	565.742
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak	334.641	570.299	563.337
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	400.455	345.107	201.044
Jumlah Tingkat Solvabilitas	6.439.499	6.477.847	5.951.022
Jumlah MMBR	1.250.786	1.199.026	1.163.849
Rasio Pencapaian Solvabilitas	515%	540%	511%

Rasio Kecukupan Investasi	188%	195%	187%
Rasio Likuiditas	358%	325%	305%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi neto	40%	32%	26%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	145%	125%	131%

*data Q4 2023 (unaudited)

2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Komitmen Perusahaan untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup dan menjaga kestabilan lingkungan, antara lain dengan:

- 1) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 2) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 3) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 4) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 5) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.
- 6) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	2.667.565.940	2.650.563.700	2.641.825.299

Penggunaan Kertas fotocopy di Kantor Pusat	Lembar	651.652	1.080.394	513.378
--	--------	---------	-----------	---------

2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama, yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Fokus Program	2023	2022	2021
Literasi dan Inklusi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara literasi keuangan Sequis Goes to Campus (09/12) di Universitas Bunda Mulia (UBM) dengan tema “Rahasia Public Speaking yang Menginspirasi Dalam Dunia Karir.” Acara ini dihadiri oleh lebih dari 200 mahasiswa UBM dan kegiatan tersebut juga disiarkan di kanal Youtube radio KBR.	Perusahaan mengadakan lebih dari 35 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.800 peserta. Kegiatan webinar talk show yang diadakan Perusahaan antara lain “Life Talk 1” (17/02), “Life Talk 2” (20/05) dan webinar berkonsep Hybrid (online dan offline) “Talkshow Sp3ktaDay: Resesi Global, Peluang	Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.000 peserta. Kegiatan <i>webinar talk show</i> yang diadakan Perusahaan antara lain “Belum Yakin Sama Vaksin Lebih Bahaya Vaksin atau Nggak” (30/04), “Masih Muda Aktif Olahraga Yakin Bebas dari Penyakit Kritis Seperti Penyakit Jantung” (18/06) dan “ <i>Breast Cancer Awareness</i>

		atau Ancaman?" (24/11).	Month Be Aware and Take Action" (30/10).
CSR	Perusahaan memberikan proteksi asuransi jiwa dengan total nilai Uang Pertanggunghingga 100 juta per orang kepada 2.350 pelari dan petugas di Universitas Indonesia (UI) Ultra Run 2023 (17/12).	Perusahaan menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "Go Green for Your Better Tomorrow." Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan pada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak 30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.	Perusahaan memberikan vaksin Sinopharm untuk menyukseskan vaksinasi Covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus Covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.

Kampanye program Literasi dan Inklusi Keuangan selama tahun 2023:

Sequis
Your Better Tomorrow

comrade ubm KBR

Sequis Goes to Campus

Bincang Sukses:
**Rahasia Public Speaking yang Menginspirasi
Dalam Dunia Karir**

Sabtu, 9 Desember 2023 Pukul: 09.00 - 12.00 WIB

Auditorium Lantai 8, Universitas Bunda Mulia

RUTH PUTRYANI SARAGIH
JURUSAN MANAJEMEN SUMBER MANUSIA UNIVERSITAS BUNDA MULIA

FAKHRUL ARIFIN
JUNIOR RECRUITMENT CONSULTANT LEAD OF PUBLIC SPEAKING

COACH HENRY KURNIAWAN
BUSINESS COACH SEQUIS

Gratis Pendaftaran, Games, Merchandise, Snack + e-certificate

Scan untuk Daftar

ASURANSI
LIFE
HEALTH
INVESTMENT

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Sequis
Your Better Tomorrow

UI ULTRA 2023

Sequis Memberikan Perlindungan Hingga Rp100 Juta

Kepada Setiap Pelari dan Petugas di UI Ultra Run 2023
Periode Pertanggung: 17 Desember 2023

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

1) Visi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Keberlanjutan (*Sustainability*) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu “*Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia*”.

Perusahaan memiliki komitmen untuk menjadi pemimpin pasar di Indonesia memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa. Hal ini juga merupakan suatu bentuk literasi atau pemberian edukasi kepada masyarakat Indonesia dimana sesuai dengan Visi Perusahaan seperti yang disebutkan diatas.

2) Misi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan.

Hal ini sesuai dengan Misi Perusahaan untuk Masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- ▲ Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- ▲ Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa
- ▲ Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik

Hal tersebut memiliki makna bahwa keuangan berkelanjutan bagi Perusahaan adalah merupakan bentuk pemberian kontribusi untuk pembangunan masyarakat Indonesia.

- 3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:



3.2 Data Umum Perusahaan

Sekilas Perusahaan

Pada tahun 1984 Perusahaan berdiri dengan nama PT Universal Life Indo. Kemudian pada tahun 1992 mengubah status Perusahaan menjadi perusahaan *joint venture* dengan bekerjasama dengan New York Life International Corporation dengan nama “Sewu New York Life”.

2003, Perusahaan membeli semua saham kepemilikan New York Life International Corporation dan mengubah nama menjadi “Sequislife” dan ditahun 2005 mengakuisisi Met Life Indonesia dalam rangka mendukung perkembangan bisnis dan mengubah namanya menjadi Sequis Financial, yang berfokus dalam hal *Alternative Distribution Channel* (bisnis institusi, *bancassurance*, Telemarketing). Pada tahun 2014, Perusahaan melakukan kerjasama strategis dengan Nippon Life Insurance Company untuk mengembangkan bisnis Perusahaan.

Perusahaan melakukan peluncuran Sequis Pro sebagai *back-end and mobile application* (iOS dan Android) yang digunakan sebagai Sales tools, pemantauan aktivitas dan produksi agen pada tahun 2022.

Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Asuransi Jiwa Sequis Life
 Alamat Kantor : Sequis Tower, Lantai 33
 Pusat Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD,
 Jakarta Selatan. Kode Pos 12190
 Nomor Telepon : (62-21) 2994-2929
 (Call Center)
 Nomor WA : 08-111-33-2222
 (Call Center)
 Alamat email : corporate.secretary@sequislife.com
 Alamat Situs web : www.sequis.co.id

3.3. Skala Usaha Perusahaan

1) Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan Rupiah)
(Rasio dalam persentase)

Uraian	2023*	2022	2021
Aset	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Ekuitas	7.010.450	7.084.995	6.864.887
Liabilitas	11.993.586	12.000.719	12.351.087
Total Pendapatan	3.858.596	3.564.387	3.593.844
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	3.038.721	2.588.866	2.984.159
Rasio Solvabilitas (RBC)	515%	540%	511%

*data Q4 2023 (unaudited)

2) Pemegang Saham:

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
	Rupiah	Persentase
PT Gunung Sewu Kapital	24.570.000.000	31,65%

PT Sequis	53.050.000.000	68,34%
Nippon Life Insurance Company	10.000.000	0,01%
Total Saham Disetor	77.630.000.000	100%

3) Jumlah Karyawan

Karyawan merupakan elemen penting bagi Perusahaan, karena, mereka adalah penggerak sekaligus aset utama dalam seluruh program keberlanjutan Perusahaan. Per 31 Desember 2023, Perusahaan memiliki 680 orang karyawan tetap.

Berikut data jumlah karyawan Perusahaan yang dibagi menurut jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, jabatan/level, dan status ketenagakerjaan:

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Pria	267	267	268
Wanita	413	396	413
Total	680	663	681

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≤ 25 Tahun	48	38	41
26 - 30 Tahun	114	117	130
31 - 35 Tahun	142	148	152
36 - 40 Tahun	131	119	119
41 - 45 Tahun	90	89	90

46 - 50 Tahun	76	78	88
> 50 Tahun	79	74	61
Total	680	663	681

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
>= S2	31	35	40
S1	513	480	488
D1-D3	86	89	88
< =SLTA	50	59	65
Total	680	663	681

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Direktur	6	5	5
Executive Officer	15	18	16
Manager - Senior GM	184	156	145
Staff - Asst. Manager	475	484	515
Non-Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-
Total	680	663	681

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Karyawan Tetap	680	663	681
Karyawan Outsource	34	32	31

4) Wilayah operasional

Per 31 Desember 2023, Perusahaan memiliki 69 kantor pemasaran yang berada di seluruh wilayah Indonesia, termasuk 7 (tujuh) kantor pusat pelayanan (*Regional Service Center*) yang berada di kota besar, seperti: Jakarta, Surabaya, Denpasar, Medan, Yogyakarta, Pekanbaru, dan Makassar.

3.4 Kegiatan Usaha Perusahaan

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan. Perusahaan menyediakan beragam solusi finansial multi produk, yang terdiri atas produk unit link, produk tradisional, dan produk kesehatan untuk memenuhi kebutuhan seluruh segmen nasabah.

1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

ASURANSI JIWA	
Basic (Asuransi Dasar)	Rider (Asuransi Tambahan)
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Asuransi Life Plan 100 ▲ MiProtection ▲ Protection Plus ▲ Sequis Super Protector Insurance ▲ Super Life Protection ▲ Super Safe Protection ▲ Sequis Health Protection ▲ Asuransi Millenium Gold Plus Rupiah ▲ Asuransi Millenium Gold Plus (USD) ▲ Sequis Term Life Plus Insurance ▲ Asuransi Medicare Cashless Plus 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Accident Rider Short ▲ Accident Rider Long ▲ Accident Death and Disablement Rider Short ▲ Accident Death and Disablement Rider Long ▲ Family Benefit Rider ▲ Level Term Rider ▲ Payor Benefit Rider ▲ Spouse Benefit Rider ▲ Super Holiday Protection ▲ Super Motor Protection ▲ Sequis Accident Rider

<ul style="list-style-type: none"> ▲ Q Smart Life New Gen Insurance ▲ Asuransi Jiwa Kredit ▲ Asuransi Jiwa Kredit Tetap 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Sequis Accident Death & Disablement Rider ▲ Sequis Waiver Premium Disability Rider ▲ Sequis Payor Benefit Rider ▲ Sequis Payor Benefit Rider – 2nd Payor
--	--

ASURANSI PENDIDIKAN

Basic (Asuransi Dasar)

- ▲ Asuransi Eduplus
- ▲ Sequis Eduplan Insurance
- ▲ Sequis Global EduPlan Insurance
- ▲ Sequis Study Plan Insurance

ASURANSI PERLINDUNGAN DENGAN INVESTASI

Basic (Asuransi Dasar)

- ▲ Sequisling Investor Plus
- ▲ Sequisling New Investor
- ▲ Sequisling Smart Investor
- ▲ SequislinQ Path Protector

ASURANSI KESEHATAN DAN RAWAT INAP

Basic (Asuransi Dasar)

- ▲ Super Care Protection
- ▲ Aloproteksi
- ▲ Sequis Super Easy Health

Rider (Asuransi Tambahan)

- ▲ Sequis Q Infinite MedCare Rider dengan X Booster
- ▲ Sequis Q Infinite Medcare Series

PROTEKSI PENYAKIT KRITIS

Basic (Asuransi Dasar)

- ▲ Super-Strong-Protection
- ▲ Super Well Protection
- ▲ Sequis System & Organ Function Insurance

Rider (Asuransi Tambahan)

- ▲ Sequis Payor Benefit Dread Disease Rider
- ▲ Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider
- ▲ Sequis Payor Benefit Dread Disease Rider-2nd Payor
- ▲ Sequis Waiver of Premium due to Disability or Dread Disease Rider

	<ul style="list-style-type: none"> ▲ SOFI-Parent Protector ▲ SOFI- Comprehensive Protector ▲ SOFI- Additional NCD Protector
--	--

DANA PENSIUN	EMPLOYEE BENEFIT
Basic (Asuransi Dasar)	Rider (Asuransi Tambahan)
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Asuransi Retirement Life Plan 	-
ASURANSI MIKRO	ASURANSI MIKRO
Basic (Asuransi Dasar)	Basic (Asuransi Dasar)
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Asuransi Mikro Sequis Sejahtera 	Group Term Life

2) Layanan Sequis life

Sesuai dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan atas aplikasi:

▲ Sequis Pro

Sequis Pro sebagai *back-end and mobile application* (iOS dan Android) yang digunakan sebagai *sales tools*, pemantauan aktivitas dan produksi agen. Sequis Pro ini merupakan proses seleksi risiko secara digital yang menggantikan aplikasi sebelumnya dan *hardcopy*. Perusahaan mengimplementasikan Sequis Pro dengan tujuan untuk mengakselerasi proses seleksi risiko yang tadinya manual sehingga membutuhkan waktu dan sekarang menjadi jauh lebih singkat.

▲ Polisku

Aplikasi ini merupakan *electronic servicing* yang dibentuk oleh Perusahaan untuk mengakomodir kebutuhan nasabah untuk mendapatkan informasi secara elektronik atas Polis yang dimiliki oleh Nasabah yang dapat diakses kapan saja selama 24 jam dan 7 hari seminggu. Pengajuan klaim juga dapat dilakukan melalui aplikasi Polisku, namun ketentuan pemenuhan dokumen klaim tetap merujuk pada ketentuan Polis Asuransi.

Selama masa pandemi, Perusahaan telah meluncurkan tambahan nomor kontak bagi Nasabah yang ingin menghubungi *Call Center* melalui *Whatsapp* (WA) yaitu di nomor 08-111-33-2222.

▲Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA)

Layanan *chatbot* dengan teknologi *machine learning* guna melengkapi layanan *call center* dan *whatsapp* Perusahaan untuk menjawab pertanyaan nasabah.

▲Find Agent

Fitur yang akan menghubungkan calon nasabah dengan agen Perusahaan yang siap membantu kebutuhan mereka sambil tetap menjaga jarak fisik.

3.5 Perubahan pada Perusahaan

Pada tahun buku 2023, perubahan signifikan yang terjadi di Perusahaan adalah perubahan Susunan Direksi dan Dewan Komisaris, diantaranya:

- Pengunduran diri Bapak Yutaka Shimakawa sebagai Direktur Kepatuhan dan pengangkatan Bapak Ng Wai Leong sebagai Direktur melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 21 tanggal 29 Maret 2023;
- Pengangkatan Bapak Yasunori Mukogawa sebagai Direktur Kepatuhan, sesuai dengan Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 23 tanggal 12 Juni 2023;
- Pengunduran diri Bapak Tatang Widjaja sebagai Presiden Direktur dan Bapak Ted Margono sebagai Komisaris kemudian melakukan pengangkatan Bapak Ted Margono sebagai Presiden Direktur serta pengangkatan Bapak Tatang Widjaja sebagai Komisaris melalui Akta No. 40 tanggal 25 Juli 2023;

Berikut susunan dan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan per 31 Desember 2023:

Direksi:

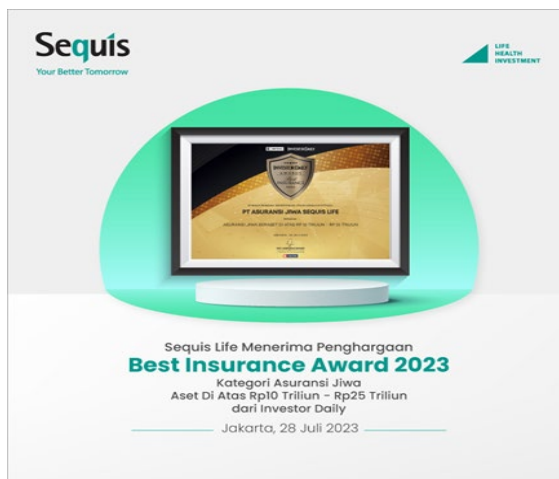
Nama	Jabatan
Ted Margono	Presiden Direktur
Lilyan Hidayat	Direktur
Franky Nayoan	Direktur
Wong Chung Chiat	Direktur
Ng Wai Leong	Direktur
Yasunori Mukogawa	Direktur Kepatuhan

Dewan Komisaris:

Nama	Jabatan
Husodo Angkosubroto	Presiden Komisaris
Tatang Widjaja	Komisaris
Tomohiro Yao	Komisaris
Rustini Dewi	Komisaris Independen
Krishna Suparto	Komisaris Independen
Vivian Setjakusuma	Komisaris Independen

3.6 Penghargaan/Sertifikasi

Selama 39 tahun Sequis terus mengukir prestasi secara berkesinambungan penghargaan yang diterima Sequis Life sepanjang tahun 2023 adalah:



3.7. Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 3 Mei 2007. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Sebagai Presiden Direktur yang baru, tentunya sebuah kehormatan dan kesempatan istimewa bagi saya untuk menjadi bagian dari organisasi yang luar biasa dengan tim yang multitalenta. Saya mewakili Direksi hendak menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada setiap pemangku kepentingan yang hingga saat ini telah berkontribusi terhadap kesuksesan Sequis.

Saya positif bahwa Sequis memiliki landasan yang sangat baik dan memiliki potensi untuk menjadi salah satu dari **tiga perusahaan asuransi teratas di Indonesia** saat saya teringat pada keterlibatan saya dalam kolaborasi Sequis dengan Nippon Life lebih dari sepuluh tahun yang lalu. Beberapa kunci sukses yang menjadi faktor, menurut penilaian saya, adalah kemampuan para agen dan karyawan perusahaan yang luar biasa.

Nilai Keberlanjutan

Dalam menjalankan bisnisnya Perusahaan selalu mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan sehingga Perusahaan dapat secara terus menerus mengaktualisasikan misi Perusahaan dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman bagi nasabah kami.

Untuk memberikan hasil yang selalu mengacu pada nilai keberlanjutan, Perusahaan memulainya dengan mengimplementasikan nilai-nilai budaya Perusahaan kepada semua karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya setiap hari.

Selain itu, Perusahaan mewujudkan nilai keberlanjutan dengan menawarkan produk-produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, melayani nasabah dengan baik, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dan menjadi bisnis yang ramah lingkungan yang memberikan kontribusi balik kepada masyarakat.

Respon Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan. Laporan ini kami terbitkan sebagai respon Perusahaan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menjadi rujukan penulisan laporan ini, Laporan Berkelanjutan berisikan realisasi atas kinerja ekonomi,

sosial dan lingkungan hidup dari Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang sudah disampaikan sebelumnya.

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Terkait kinerja bisnis, di tengah tekanan ekonomi yang berkejang, pada tahun 2023 Perusahaan berhasil membukukan total laba komprehensif sebesar Rp 400,455 milyar, dan pencapaian kecukupan investasi sebesar 188%. Selain itu, Perusahaan mencapai tingkat solvabilitas di atas 515% yang masih jauh di atas rasio solvabilitas minimum yang ditetapkan OJK.

Sepanjang tahun kami terus menangani klaim, pembaruan polis, mendapatkan nasabah baru, berbagi pengetahuan, dan berinovasi. Dengan infrastruktur kami yang kuat dan kemampuan kerja yang gesit, kami terus mencurahkan sumber daya Perusahaan untuk mendukung nasabah sehingga mereka tetap dapat mengakses layanan Sequis.

Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Peristiwa geopolitik dan gangguan pada ekosistem pelayanan kesehatan mengingatkan kita, akan banyak tantangan yang masih ada. Kurangnya pemahaman dan kesadaran dari pemangku kepentingan serta kurangnya ketrampilan teknis Perusahaan atas aktivitas keuangan berkelanjutan termasuk dalam tantangan yang dihadapi Perusahaan. Kondisi ini berakibat pula pada pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, terutama yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial lingkungan, literasi dan inklusi keuangan yang memerlukan penyesuaian dalam hal pelaksanaannya. Namun demikian, dengan berdasar pada komitmen kami pada strategi dan perencanaan yang telah disusun, serta dengan mengerahkan segala upaya yang dapat dilakukan, pada tahun 2023 Perusahaan tetap dapat menjalankan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagaimana ditetapkan dalam RAKB.

Peluang dan Prospek Usaha

Memasuki tahun 2023, Perusahaan semakin optimis terhadap prospek bisnis asuransi jiwa dengan memanfaatkan teknologi informasi secara optimal. Selain itu Perusahaan akan terus beradaptasi dengan melakukan inovasi dalam produk asuransi khususnya yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Direksi menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah dan mitra usaha, serta seluruh masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Perusahaan sehingga dapat melalui tahun 2023. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik dan

kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Perusahaan dapat terus maju menghadapi tahun 2024 dengan optimisme dan semangat baru.

Mari kita hadapi tantangan tahun 2024 dengan sikap positif dan tekad untuk mencapai berbagai prestasi luar biasa. Selalu diingat, setiap tindakan yang kita lakukan memiliki dampak baik bagi orang-orang di sekitar kita, nasabah, dan komunitas. Sequis berkomitmen untuk memberikan perlindungan menyeluruh kepada nasabah. Marilah kita utamakan kebutuhan mereka, dan dengan demikian, kita akan meraih kemenangan dalam kompetisi.

Namun tidak satupun dari kita yang mampu mencapai impian itu sendirian. Kita semua perlu menjalankan tujuan yang sama, berjalan dalam gerakan yang sama. Sebab **ONE SEQUIS ONE SOUL**.

Hormat Saya,

Ted Margono

Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life

BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, Perusahaan menyakini pentingnya penerapan Tata Kelola Berkelanjutan dengan mengacu kepada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait. Penerapan GCG di Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dan peraturan perubahannya, yaitu POJK No.43/POJK.05/2019 tentang Perubahan atas POJK No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Tujuan penerapan Tata Kelola Keberlanjutan di Perusahaan adalah:

- a. Mempertahankan dan meningkatkan penerapan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan;
- b. Mendukung visi dan misi Keuangan Keberlanjutan Perusahaan;
- c. Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi para pemegang saham dan para pemangku kepentingan terkait Keuangan Keberlanjutan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan GCG telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan secara berkesinambungan dan mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan RAKB, Perusahaan menyadari bahwa SDM yang tepat dapat memberikan dukungan yang maksimal bagi implementasi aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan dengan ini menunjuk beberapa departemen atau unit – unit kerja agar melakukan kerja sama secara sinergis untuk menunjang aksi keuangan berkelanjutan ini. Unit-unit kerja yang

dimaksud tersebut terdiri dari Departemen Legal & Compliance, Departemen Corporate Branding & Marketing Communication, Departemen Divisi Life Operation, Divisi Information Technology, Departemen Internal Audit, Departemen Risk Management, Departemen Accounting & Treasury dan Agency serta unit – unit kerja lainnya yang diperlukan dan ditetapkan kemudian oleh Perusahaan.

5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa aktif melakukan pengembangan kompetensi terkait keberlangsungan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Pengembangan kompetensi dilaksanakan baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2023, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

Pelatihan Dewan Komisaris

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
2	<i>Leaders retreat: Embracing Our Heritage, Pioneering Our Future</i>	Gunung Sewu Group
1	<i>Executive Development Seminar 2023 on Strategies for Value Creation</i>	GSK Open University
1	<i>Global Executive Forum 2023</i>	Nippon life Insurance
1	<i>Good Corporate Governance berbasis Referensi Praktik Terbaik Nasional dan Global Terkini</i>	IRMAPA
3	<i>DRiM 2023 : Entering the New World 4.0 : Technology Beyond Imagination</i>	AAJI
2	<i>The Future of Risk Culture: Navigating the Unknown</i>	ERMA/IRMAPA

Pelatihan Direksi

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	<i>Recognition Current Competency Qualified Risk Governance Professional (RCC QRGP)</i>	LSP - MKS

1	<i>Sudah Siapkah Perusahaan Asuransi Implementasikan IFRS 17 pada 1 januari 2025</i>	ISEA
1	<i>GRC Summit 2023: Building Resilient Future Through GRC and ESG</i>	IRMAPA/GRC Association
5	<i>Executive Development Seminar 2023 on Strategies for Value Creation</i>	GSK Open University
1	<i>Leaders retreat: Embracing Our Heritage, Pioneering Our Future</i>	Gunung Sewu Group
1	<i>How to Drive Corporate Performance Through Accounting Practices</i>	OJK INSTITUTE
1	<i>Global Turmoil: The Unpredictable Landscape</i>	ERMA/IRMAPA
1	<i>The Future of Risk Culture: Navigating the Unknown</i>	ERMA/IRMAPA
1	<i>Risk Beyond 2023 - Package 2 (Master Class Online)</i>	IRMAPA
1	<i>Global Executive Forum 2023</i>	Nippon life Insurance
1	<i>DRiM 2023: Entering the New World 4.0: Technology Beyond Imagination</i>	AAJI
1	<i>(Re)insurance Sustainability in Dealing with Macroeconomic and Political Year Volatility</i>	IndonesiaRe
1	<i>COO Summit 2023: Sinergi dan Kolaborasi Strategis Pemangku Kepentingan Industri Kesehatan Indonesia</i>	AAJI
1	<i>Profesional Tata Kelola Risiko Berkualifikasi (QRGP)</i>	CRMS
1	<i>Certificate of Competence: Qualified Risk Governance Professional (QRGP)</i>	LSPMKS
1	<i>Sertifikat Refreshment: Identifikasi & Pengelolaan Portofolio Risiko Utama Operasional Bank</i>	Arfhaidhams Secret

1	7th Indonesia Risk Management Outlook 2024	LPPI
---	--	------

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan dan sertifikasi manajemen risiko di industri asuransi jiwa sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur.

5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas yang berhubungan dengan implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah memiliki kerangka manajemen risiko yang baik, dimana dalam implementasinya telah dibentuk Komite Pemantau Risiko yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dibantu oleh Departemen *Risk Management* yang melaksanakan tugas sehari-hari untuk fungsi manajemen risiko. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite ini bertanggung jawab untuk melakukan secara berkala terhadap penerapan manajemen risiko, menilai efektivitas manajemen risiko termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh perusahaan, melakukan identifikasi risiko-risiko yang memerlukan perhatian dewan komisaris. Komite ini memiliki program kerja yang terstruktur dan waktu yang telah ditentukan dengan adanya pertemuan rutin (*regular meeting*) untuk membahas isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan Perusahaan. Penerapan manajemen risiko dilakukan memberikan *assessment* secara rutin.

Penerapan manajemen risiko dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan dilakukan dengan:

- 1) Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi terhadap penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.
- 2) Penanganan pemberitaan negatif Perusahaan agar tidak membahayakan bisnis Perusahaan.
- 3) Penerapan strategi yang komprehensif dan konsisten serta dimonitor secara rutin oleh Manajemen Perusahaan.

5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan Perusahaan adalah pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. Pelibatan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha

Perusahaan dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk dapat memperoleh masukan secara terus menerus atas produk dan jasa Perusahaan serta meningkatkan pemahaman Perusahaan tentang harapan pemangku kepentingan, termasuk dalam penerapan keuangan keberlanjutan. Perusahaan bekerja sama dan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan melalui proses keterlibatan yang sesuai dengan kebutuhan dan dilakukan secara formal. Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen dan berupaya untuk melibatkan pemangku kepentingan, baik secara umum dalam perencanaan strategi bisnis Perusahaan, maupun secara khusus dalam penetapan program-program Keuangan Berkelanjutan.

Berikut uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan:

Pemangku Kepentingan	Frekuensi	Topik
Nasabah	Setiap saat	Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. Harapan nasabah diperoleh dari berbagai survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah
Mitra Kerja	Setiap saat	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial
Pemegang Saham	RUPS Tahunan maupun RUPSLB setiap saat diperlukan	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris
Karyawan	Setiap saat	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan
Media Massa	Setiap saat	Informasi Perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan Perusahaan

Pemerintah dan regulator	Setiap saat	Peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan
Masyarakat	Setiap saat	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan

5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Kurangnya pemahaman mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan keberlanjutan baik dari karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.
- Pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan atas kegiatan usaha yang berkelanjutan yang relevan untuk dikembangkan di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar.

Atas permasalahan tersebut diatas, Perusahaan melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya ini dilakukan, diantaranya:

- Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk para pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman kepada karyawan mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan.

BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam keseharian operasional Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan disusunnya RAKB pada tahun 2023. Untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perusahaan melakukan beberapa inisiatif program sebagai berikut:

- Peningkatan pengetahuan dengan melaksanakan pelatihan mengenai Manajemen Risiko kepada Pimpinan dan Jajaran Manajemen.
- Membangun *awareness* terkait informasi keamanan.
- Berpartisipasi dalam Universitas Indonesia (UI) Ultra Run 2023 dengan memberikan proteksi asuransi jiwa.

6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Sebagai perwujudan kinerja aspek ekonomi atas pencapaian kinerja keuangan dari kegiatan usaha Perusahaan, Perusahaan menghasilkan laba bersih yang siap didistribusikan kepada pemegang saham berupa dividen maupun pembayaran pajak kepada Negara.

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023*	2022	2021
Pendapatan Premi	Jutaan Rupiah	2.962.968	2.939.316	3.028.009
Laba/ (Rugi) Setelah Pajak	Jutaan Rupiah	334.641	570.299	563.337
Total Aset	Jutaan Rupiah	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Total Ekuitas	Jutaan Rupiah	7.010.450	7.084.995	6.864.887
Rasio Pencapaian Solvabilitas	Persentase	515%	540%	511%

*data Q4 2023 (unaudited)

6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tentu tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal.

Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain pelanggan, mitra bisnis dan masyarakat. Di sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras dengan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program pendidikan dan latihan secara berkala.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan	Orang	355	396	358
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Rupiah	2.419.824.170	2.187.705.671	787.545.506

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui pendidikan literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2023:

Jenis Aktivitas	Keterangan	Waktu Penyelenggaraan
Literasi Keuangan	Edukasi keuangan yang diselenggarakan dalam bentuk: kegiatan Sequis Goes to Campus, sosialisasi, workshop, konsultasi, pendampingan dan <i>training of community</i> , dengan wilayah pelaksanaan meliputi seluruh Indonesia melalui siaran langsung yang dilakukan secara hybrid baik <i>offline</i> maupun <i>online</i> melalui webinar, Youtube, Google meet, dan Instagram Live	Selama tahun 2023
Inklusi Keuangan	Literasi keuangan dilaksanakan dalam bentuk penambahan infrastruktur yang dapat mendukung perluasan akses keuangan masyarakat, yaitu Agen dan pengembangan produk dan/atau layanan jasa keuangan seperti: penambahan jaringan kantor pemasaran dan adanya kerja sama klaim Admedika Sequis dengan Alodokter	Selama tahun 2023
CSR	Sequis memberikan perlindungan proteksi asuransi jiwa kepada 2.350 pelari dan petugas di UI (Universitas Indonesia) Ultra Run 2023 dengan total nilai Uang Pertanggungans per orang Rp100 juta.	17 Desember 2023

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan	Orang	Lebih dari 2.000 peserta	Lebih dari 1.800 orang	Sekitar 1000 orang
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan	Rupiah	500.000.000	500.000.000	500.000.000
Jumlah Biaya CSR	Rupiah	235.000.000	225.000.000	26.500.000

6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan

bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 2) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 3) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 4) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 5) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.
- 6) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	2.667.565.939,61	2.650.563.700	2.641.825.298,75
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	651.652	1.080.394	513.378

6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan sudah memiliki produk asuransi mikro Sequis Sejahtera yaitu asuransi yang dapat dimiliki oleh nasabah dengan mudah karena nilai premi yang sangat terjangkau serta adanya beberapa kerjasama dengan beberapa pialang asuransi untuk memperkenalkan produk asuransi Perusahaan melalui sistem elektronik yang diharapkan dapat menjangkau masyarakat

secara luas. Di samping itu, saat ini Perusahaan juga terus mengembangkan produk dan layanan asuransi dalam platform digital dan digitalisasi operasional kantor untuk mendorong pengurangan penggunaan kertas yang berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

BAB VII
VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Perusahaan mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke corporate.secretary@sequislife.com

1. Laporan ini mudah dimengerti

Tidak Setuju Netral Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

Tidak Setuju Netral Setuju

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini
