

Sequis

Your Better Tomorrow

Laporan Keberlanjutan Sustainable Financial Report



2024



www.sequis.co.id



Sequislife OFFICIAL



@sequisofficial



@SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

LIFE
HEALTH
INVESTMENT

Daftar Isi

Table of Contents

BAB I

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	7
--	----------

BAB II

Ikhtisar Kerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Overview	29
--	-----------

BAB III

Profil Perusahaan Company Profile	36
---	-----------

BAB IV

Penjelasan Direksi Message from The Board of Directors	49
--	-----------

BAB V

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	52
---	-----------

BAB VI

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	58
--	-----------

BAB VII

Verifikasi Pihak Independen Independent Party Verification	63
--	-----------



Daftar Tabel

List of Tables

Tabel 1.4.1

Target Kegiatan RAKB 2024 2024 RAKB Activity Targets	14
--	----

Tabel 1.4.2

Implementasi Aktivitas RAKB 2024 Implementation of 2024 RAKB Activities	15
---	----

Tabel 1.4.3

Detail Peserta ESG Competition ESG Competition Participant Details	19
--	----

Tabel 1.4.4

Kegiatan Literasi Keuangan Financial Literacy Activities	24
--	----

Tabel 1.4.5

Kegiatan Kampanye Gencarkan & BIK 2024 Gencarkan & BIK 2024 Campaign Initiatives	27
--	----

Tabel 2.1.2

Kinerja Keuangan Perusahaan Company Financial Performance	29
---	----

Tabel 2.2.1

Kinerja Perusahaan terhadap Lingkungan Company's Environmental Performance	30
--	----

Tabel 2.3.1

Kegiatan Literasi Keuangan Financial Literacy Activities	32
--	----

Tabel 3.3.1

Keuangan & Operasional Finance & Operations	41
---	----

Tabel 3.3.2

Komposisi Pemegang Saham Composition of Shareholders	42
--	----



Daftar Tabel

List of Tables

Tabel 3.3.3

Jumlah Karyawan Number of Employees	42
---	----

Tabel 3.3.4

Kelompok Usia Karyawan Employee Age Groups	42
--	----

Tabel 3.3.5

Jenjang Pendidikan Karyawan Employee Education Levels	43
---	----

Tabel 3.3.6

Karyawan Berdasarkan Jabatan Composition of Position Employees	43
--	----

Tabel 3.3.7

Status Ketenagakerjaan Karyawan Employee Employment Status	43
--	----

Tabel 3.4.1

Produk Asuransi Jiwa Life Insurance Product	44
---	----

Tabel 3.4.2

Produk Asuransi Pendidikan Education Insurance Products	44
---	----

Tabel 3.4.3

Produk Asuransi Perlindungan dengan Investasi Insurance Products with Investment Component	44
--	----

Tabel 3.4.4

Produk Asuransi Kesehatan dan Rawat Inap Health and Hospitalization Insurance Products	45
--	----

Tabel 3.4.5

Produk Asuransi Penyakit Kritis Critical Illness Insurance Product	45
--	----



Daftar Tabel

List of Tables

Tabel 3.4.6

Produk Asuransi Dana Pensiun dan Mikro	45
Retirement and Micro Insurance Products	

Tabel 3.5.1

Direksi	47
Board of Directors	

Tabel 3.5.2

Dewan Komisaris	47
Board of Commissioners	

Tabel 5.2.1

Pelatihan Dewan Komisaris	54
Board of Commissioners Training	

Tabel 5.2.2

Pelatihan Direksi	54
Board of Directors Training	

Tabel 5.4.1

Pelibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan	56
Company's Stakeholder Engagement Efforts	

Tabel 6.2.1

Kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir	59
Company's financial performance over the past four (4) years	

Tabel 6.3.1

Rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biayanya	60
Summary of Employee Training Participants and Associated Costs	



Bab I Strategi Keberlanjutan

Chapter I Sustainability Strategy

1.1 Latar Belakang | Background

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“Perusahaan” atau “Sequis Life”) memahami dengan sepenuhnya peran penting lembaga keuangan dalam mendukung keberlanjutan usaha melalui integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Komitmen ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai wujud komitmen nyata Perusahaan terhadap misi sosial dan lingkungan yang berkelanjutan, dengan fokus pada pengembangan program-program dan rencana kerja yang mendukung pembangunan masyarakat Indonesia. Dengan pendekatan keberlanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- Memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan nasional, dan
- Memberikan perlindungan terbaik bagi masa depan yang lebih baik.

Sebagai langkah konkret dalam mewujudkan komitmen terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan, Perusahaan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Rencana ini disusun mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Peraturan ini menjadi salah satu landasan utama dalam perancangan dan pelaksanaan program aksi keberlanjutan yang akan dijalankan oleh Perusahaan.

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“the Company” or “Sequis Life”) fully recognizes the vital role that financial institutions play in supporting sustainable business practices through the integration of economic, social, and environmental considerations. This commitment is expected to significantly contribute to the achievement of Indonesia’s Sustainable Development Goals (SDGs)

This Sustainability Report has been prepared as a reflection of the Company’s ongoing commitment to a socially and environmentally responsible mission, with a focus on programs and initiatives that support the development and well-being of Indonesian society. Through a sustainability-driven approach, the Company is committed to:

- Upholding the highest standards of integrity in the life insurance industry
- Making a positive contribution to national development, and
- Providing the best protection for a better future.

As a concrete step towards realizing its sustainability commitments, Company developed a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This regulation serves as a key foundation for designing and implementing the Company’s sustainability programs.

1.2 Tujuan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Goals

Rencana aksi keuangan berkelanjutan untuk perusahaan asuransi bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan tidak hanya mengutamakan keuntungan jangka pendek, tetapi juga memperhatikan aspek keberlanjutan sosial, lingkungan, dan ekonomi dalam operasionalnya. Berikut adalah rencana aksi yang sudah mulai diterapkan oleh Perusahaan secara bertahap:

1. Pendidikan dan Kesadaran Karyawan tentang Keuangan Berkelanjutan

Tujuan: Membekali karyawan dengan pemahaman yang lebih baik mengenai prinsip keberlanjutan dalam sektor keuangan.

- Tindakan:**
- Menyelenggarakan kompetisi bertema keuangan berkelanjutan dan ESG guna mendorong peningkatan kesadaran serta membuka ruang diskusi di antara karyawan dalam lingkungan internal Perusahaan.
 - Membentuk tim keberlanjutan internal yang fokus pada penerapan kebijakan berkelanjutan di seluruh lini bisnis perusahaan

2. Penerapan Kebijakan dan Praktik Internal yang Ramah Lingkungan

Tujuan: Mengurangi dampak operasional Perusahaan terhadap lingkungan.

- Tindakan:**
- Mengurangi konsumsi energi di kantor dengan beralih ke sumber energi terbarukan.
 - Mengoptimalkan penggunaan teknologi untuk mengurangi jejak karbon, misalnya dengan memperkenalkan lebih banyak sistem otomatis dan digitalisasi proses.
 - Mengimplementasikan kebijakan pengurangan limbah dan mendukung daur ulang di seluruh kantor.

The sustainable finance action plan for insurance companies aims to ensure that the company not only prioritizes short-term profits but also takes into account social, environmental, and economic sustainability aspects in its operations. The following are action plans that have gradually been implemented by the Company:

1. Employee Education and Awareness on Sustainable Finance

Objective: Enhance employee understanding of sustainability principles within the financial sector.

- Initiatives:**
- Conducted internal competitions focused on sustainable finance and ESG to foster awareness and encourage dialogue among employees.
 - Established an internal sustainability team dedicated to integrating sustainable practices across all business units.

2. Implementation of Environmentally Friendly Internal Policies and Practices

Objective: Minimize the Company's environmental impact through operational improvements.

- Initiatives:**
- Reduce office energy consumption by transitioning to renewable energy sources.
 - Leveraged technology to lower the Company's carbon footprint, including the adoption of automation and process digitalization.
 - Implemented waste reduction and recycling policies across all office locations.

3. Peningkatan Pengawasan dan Pelaporan Keberlanjutan

Tujuan: Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas terhadap kinerja keberlanjutan perusahaan.

- Tindakan:**
- Menyusun laporan tahunan tentang dampak sosial dan lingkungan Perusahaan yang disusun sesuai dengan standar Otoritas Jasa Keuangan.
 - Meningkatkan pengawasan terhadap pemenuhan target keberlanjutan Perusahaan dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi keberlanjutan yang berlaku.

4. Peningkatan Kepatuhan terhadap Standar Keuangan Keberlanjutan

Tujuan: Memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan keberlanjutan yang berlaku.

- Tindakan:**
- Memastikan bahwa semua kebijakan internal perusahaan sesuai dengan standar Otoritas Jasa Keuangan terkait keberlanjutan dan pengungkapan informasi keuangan berkelanjutan.
 - Memantau dan mengupdate regulasi terkait keuangan berkelanjutan secara berkala.

5. Inovasi dalam Penggunaan Teknologi untuk Meningkatkan Keberlanjutan

Tujuan: Menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mempercepat transisi menuju keberlanjutan.

- Tindakan:**
- Mengembangkan aplikasi atau platform digital yang mempermudah pelanggan dalam mengakses produk asuransi berkelanjutan.
 - Menggunakan teknologi untuk menganalisis data risiko terkait perubahan iklim dan dampaknya terhadap industri asuransi.

3. Enhanced Sustainability Monitoring and Reporting

Objective: Strengthen transparency and accountability in sustainability performance.

- Initiatives:**
- Developed annual sustainability reports aligned with Financial Services Authority (OJK) standards, covering the Company's environmental and social impacts.
 - Strengthen monitoring of the Company's sustainability targets and ensure compliance with applicable sustainability regulations.

4. Strengthening Compliance with Sustainable Finance Standard

Objective: Ensuring compliance with applicable sustainability policies and regulations.

- Initiatives:**
- Ensure that all internal Company policies align with Financial Services Authority (OJK) standards on sustainability and sustainable financial disclosures.
 - Regularly monitor and update regulations related to sustainable finance.

5. Technology Innovation to Support Sustainability Goals

Objective: Utilize technology in enhancing operational efficiency and accelerating the sustainability transition.

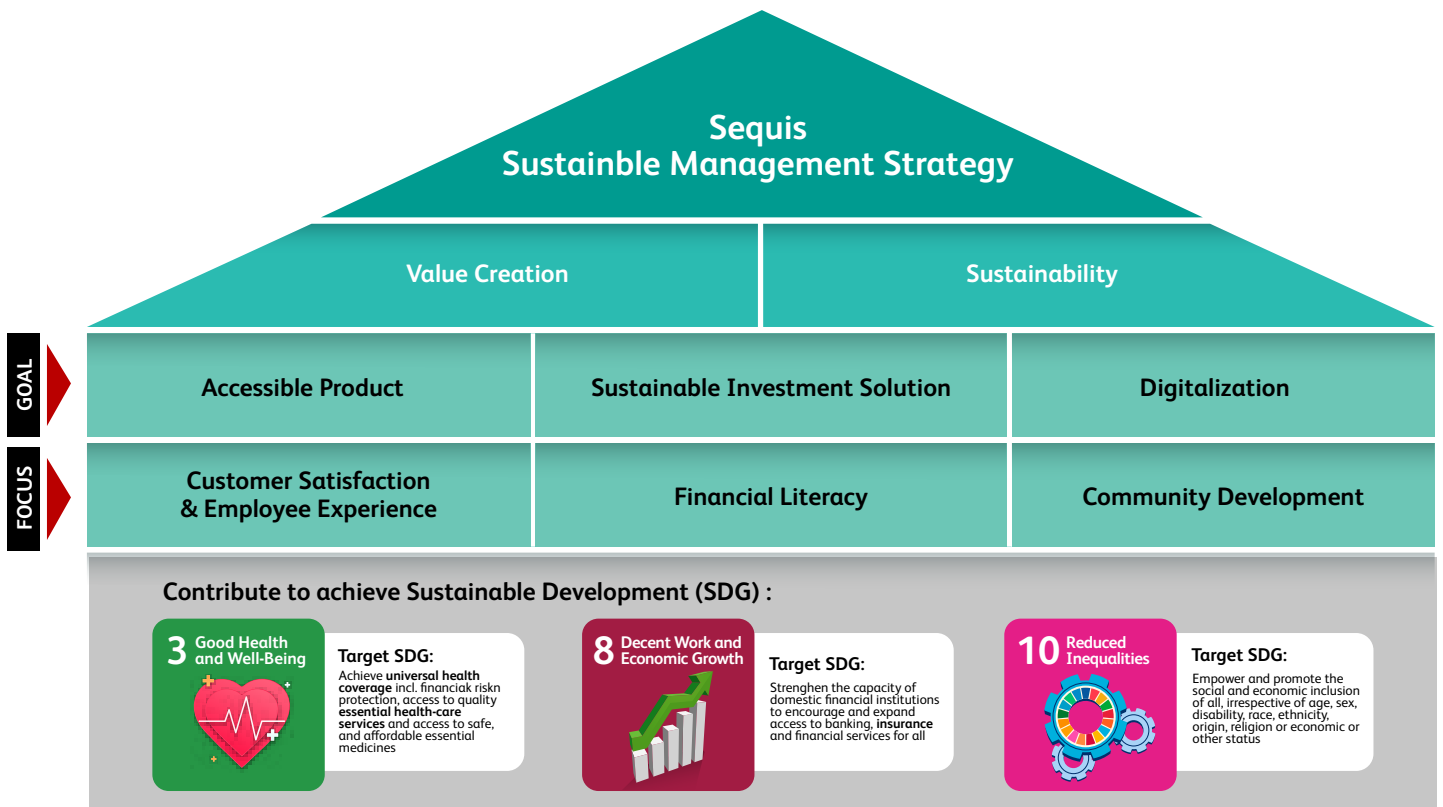
- Initiatives:**
- Developed digital platforms to improve customer access to sustainable insurance products.
 - Employed data analytics technology to assess climate-related risks and their implications for the insurance sector.



Keberhasilan implementasi RAKB ini memerlukan kolaborasi antara pemerintah dan pelaku bisnis, yang secara bersama-sama berkomitmen untuk mendorong tercapainya tujuan keberlanjutan. Sebagai salah satu penyedia asuransi dan solusi keuangan terkemuka di Indonesia, Sequis Life telah mengadopsi tiga tujuan utama yang paling relevan dengan operasi bisnis Perusahaan, yaitu:

The successful implementation of this Sustainable Finance Action Plan (RAKB) requires collaboration between the government and business actors, who must work together with a shared commitment to achieving sustainability goals. As one of the leading insurance and financial solutions providers in Indonesia, Sequis Life has adopted three key sustainability goals that are most relevant to the Company's business operations, namely:

Sequis Sustainable Management Strategy



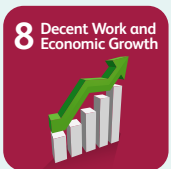
Tabel 1.1 Sequis Sustainable Management Strategy | Table 1.1 Sequis Sustainable Management Strategy



Target SDG:

Mencapai perlindungan kesehatan yang universal, termasuk perlindungan risiko keuangan, akses terhadap layanan kesehatan esensial yang berkualitas dan akses terhadap obat-obatan esensial yang aman dan terjangkau.

Achieve universal health coverage, incl. financial risk protection, access to quality essential health services and access to safe and affordable essential medicines



Target SDG:

Memperkuat kapasitas lembaga keuangan dalam negeri untuk mendorong dan memperluas akses terhadap perbankan, asuransi dan layanan keuangan untuk semua

Strengthening the capacity of domestic financial institutions to encourage and expand access to banking, insurance and financial services for all



Target SDG:

Memberdayakan dan mendorong inklusi sosial dan ekonomi bagi semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, etnis, asal usul, agama atau status ekonomi atau status lainnya.

Empower and encourage social and economic inclusion for all people, regardless of age, gender, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status

Ketiga tujuan yang paling relevan tersebut didukung dengan strategi penggerakannya, yaitu:
 The three priority objectives are supported by driving strategies, as follows:

- (i) Transformasi digital.
Digital transformation.
- (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima.
Excellent service and support system.
- (iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.
Strong human capital, financial stability, and corporate governance.

1.3 Strategi Keuangan Keberlanjutan Sustainable Finance Strategy

Strategi keuangan berkelanjutan untuk perusahaan melibatkan integrasi faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam pengambilan keputusan keuangan, dengan tujuan menciptakan nilai jangka panjang yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan.

Berikut adalah strategi-strategi keuangan berkelanjutan yang sudah dirancang dan mulai diterapkan oleh perusahaan secara bertahap:

Sustainable finance strategies for companies involve the integration of environmental, social and governance (ESG) factors in financial decision making, with the aim of creating long-term value in line with sustainable development.

The following are sustainable finance strategies that have been designed and are gradually being implemented by the Company:



01

Integrasi ESG ESG Integration

- o **Penilaian Risiko dan Peluang:** Perusahaan menerapkan proses identifikasi dan analisis risiko dan peluang ESG yang relevan dengan bisnis.
- o **Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan:** Tim product development perusahaan memulai fokus pada pengembangan produk dan jasa yang ramah lingkungan dan sosial.
- o **Pembiayaan Berkelanjutan:** Perusahaan memulai investasi dan pembiayaan yang mendukung proyek-proyek berkelanjutan.
- o **Transparansi dan Pelaporan:** Mempublikasikan informasi ESG secara transparan dan akurat.
- o **Risk and Opportunity Assessment:** Identify and analyze ESG-related business risks and opportunities.
- o **Sustainable Product and Service Development:** Focus on creating environmentally and socially responsible products and services.
- o **Sustainable Financing:** Initiated investments and financing efforts to support environmentally and socially sustainable projects.
- o **Transparency and Reporting:** Ensure accurate and transparent ESG disclosures.

02

Tata Kelola yang Kuat Strong Governance

- o **Komitmen Manajemen:** Melibatkan manajemen puncak dalam implementasi strategi keuangan berkelanjutan.
- o **Kebijakan dan Prosedur:** Membuat kebijakan dan prosedur yang mendukung praktik ESG.
- o **Pelatihan dan Pengembangan Karyawan:** Meningkatkan kesadaran dan keterampilan karyawan terkait ESG.
- o **Management Commitment:** Involving top management in implementing sustainable financial strategies.
- o **Policies and Procedures:** Create policies and procedures that support ESG practices.
- o **Employee Training and Development:** Enhance employees' understanding of ESG through targeted training and development initiatives.

03

Inovasi dan Teknologi Innovation and Technology

- o **Penggunaan Teknologi Hijau:** Melibatkan manajemen puncak dalam implementasi strategi keuangan berkelanjutan.
- o **Inovasi Bisnis:** Memulai mencari cara baru untuk menciptakan nilai bisnis yang berkelanjutan.
- o **Use of Green Technology:** Adopt environmentally friendly technology to reduce environmental impact.
- o **Business Innovation:** Seek innovative approaches to deliver sustainable value.

04

Pengukuran dan Evaluasi Measurement and Evaluation

- o **Indikator Kinerja Keberlanjutan (KPI):** Menentukan KPI yang relevan untuk mengukur kinerja keberlanjutan.
- o **Evaluasi Berkala:** Melakukan evaluasi berkala untuk memastikan bahwa strategi keuangan berkelanjutan berjalan sesuai rencana.
- o **Sustainability Performance Indicators (KPI):** Determine relevant KPIs to measure sustainability performance.
- o **Periodic Evaluation:** Conduct regular evaluations to ensure that sustainable financial strategies are running according to plan.



Tahap
Stage

1

Persiapan Awal Initial Preparation

Tahap ini melibatkan penyusunan fondasi yang diperlukan untuk mendukung pelaksanaan RAKB, termasuk pengumpulan data dan evaluasi awal terhadap kebutuhan dan kapasitas yang ada.

This stage involves laying the foundational groundwork for RAKB implementation, including data collection and an initial assessment of existing needs, capabilities, and resources.

Tahap
Stage

2

Implementasi Awal Initial Implementation

Pada tahap ini, langkah-langkah awal untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam operasional perusahaan akan dilaksanakan, dengan fokus pada pengujian dan penyesuaian kebijakan serta prosedur.

At this stage, the Company begins integrating sustainable finance principles into its operations. The focus is on piloting new approaches and refining relevant policies and procedures.

Tahap
Stage

3

Implementasi Lanjutan Continued Implementation

Tahap ini akan mencakup penerapan lebih lanjut dari kebijakan dan inisiatif keberlanjutan yang telah diuji pada tahap sebelumnya, serta memperluas cakupan implementasi di seluruh aspek bisnis.

This stage expands upon the initial efforts by fully implementing sustainability policies and initiatives across broader business functions. It also includes scaling up successful practices tested in the previous stage.

Tahap
Stage

4

Implementasi Penuh Full Implementation

Pada tahap akhir, seluruh program dan kebijakan yang telah disusun akan diterapkan secara menyeluruh di seluruh perusahaan, dengan tujuan untuk mencapai keberlanjutan secara menyeluruh dan terukur.

In the final stage, all sustainability programs and policies are rolled out comprehensively across the organization, with the objective of achieving measurable, company-wide sustainability outcomes.

Dengan mengikuti tahapan-tahapan ini, Sequis Life berkomitmen untuk secara sistematis mewujudkan tujuan keberlanjutan jangka pendek dan jangka panjang melalui implementasi yang efektif dan efisien.

By undertaking these stages, Sequis Life reaffirms its commitment to realizing both short-term and long-term sustainability goals in a systematic, effective, and efficient manner.

1.4 Target & Implementasi RAKB Tahun 2024

Target & Implementation of RAKB in 2024

Perusahaan juga menetapkan target kegiatan prioritas dan indikator keberhasilan untuk tahun 2024 sebagai berikut:

The Company has set forth priority initiatives and defined key success indicators for 2024, as detailed below:

Tabel 1.4.1 Target Kegiatan RAKB 2024 | Table 1.4.1 2024 RAKB Activity Targets

Tahun	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Targets	Indikator Keberhasilan Success Indicators
2024	<p>a) Pengembangan kapasitas internal Sumber Daya Manusia dengan mendorong karyawan untuk turut aktif berpartisipasi dalam merancang program keberlanjutan dan ESG (Environment, Social & Governance) melalui penyelenggaraan kompetisi ide kegiatan ESG & CSR bagi karyawan Grup Sequis.</p> <p>Strengthening the internal capacity of Human Resources by encouraging employees to actively participate in the design of sustainability and ESG (Environmental, Social & Governance) programs through an ESG & CSR idea competition for Sequis Group employees..</p>	<p>Peningkatan kesadaran dan partisipasi aktif karyawan dan munculnya ide baru untuk program ESG & CSR Perusahaan.</p> <p>Increased awareness and active participation of employees and the emergence of new ideas for the Company's ESG & CSR programs.</p>
	<p>b) Pengembangan kapasitas internal Sumber Daya Manusia (SDM) melalui pelatihan dan peningkatan komunikasi internal kepada pegawai terkait tujuan, program dan pentingnya keberlanjutan dan prinsip ESG</p> <p>Enhancing Human Resources (HR) capabilities through training and improved internal communication about the Company's sustainability goals, programs, and ESG principles.</p>	<p>Meningkatnya jumlah karyawan yang berpartisipasi dan menerima info terkait tujuan, program dan pentingnya keberlanjutan dan prinsip ESG</p> <p>Increasing the number of employees participating and receiving information regarding goals, programs and the importance of sustainability and ESG principles</p>
	<p>c) Pengembangan produk asuransi digital dengan harga yang terjangkau yang dapat dibeli melalui ekosistem digital untuk memperluas akses masyarakat terhadap produk asuransi.</p> <p>Developing affordable digital insurance products accessible through the digital ecosystem to expand public access to insurance.</p>	<p>Meluncurkan produk asuransi dengan harga terjangkau pada ekosistem digital.</p> <p>Launch of accessible and affordable insurance products on digital platforms.</p>
	<p>d) Pengembangan kapasitas internal Perusahaan melalui percepatan digitalisasi pada sistem front-to-back Perusahaan untuk meminimalisi penggunaan sumber daya alam.</p> <p>Building the Company's internal capacity through the accelerated digitalization of front-to-back systems to minimize natural resource usage.</p>	<p>Meningkatnya jumlah pengguna dan penggunaan Sequis Apps, Sequis Pro dan online quotation.</p> <p>Increased usage of Sequis Apps, Sequis Pro, and online quotation tools.</p>

	<p>e) Peningkatan literasi keuangan masyarakat melalui seminar dan sosialisasi terkait asuransi jiwa dan kesehatan.</p> <p>Increasing public financial literacy through seminars and outreach related to life and health insurance.</p>	<p>Peningkatan kesadaran dan partisipasi aktif karyawan dan munculnya ide baru untuk program ESG & CSR Perusahaan.</p> <p>Greater public awareness of life and health insurance, measured by increased seminar participation and higher sales of related insurance products.</p>
--	---	--

Untuk menunjang target kegiatan prioritas RAKB tersebut, Perusahaan menetapkan bahwa strategi Perusahaan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

To support RAKB's priority activity targets, the Company has set the following strategic areas for implementation:

Tabel 1.4.2 Implementasi Aktifitas RAKB 2024 | Table 1.4.2 Implementation of 2024 RAKB Activities

No	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Targets	Indikator Keberhasilan Success Indicators
1	<p>Pengembangan kapasitas internal Sumber Daya Manusia dengan mendorong karyawan untuk turut aktif berpartisipasi dalam merancang program keberlanjutan dan ESG melalui penyelenggaraan kompetisi ide kegiatan ESG & CSR bagi karyawan Grup Sequis.</p> <p>Strengthening the internal capacity of Human Resources by encouraging employees to actively participate in the design of sustainability and ESG (Environmental, Social & Governance) programs through an ESG & CSR idea competition for Sequis Group employees.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan kompetisi ide kegiatan ESG & CSR bagi karyawan Grup Sequis. • Peningkatan kesadaran karyawan yang ditandai dengan keaktifan berpartisipasi dalam kompetisi. • Munculnya ide baru untuk kegiatan dan program ESG & CSR Perusahaan. • Implementation of the ESG & CSR idea competition for Sequis Group employees • Increased employee awareness, as demonstrated by active participation. • Generation of innovative ESG & CSR initiatives aligned with company values.
2	<p>Pengembangan kapasitas internal Sumber Daya Manusia melalui pelatihan dan peningkatan komunikasi internal kepada pegawai terkait tujuan, program dan pentingnya keberlanjutan dan prinsip ESG.</p> <p>Enhancing Human Resources (HR) capabilities through training and improved internal communication about the Company's sustainability goals, programs, and ESG principles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi mengenai konsep ESG dan pentingnya keberlanjutan pada program orientasi pegawai baru. • Secara rutin mengkomunikasikan tujuan keberlanjutan, kemajuan dan program CSR dan ESG melalui berbagai saluran, termasuk email dan sosial media. • Inclusion of ESG topics in new employee onboarding programs. • Regular internal communication about ESG initiatives via email, social media, and internal platforms.
3	<p>Pengembangan produk asuransi digital dengan harga yang terjangkau yang dapat dibeli melalui ekosistem digital.</p> <p>Developing affordable digital insurance products accessible through the digital ecosystem to expand public access to insurance.</p>	<p>Meluncurkan produk asuransi dengan harga terjangkau pada pada ekosistem digital.</p> <p>Launch of low-cost digital insurance products.</p>

4	<p>Pengembangan kapasitas internal Perusahaan melalui percepatan digitalisasi pada sistem front-to-back Perusahaan untuk meminimalisi penggunaan sumber daya.</p> <p>Building the Company's internal capacity through the accelerated digitalization of front-to-back systems to minimize natural resource usage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Terus mengembangkan website dan mobile app yang <i>customer-friendly</i>, sehingga Nasabah bisa dengan terbiasa dan nyaman menggunakan layanan digital. • Pengembangan <i>online quoting dan policy management tools</i>. • Pengembangan <i>Customer Digital Services</i> yang memudahkan Nasabah melakukan pembayaran dan klaim secara digital. • Continually developing a customer-friendly website and mobile app to ensure that customers become familiar and comfortable using digital services. • Implementation of digital tools for online quotations and policy management. • Improved digital services enabling easier premium payments and claims processing.
5	<p>Pengembangan produk asuransi digital dengan harga yang terjangkau yang dapat dibeli melalui ekosistem digital.</p> <p>Increasing public financial literacy through seminars and outreach related to life and health insurance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan kegiatan seminar terkait dengan literasi keuangan dan produk asuransi jiwa & kesehatan. • Meningkatnya kesadaran masyarakat tentang penyakit kritis, yang dapat diukur pada meningkatnya penjualan produk asuransi jiwa dan kesehatan Perusahaan. • Implementation of seminars related to financial literacy and life & health insurance products. • Measurable increase in public awareness, as reflected in higher engagement and sales of life and health insurance products.

Detail Implementasi dan realisasi yang dilakukan perusahaan sbb:

Details of implementation and realization carried out by the company are as follows:

Sequis ESG Competition
 Sequis ESG Competition

Dalam rangka merayakan ulang tahun Sequis yang ke-40 dan sekaligus mendukung pengembangan kapasitas internal Sumber Daya Manusia, Perusahaan mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam merancang program keberlanjutan serta penerapan prinsip-prinsip ESG (Environmental, Social, and Governance). Sebagai bagian dari inisiatif ini, Sequis menyelenggarakan kompetisi ide mengenai kegiatan ESG & CSR yang terbuka bagi seluruh karyawan Grup Sequis.

Kompetisi ini dimulai dengan tahap sosialisasi yang melibatkan pengumuman resmi tentang kompetisi serta penyelenggaraan edukasi dasar mengenai konsep dan prinsip fundamental ESG. Tujuan dari langkah ini adalah untuk memastikan seluruh karyawan memahami esensi ESG dan dapat berkontribusi secara kreatif dalam merancang program yang berfokus pada keberlanjutan sosial dan lingkungan.

In celebration of Sequis' 40th anniversary and in support of strengthening internal Human Resources capacity, the Company promotes active employee engagement in the design of sustainability programs and the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. As part of this initiative, Sequis launched an ESG & CSR Ideas Competition, open to all Sequis Group employees.

The competition commenced with a socialization phase, which included an official announcement and the delivery of basic education on fundamental ESG concepts and principles. This initial step aims to ensure that all employees have a solid understanding of ESG and are empowered to contribute innovative ideas that support social and environmental sustainability.

Sequis 40th Years of Protecting Your Better Tomorrow

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE Competition

TOTAL HADIAH **50jt**

Periode Pengumpulan Proposal :
15 Januari - 16 Maret 2024

Pemenang 1	hingga 25 juta Rupiah*	5 Juta/orang
Pemenang 2	hingga 15 juta Rupiah*	3 Juta/orang
Pemenang 3	hingga 10 juta Rupiah*	2 Juta/orang

*untuk informasi lebih lanjut mengenai ketentuan kompetisi silahkan mengakses file gdrive pada email

Apa itu ESG? (ENVIRONMENT.SOCIAL.GOVERNANCE)

ESG adalah **Konsep** yang mengedepankan kegiatan pembangunan, investasi, atau bisnis yang berkelanjutan dengan tiga faktor atau kriteria utama, yaitu **Environmental (lingkungan)**, **Social (sosial)**, dan **Governance (tata kelola)**.

ENVIRONMENT Lingkungan

Kriteria lingkungan pada ESG membahas mengenai bagaimana perusahaan memperimbangkan dampak operasional bisnis terhadap lingkungan dan peran perusahaan sebagai penjaga lingkungan.

Ccontoh kriteria Lingkungan
Pemberdayaan nelayan di daerah terpencil dengan menyediakan penyewaan boat dengan mesin listrik untuk mengurangi pemakaian solar dan edukasi literasi keuangan untuk para nelayan.

SOCIAL Sosial

Kriteria sosial pada ESG melihat bagaimana perusahaan mempertimbangkan hubungan dan reputasi perusahaan terhadap stakeholder-nya serta bagaimana perusahaan membina stakeholder-nya (karyawan, supplier, konsumen, masyarakat, komunitas, dan pihak terkait dari perusahaan).

Ccontoh kriteria sosial
Pemberdayaan masyarakat pra-sejahtera melalui edukasi literasi keuangan & asuransi dan workshop UMKM di daerah sekitar perkuburan GSF di Lampung.

GOVERNANCE Tata Kelola

Kriteria tata kelola membahas mengenai bagaimana sebuah perusahaan memiliki proses pengelolaan yang baik dan berkelanjutan pada bagian internalnya.

Ccontoh kriteria tata kelola
Adalah mengembangkan aplikasi sederhana untuk mencegah pencurian data nasabah.

KRITERIA PENENTUAN PEMENANG

- 1 Penciptaan *value*, bagaimana ide tersebut dapat menghasilkan dampak positif bagi ESG dan dapat diimplementasikan oleh Sequis.
- 2 Orisinalitas, ide yang autentik dan kreatif.
- 3 Kualitas materi yang disajikan.

TIMELINE

DESEMBER	JANUARI	MARET	MEI	JUNI
Pengumuman Kompetisi blast email dari Komitee Minggu Ke 2 Desember 2023	Tahap Pengumpulan Max 2 bulan untuk pengumpulan proposal Minggu Ke 3 Januari 2024 - Minggu Ke 3 Maret 2024	Tahap Eliminasi Juri akan diberikan waktu 30 hari untuk memantapkan 5 proposal terpilih yang akan dilanjutkan ke final Minggu Ke 4 Maret 2024 - Minggu Ke 2 Mei 2024	Final 5 Proposal terpilih akan presentasi ke BCD Minggu Ke 3 Mei 2024	Pengumuman Pemenang 3 Proposal terbaik akan dimuncikan pada saat acara Ulang Tahun Sequis yang ke 40 Minggu Ke 3 Juni 2024

Apabila ada pertanyaan silahkan email ke: sequis.cerpstrategy@sequislife.com

Setelah proses pengumuman dan sosialisasi kompetisi dilakukan, terdapat 5 grup dari berbagai departemen yang berhasil lolos seleksi berdasarkan kualifikasi standar yang telah ditentukan oleh panitia. Masing-masing grup dibentuk melalui kolaborasi lintas unit bisnis atau directorate untuk mendorong sinergi antar fungsi dan memaksimalkan kesadaran akan inisiatif ESG di seluruh organisasi.

Following the announcement and socialization of the competition, 5 groups from various departments successfully passed the selection process based on the qualification standards set by the organizing committee. Each group was formed through cross-functional collaboration across business units or directorates to encourage synergy and maximize awareness of ESG initiatives throughout the organization.



Table 1.4.3 Detail Peserta ESG Competition | Table 1.4.3 ESG Competition Participant Details

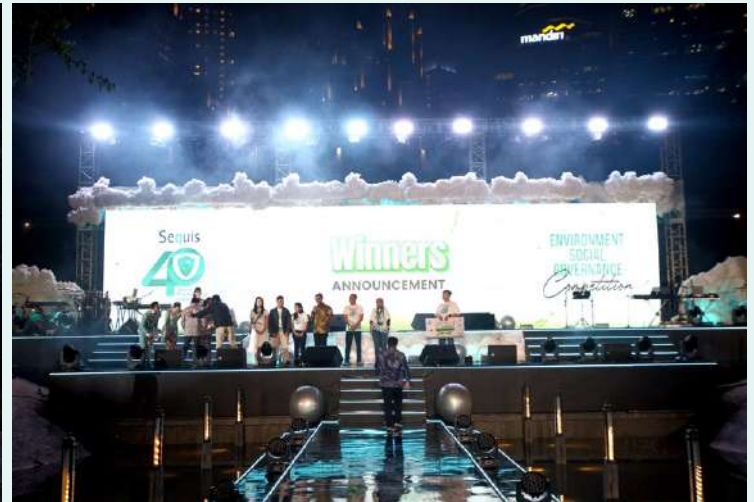
No	Nama Grup Group Name	Anggota Grup Group Member	Departemen Department	Topic Topik	Title Judul
1	Investa	Samuji M. Umar Johan Sidik Randi Sofwandi Annisa Dian Lestari"	Investment STAE Actuary	Governance	Pengembangan Produk Jasa Keuangan Berkelanjutan (Subdana DYNAMIC ESG)
2	Green Squad	Andreas Tjahja Adhi Rachmat Grace Felicia Kevin Gunata	SQAM, Healthcare Provider & Affinity Business Development Corporate Branding, Marketing & Communication	Environment	Green Marketing at Sequis Tower: A Sustainable Branding Solution
3	Eduqate	Janies Cahyono Nengah Leo Linda Riana	STAE Corporate Branding, Marketing & Communication	Social	Gerakan Orang Tua Asuh (GOTA) Kolaborasi Untuk Masa Depan Melalui Polis EDUPLAN
4	From To	Karyn Susanto Muhamad Rifefan Estria Herdani Dion Guntoro	Agency Marketing & Strategy Partnership Distribution	Environment	Navigate Purposeful Transformation
5	Aurora	Shanti Rahayu Ria Pangestu Alfiah Jamil	Treasury (SQF&SQL)	Social	"Bertumbuh Bersama : Kolaborasi Menuju Masa Depan yang Berkelanjutan"

Kelima kelompok dalam kompetisi ESG dan Keuangan Berkelanjutan mengusulkan inisiatif yang mencakup aspek tata kelola, lingkungan, dan sosial, dengan pendekatan yang relevan terhadap prinsip ESG, berdampak positif bagi komunitas, bersifat orisinal, serta dapat diimplementasikan oleh Sequis Life. Seluruh ide difokuskan pada kontribusi berkelanjutan terhadap masyarakat dan lingkungan, sekaligus mendukung tujuan bisnis Perusahaan, meningkatkan kesadaran ESG, memperkuat brand, serta mendorong keterlibatan internal dan eksternal. Beberapa ide terpilih akan mulai diimplementasikan oleh Sequis Lifepada tahun 2025 dan seterusnya sebagai bagian dari komitmen jangka panjang terhadap keberlanjutan.

The five groups participating in the ESG and Sustainable Finance Competition proposed initiatives encompassing governance, environmental, and social aspects. Each initiative aligned with ESG principles, demonstrated originality, offered positive impact for communities, and was designed to be feasible for implementation by Sequis Life. All ideas were centered on creating lasting contributions to society and the environment, while also supporting the company's business objectives, enhancing ESG awareness, strengthening the brand, and fostering both internal and external engagement. Selected initiatives will begin implementation in 2025 and beyond, as part of Sequis Life' long-term commitment to sustainability.

Dokumentasi pemenang Kompetisi ESG

Documentation of ESG Competition Winners



Pengembangan Produk Asuransi Digital

Development of Digital Insurance Products

Super You

Super You merupakan inovasi kami dalam lini produk digital Sequis, yang awalnya diperkenalkan sebagai Sequis Online dan melakukan rebranding pada November 2019. Dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan generasi milenial, Super You menawarkan solusi asuransi online yang komprehensif dan selaras dengan gaya hidup, preferensi, serta kemampuan finansial kelas menengah yang terus berkembang dan demografi muda di Indonesia.

Super You








Super You is a key innovation in Sequis' digital product line, initially introduced as Sequis Online and rebranded in November 2019. Specifically designed to meet the needs of the millennial generation, Super You offers comprehensive online insurance solutions that align with the lifestyle, preferences, and financial capabilities of Indonesia's growing middle class and younger demographic.



Gaya Baru Kamu dalam Berasuransi Online

Super You by Sequis Online adalah produk asuransi jiwa dan kesehatan online yang berkomitmen dalam memberikan pengalaman terbaik dalam berasuransi digital demi memenuhi semua kebutuhan finansial kamu.

 <p>Berpengalaman</p> <p>Merupakan bagian dari Sequis; berpengalaman 35+ tahun, memiliki 355 ribu polis aktif, serta penghargaan Best Insurance Awards 2020</p>	 <p>Proses Mudah & Cepat</p> <p>Proses sepenuhnya online! Kamu hanya perlu beberapa klik untuk mendapatkan e-polis yang kamu dambakan</p>	 <p>Terpercaya</p> <p>Berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta memenuhi standar keamanan transaksi produk asuransi digital yang tersertifikasi ISO/IEC 27001:2013</p>	 <p>Mulai Dari Rp20rb-an</p> <p>Perlindungan optimal dengan harga premi terjangkau yang bisa disesuaikan kebutuhan kamu</p>
---	---	--	---

Asuransi Jiwa & Kecelakaan Diri	Asuransi Kesehatan & Penyakit Kritis
 <p>Super Life Protection</p> <p>Proteksi Jiwa Mulai dari Rp 33.000/Bulan</p>	 <p>Super Well Protection</p> <p>Perawatan 10 Penyakit Kritis Mulai Dari Rp 50.000/Bulan</p>
 <p>Super Safe Protection</p> <p>Proteksi Kecelakaan Mulai dari Rp 36.500/Bulan</p>	 <p>Super Care Protection</p> <p>Perawatan 30 Penyakit Menular & Kecelakaan Mulai Dari Rp 45.000/Bulan</p>
 <p>Super Motor Protection Add On</p> <p>Proteksi Berkendara Tambahkan Mulai dari Rp 9.500/Bulan</p>	 <p>Super Strong Protection</p> <p>Proteksi Jiwa + 3 Penyakit Kritis Mulai dari Rp 28.500/Bulan</p>
 <p>Super Holiday Protection Add On</p> <p>Proteksi Saat Liburan Tambahkan Mulai dari Rp 21.000/Bulan</p>	

Penguatan Kapasitas Internal melalui Transformasi Digital

Strengthening Internal Capacity through Digital Transformation

Sequis Apps

Dalam rangka proses digitalisasi perusahaan, Sequis Apps dapat meminimalisir penggunaan energi & limbah serta memudahkan nasabah dalam melihat semua Informasi Polis Asuransi Sequis yang dimiliki antara lain mengenai Tertanggung, Manfaat Produk, Penerima Manfaat, Portfolio Investasi. Nasabah juga dapat melakukan perubahan Informasi Polis tertentu dan melakukan transaksi tertentu sesuai kebutuhan.

Daftar Rumah Sakit Rekanan Sequis di Indonesia dan seluruh dunia dapat dilihat nasabah di sini. Nasabah dapat menghubungkan dengan Maps untuk mencari lokasi rumah sakit terdekat lengkap dengan informasi harga kamar dan nomor teleponnya. Penjelasan lengkap terkait manfaat perlindungan Penyakit Kritis.

Nasabah juga dapat mengunggah Dokumen Pernyataan Transaksi, Formulir Layanan Polis, dan Formulir Layanan Klaim yang diperlukan. Hingga pengajuan klaim langsung dari ponsel nasabah dan proses pemantauan status pengajuannya.

Sequis Apps

Driven by the company's commitment to digital transformation, Sequis Apps are designed to minimize energy consumption and paper waste, while offering greater convenience for customers in managing their insurance policies. The app enables users to view key policy details, such as insured parties, benefit summaries, beneficiaries, and investment portfolios. Customers can also update certain information and perform selected transactions with ease.

Through Sequis Apps, users can access a complete list of partner hospitals across Indonesia and internationally. Integrated map features help customers locate nearby hospitals, along with key details like room rates and contact numbers. The app also provides information about coverage benefits, including those for critical illness protection.

To further streamline the customer experience, Sequis Apps allows users to upload transaction documents, policy service forms, and claim forms directly from their mobile devices. Claims can be submitted digitally, and customers can monitor the progress of their applications in real time, ensuring a smooth and efficient service journey.



Sequis Pro

Sequis Pro adalah aplikasi resmi Sequislife lainnya, yang dirancang untuk Sequis Management dan Sales Force. Dikembangkan dengan teknologi mutakhir, Sequis Pro menawarkan UI yang segar, bersih, dan kinerja lebih cepat.

Salah satu modulnya, Executive Monitoring, menyediakan alat pemantauan yang diperbarui secara berkala bagi para agen dan internal Sequis Life, yang mencakup namun tidak terbatas pada:

- * Dasbor Pemantauan Produksi
- * Rangkuman Campuran Produk
- * Indikator Penjualan & Aktivitas (Kebijakan Total, FYAP, Ukuran Kasus Rata-Rata, MAAPR, dll.)
- * Alat Penjualan

Sequis Pro

Sequis Pro is a dedicated digital platform developed exclusively for Sequis Management and the Sales Force. Designed with modern technology, the application features an intuitive and streamlined user interface, ensuring a faster and more seamless experience for its users.

One of the modules, Executive Monitoring, provides both Sequis Life executives and agents with daily updated monitoring tools to track performance and stay informed. These tools include, but are not limited to:

- * Production Monitoring Dashboard
- * Product Mix Summary
- * Sales & Activity Indicators (e.g., Total Policy, FYAP, Average Case Size, MAAPR)
- * Sales Tools



Sequis PRO

Aplikasi Sequis PRO dirancang untuk memudahkan Agen mendapatkan PROspek nasabah. Sequis PRO juga dilengkapi fitur monitoring untuk membantu Agen mengelola pencapaian secara detil dan akurat



Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat melalui Edukasi Asuransi Jiwa dan Kesehatan.

Increasing public financial literacy through seminars and outreach related to life and health insurance.

Literasi Keuangan & Inklusi Keuangan

Literasi Keuangan

adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan keuangan.

Literasi keuangan dijalankan oleh Pelaku Jasa Keuangan untuk membantu nasabah dan masyarakat agar memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan dan dapat mengambil keputusan keuangan yang tepat sehingga mampu menentukan dan memanfaatkan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Sequis Life mendukung literasi keuangan dalam bentuk

1. **Edukasi Keuangan** melalui sosialisasi dan seminar dengan metode tatap muka, video talkshow di youtube resmi perusahaan, dan melalui webinar atau zoom bersama tenaga pemasar dan nasabah.

2. Pengembangan Infrastruktur yang mendukung edukasi keuangan melalui media sosial dan laman khusus di website perusahaan, e-newsletter yang dikirim setiap bulan ke nasabah dan menyertakan edukasi keuangan dalam e-buletin nasabah, mendukung Bulan Inklusi Keuangan 2024 dan Gencarkan di media sosial. Pencapaian literasi keuangan Sequis sepanjang 2024 berupa berbagai seminar dan podcast sekitar 14 kegiatan dan telah dilaksanakan publikasi lebih dari 12 artikel literasi keuangan yang didistribusikan setiap bulan ke nasabah dan dipublikasikan di website Sequis serta 2 e-buletin nasabah yang didistribusikan pada bulan Juni dan Desember 2024

Financial Literacy and Financial Inclusion

Financial Literacy refers to the knowledge, skills, and beliefs that influence attitudes and behaviors in order to improve the quality of financial decision-making and management, ultimately contributing to financial well-being.

Financial literacy initiatives are carried out by financial services providers to empower customers and the public with the knowledge required to manage their finances wisely. This enables them to make informed financial decisions and utilize financial products, services, and institutions that best suit their needs and capabilities.

Sequis Life supports financial literacy in the form of:

1. **Financial Education**, delivered through face-to-face socializations and seminars, video talk shows on the company's official YouTube channel, as well as webinars or Zoom sessions with agents and customers.
2. **Infrastructure Development**, which supports financial education through social media, a dedicated page on the company website, monthly e-newsletters sent to customers, financial education content in customer e-bullets, active participation in Financial Inclusion Month 2024, and intensified engagement through social media.

Sequis' financial literacy initiatives in 2024 included approximately 14 seminars and podcasts, the publication of over 12 financial literacy articles distributed monthly to customers and published on the Sequis website, as well as two dedicated customer e-bullets issued in June and December 2024.

Inklusi Keuangan

berarti tersedianya akses bagi masyarakat untuk menjangkau lembaga, produk, dan layanan jasa keuangan formal sesuai kebutuhan dan kemampuan masyarakat demi meningkatkan kesejahteraan.

Sequis Life mendukung Inklusi keuangan dalam bentuk

1. **Perluasan Akses melalui kantor pemasaran baru - kerja sama dengan PUJK dan Non PUJK** dan menyediakan Free Personal Accident (PA) dalam bentuk sponsorship run.
2. **Akses Perlindungan Kesehatan: Menyediakan beragam produk asuransi kesehatan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.**

Financial Inclusion

refers to the availability of access for individuals and communities to formal financial institutions, products, and services that meet their needs and financial capabilities, contributing to improved quality of life and economic welfare.

Sequis Life supports financial inclusion through:

1. **Access Expansion:** Opening new marketing offices, collaborating with both PUJK and non-PUJK institutions, and offering Free Personal Accident (PA) coverage through sponsored running events.
2. **Health Protection Access:** Providing a range of health insurance products tailored to various customer needs.



Berikut adalah ragam aktivitas literasi keuangan dan inklusi keuangan yang dilakukan Sequis Life sepanjang tahun 2024:

The following outlines the various financial literacy and financial inclusion initiatives implemented by Sequis Life in 2024:

Tabel 1.4.4 Kegiatan Literasi Keuangan | Table 1.4.4 Activities of Financial Literacy

I. LITERASI KEUANGAN SEQUIS I. SEQUIS FINANCIAL LITERACY			
No	Kegiatan Activities	Tema Theme	Tanggal Date
1	Seminar Keuangan di Surakarta Financial Seminar in Surakarta	Pajak Waris & Asuransi Inheritance Tax & Insurance	6 Desember 2024 December 6th, 2024
2	Kompetisi Kreatif Pinasthika Creativestival 2024 di Yogyakarta Pinasthika Creativestival 2024 Creative Competition in Yogyakarta	Kompetisi AdStudent dan Young Video Director AdStudent and Young Video Director Competition	30 November 2024 November 30th, 2024
3	Seminar Perencanaan Keuangan di Yogyakarta Financial Planning Seminar in Yogyakarta	Seminar Perencanaan Keuangan Financial Planning Seminar	5 November 2024 November 5th, 2024
4	Seminar Kesehatan untuk karyawan Sequis di Jakarta Health Seminar for Sequis employees in Jakarta	Kenali Penyakit yang Sering Menghampiri Karyawan Kantoran Common Diseases Among Office Workers	28 Oktober 2024 October 28th, 2024
5	Artikel Edukasi Keuangan terpublikasi di media Financial Education articles published in the media	Waspada Pinjaman Online Ilegal Beware of Illegal Online Loans	22 Oktober 2024 October 22nd, 2024
6	Podcast finansial di Youtube Sequis Financial podcast on Youtube Sequis	Asuransi Kesehatan Premi Terjangkau memang ada? Does Affordable Premium Health Insurance exist?	27 September 2024 September 27th, 2024
7	Seminar Finansial untuk karyawan Sequis di Jakarta Financial Seminar for Sequis employees in Jakarta	Sehat Mental & Finansial Saat Purna Kerja Mentally Healthy & Current Financial After Employment	24 September 2024 September 24th, 2024
8	Seminar di Yogyakarta Seminar in Yogyakarta	Perencanaan Keuangan Financial Planning	18 September 2024 September 18th, 2024

9	50 mahasiswa jurusan Matematika UI kunjungi Sequis 50 students UI Mathematics department visits Sequis	Kunjungan Perusahaan Company Visit	17 September 2024 September 17th, 2024
10	Lomba mewarnai untuk nasabah di Medan Coloring competition for customers in Medan	Lavida Kids Drawing Competition Kompetisi Menggambar Anak Lavida	15 September 2024 September 15th, 2024
11	Seminar kesehatan menggandeng RS Mitra Keluarga Gading Serpong untuk karyawan PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk Health seminar in collaboration with Mitra Keluarga Gading Serpong Hospital for employees of PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk	DBD dan Pola Hidup Sehat DHF and Healthy Lifestyle	22 Juli 2024 July 22nd, 2024
12	Seminar Kesehatan untuk PT OYO Rooms Indonesia Health Seminar for PT OYO Rooms Indonesia	Health Talk Online "Pengaruh Stres terhadap Kesehatan Mental dan Tubuh" Health Talk Online "The Effect of Stress on Mental and Body Health"	10 Juli 2024 July 10th, 2024
13	Talkshow Finansial untuk karyawan Sequis di Jakarta Financial Talkshow for Sequis employees in Jakarta	Ngobrol Finansial Keluarga Sequis Chat about Sequis Family Finances	14 Mei 2024 20 Mei 2024 May 14th, 2024 May 20th, 2024
14	Business Talk untuk agen Sequis di Jakarta Business Talk for Sequis agents in Jakarta	Mengubah Waktu Menjadi Peluang Turning Time Into Opportunity	16 Januari 2024 January 16th, 2024
II. LITERASI KEUANGAN - PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR II. FINANCIAL LITERACY - INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT			
No	Kegiatan Activities	Tema Theme	Tanggal Date
1	Buletin Digital untuk Nasabah Customer e-Bulletin Newsletter Digital Nasabah Sequis Customer e-Newsletter	Buletin Digital Quality Linq E- Bulletin Quality Linq	Semester 1 dan 2 tahun 2024 First and second semesters of 2024
2	Newsletter Digital untuk Nasabah Customer e- Newsletter	Newsletter Digital Nasabah Sequis Customer e-Newsletter	Tanggal 10 setiap bulan Every month on the 10th

3	Bulan Inklusi Keuangan dan Gencarkan Financial Inclusion Month and Intensify	Instagram Sequis: @sequisofficial Instagram Sequis: @sequisofficial	Oktober - Desember 2024 October - December 2024
---	--	--	---

III. INKLUSI KEUANGAN SEQUIS | III. SEQUIS FINANCIAL INCLUSION

No	Kegiatan Activities	Tema Theme	Tanggal Date
1	Pembukaan Kantor Pemasaran di Medan Sumatera Utara Opening of Marketing Office in Medan, North Sumatra	Pembukaan Kantor Baru Medan Grand Opening New Office Medan	3 Juli 2024 July 3rd, 2024
2	Pembukaan Kantor Pemasaran di Pekanbaru Riau Opening of Marketing Office in Pekanbaru Riau	Sequis Life buka kantor pemasaran Legend Fighter Pekanbaru Sequis Life opens Legend Fighter Pekanbaru marketing office	27 April 2024 April 27th, 2024
3	Produk asuransi kesehatan Health insurance products	Sequis meluncurkan asuransi kesehatan Sequis Q Infinite MedCare Shield Rider Sequis launches Sequis Q Infinite MedCare Shield Rider health insurance	5 Agustus 2024 August 5th, 2024



Detail aktivitas perusahaan terkait literasi keuangan dalam campaign Campaign GENCARKAN dan BIK: Perencanaan Keuangan & Manfaat Berasuransi untuk Menjaga Ketahanan Finansial.

Details of company activities related to financial literacy in the GENCARKAN and BIK campaigns: Financial Planning & Insurance Benefits to Maintain Financial Security.

Tabel 1.4.5 Kegiatan Kampanye Gencarkan & BIK 2024 | Table 1.4.5 Gencarkan & BIK 2024 Campaign Initiatives

Tema Theme	Platform	Format Media	Sasaran Target
Video Keluarga Cemana Cemana Family Video	Email Blast Internal	Videografis Videographic	Karyawan Sequis Sequis Employee
			Tenaga Pemasar Sequis Sequis Agent
Tema 1 : Strategi Keuangan Pintar: Panduan Lengkap dari Perencanaan hingga Evaluasi Theme 1 : Smart Financial Strategy: A Complete Guide from Planning until Evaluation	Email Blast Internal	Infografis dalam bentuk image (JPEG) Infographics in image format (JPEG)	Karyawan & Tenaga Pemasar Sequis Sequis Agent & Employee
	Whatsapp		Nasabah Sequis Sequis Customer
	Instagram	Image dengan bitly atau QR Code Bitly Image with QR Code	Audiens Media Sosial
	Desktop Wallpaper		Karyawan Sequis Sequis Employee
Tema 2 : Waktu Terbaik untuk berasuransi: Mulailah Sejak Muda dan Sehat untuk Manfaat Asuransi Maksimal Theme 2 : The Best Time to Have Insurance: Start When You're Young and Healthy for Maximum Insurance Benefits	Email Blast Internal	Infografis dalam bentuk image (JPEG) Infographics in image format (JPEG)	Karyawan & Tenaga Pemasar Sequis Sequis Agent & Employee
	Whatsapp		Nasabah Sequis
	Instagram	Image dengan bitly atau QR Code Bitly Image with QR Code	Audiens Media Sosial Social Media Audience
	Desktop Wallpaper		Karyawan Sequis Sequis Employee
Tema 1 :Perlindungan data nasabah Theme 1: Customer data protection	Whatsapp	Infografis dalam bentuk image (JPEG) Infographics in image format (JPEG)	Nasabah Sequis Sequis Customer
	Buletin		Audiens Media Sosial
	Instagram		
	Website		Audiens Digital Digital Audience
Tema 2 : Perlindungan terkait polis asuransi dan prosedur klaim Tema 2 : Perlindungan terkait polis asuransi dan prosedur klaim	Whatsapp	Infografis dalam bentuk image (JPEG) Infographics in image format (JPEG)	Nasabah Sequis Sequis Customer
	Buletin		Audiens Media Sosial
	Instagram		
	Website		Audiens Digital



Objektif Kompetisi:

Kolaborasi dalam satu brand Sequis Life agar turut serta mengkampanyekan literasi keuangan dengan cara:

- o Mengajak karyawan Sequis Life untuk berpartisipasi dalam kampanye Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) dan Bulan Inklusi Keuangan (BIK) selama September - Oktober 2024
- o Mendukung proses penjualan tenaga pemasar Sequis Life dengan literasi

Pemenang Kompetisi:

- Akun pemenang: @kathariniwiryadi
- Link IG Reels: <https://www.instagram.com/kathariniwiryadi/reel/D A-A3kNoQzD/>

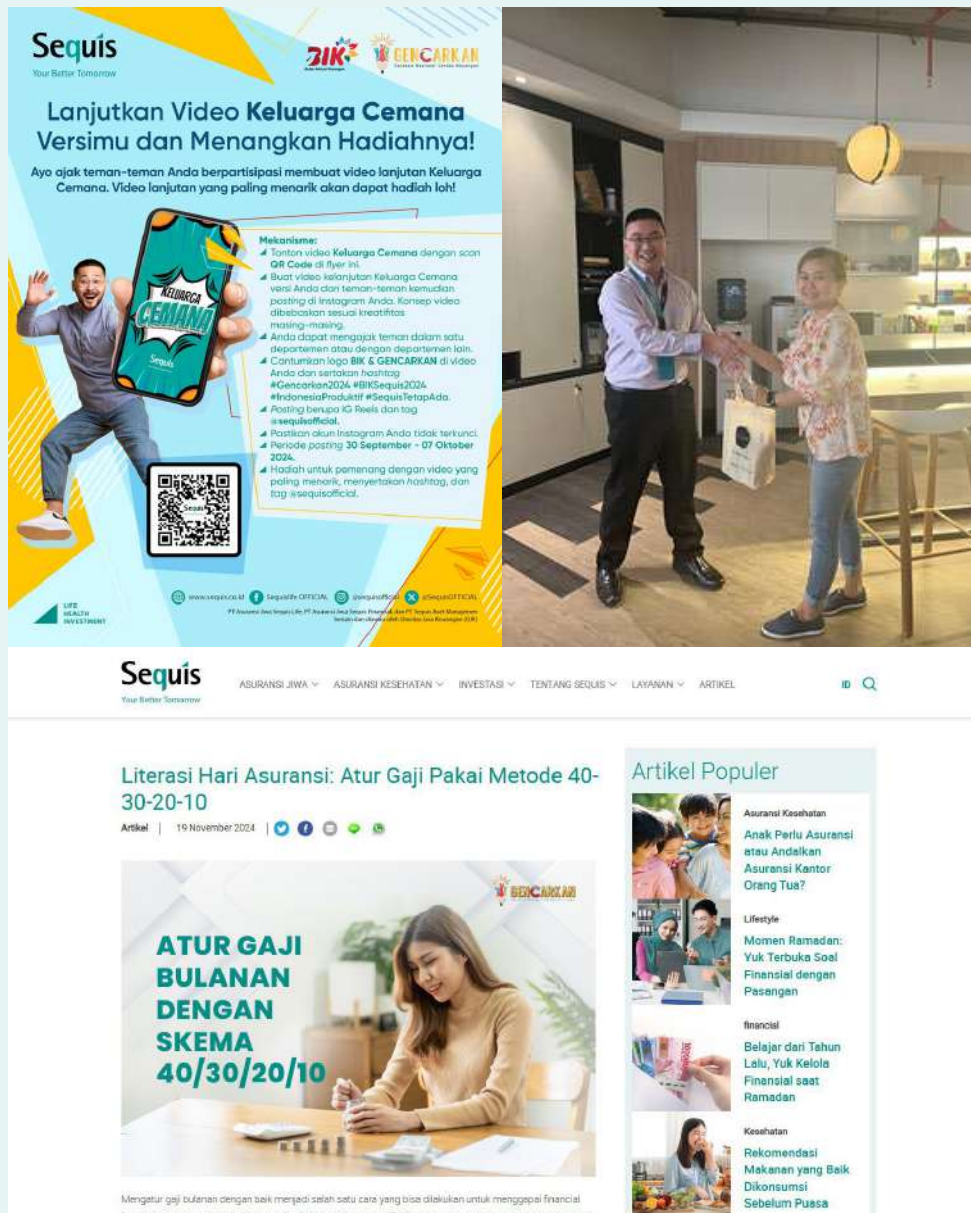
Competition Objectives:

As part of the unified One Sequis brand effort, this initiative aimed to support financial literacy campaigns by:

- o Encouraging Sequis Life employees to actively participate in the National Financial Smart Movement (GENCARKAN) and Financial Inclusion Month (BIK) held during September–October 2024
- o Supporting Sequis Life Agents by integrating financial literacy messaging into the sales process

Competition Winner:

- **Winning Account:** @kathariniwiryadi
- **Link IG Reels:** <https://www.instagram.com/kathariniwiryadi/reel/D A-A3kNoQzD/>



Bab II Ikhtisar Kerja Aspek Keberlanjutan

Chapter II Sustainability Performance Overview

Berikut perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek, sebagai berikut:

The following section presents a comparison of the Company's performance in sustainability aspects over the past four (4) years, categorized into three (3) key aspects:

2.1 Kinerja Aspek Ekonomi | Economic Aspect Performance

Secara garis besar, Perusahaan mencatatkan pencapaian yang baik di akhir tahun 2024. Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

Overall, the Company recorded solid achievements by the end of 2024. Below is an overview of the Company's financial performance over the past four years:

Tabel 2.1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan | Table 2.1.2 Company Financial Performance

Uraian Description	Tahun 2024* Year 2024	Tahun 2023 Year 2023	Tahun 2022 Year 2022	Tahun 2021 Year 2021
Jumlah Investasi Investment Amount	17.496.970	17.858.320	17.967.372	18.003.943
Jumlah Bukan-Investasi Non-Investment Amount	1.117.121	1.145.716	1.118.342	1.212.031
Jumlah Aset Total Assets	18.614.091	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Jumlah Utang Amount of Debt	964.575	937.216	899.938	848.492
Jumlah Cadangan Teknis Total Technical Reserves	10.735.549	11.056.370	11.100.781	11.502.595
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	11.700.125	11.993.586	12.000.719	12.351.087
Jumlah Ekuitas Total Equity	6.913.966	7.010.450	7.084.995	6.864.887
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	18.614.091	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Jumlah Pendapatan Premi Neto Total Net Premium Income	2.699.592	2.706.659	2.651.682	2.795.611
Jumlah Pendapatan Total Income	3.903.661	3.858.596	3.564.387	3.593.844
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat Total Claim Expenses and Benefits	2.847.692	3.038.721	2.588.866	2.984.159
Jumlah Biaya Akuisisi Amount of Acquisition Costs	275.213	282.875	273.828	288.535
Jumlah Beban Asuransi Total Insurance Expenses	3.122.906	3.321.596	2.862.694	3.272.694
Jumlah Beban Usaha Total Operating Expenses	615.690	701.457	539.932	461.171
Jumlah Beban Total Load	3.738.596	4.023.053	3.402.626	3.733.865
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak Total Profit (Loss) Before Tax	791.534	349.660	578.131	565.742
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak Total Profit (Loss) After Tax	773.644	334.641	570.299	563.337
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif Total Comprehensive Profit (Loss)	233.094	400.455	345.107	201.044
Jumlah Tingkat Solvabilitas Number of Solvency Levels	6.351.586	6.439.499	6.477.847	5.951.022
Jumlah MMBR Total MMBR	1.320.092	1.250.786	1.199.026	1.163.849
Rasio Pencapaian Solvabilitas Solvency Achievement Ratio	481%	515%	540%	511%
Rasio Kecukupan Investasi Investment Adequacy Ratio	184%	188%	195%	187%
Rasio Likuiditas Liquidity Ratio	392%	358%	325%	305%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi Neto Ratio of Balancing Investment Returns with Net Premium Income	42%	40%	32%	26%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto Expense ratio (Claims, Business and Commission) to Net Premium Income	134%	145%	125%	131%

*Data Q4 2024 (unaudited)

(dalam jutaan rupiah) | (in millions of rupiah)
(rasio dalam persentase) | (ratio in percentage)

2.2 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects Performance

Komitmen Perusahaan untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup dan menjaga kestabilan lingkungan, antara lain dengan:

1. Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.
2. Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (digital).
3. Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (reverse osmosis) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
4. Penggunaan Digitalisasi System (paperless) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
5. Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang paperless Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan hardcopy untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
6. Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 4 tahun terakhir:

The Company's commitment to supporting sustainable finance, particularly in preserving the environment and maintaining ecological stability, includes the following initiatives:

1. The Company uses motion sensors for lighting systems; lights will automatically turn off if no movement is detected within 10 minutes.
2. Policy documents and fund performance reports are delivered to customers via electronic (digital) channels.
3. Employees use reusable tumblers, and drinking water is provided through a reverse osmosis system to significantly reduce the use of bottled water in the office.
4. The Company implements digital systems (paperless) to support overall business operations.
5. Dual monitors are provided to employees to encourage paperless work practices by allowing digital document comparison without printing hard copies.
6. The Company provides access to stairways (in addition to emergency stairs) connecting multiple office floors to help reduce excessive elevator electricity usage.

The following section provides an overview of the Company's environmental performance over the past four years:

Tabel 2.2.1 Kinerja Perusahaan terhadap Lingkungan | Table 2.2.1 Company's Enviromental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Tahun 2024 Year 2024	Tahun 2023 Year 2023	Tahun 2022 Year 2022	Tahun 2021 Year 2021
Penggunaan Energi Listrik Use of Electrical Energy	Rupiah IDR	2.463.894.524	2.667.565.940	2.650.563.700	2.641.825.299
Penggunaan Kertas <i>photocopy</i> di Kantor Pusat <i>Photocopy Paper Usage at Head Office</i>	Lembar Sheet	620.000	651.652	1.080.394	513.378



2.3 Kinerja Sosial - Masyarakat Social and Community Aspects of Performance

Dalam 4 (empat) tahun terakhir, Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama, yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

A Literasi dan Inklusi Keuangan

Tahun 2021

- Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.000 peserta.
- Kegiatan webinar talk show yang diadakan Perusahaan antara lain “Belum Yakin Sama Vaksin Lebih Bahaya Vaksin atau Nggak” (30/04), “Masih Muda Aktif Olahraga Yakin Bebas dari Penyakit Kritis Seperti Penyakit Jantung” (18/06) dan “Breast Cancer Awareness Month Be Aware and Take Action” (30/10).

Tahun 2022

- Perusahaan mengadakan lebih dari 35 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.800 peserta. Kegiatan webinar talk show yang diadakan Perusahaan antara lain “Life Talk 1” (17/02), “Life Talk 2” (20/05) dan webinar berkonsep Hybrid (online dan offline) “Talkshow Sp3ktaDay: Resesi Global, Peluang atau Ancaman?” (24/11).

Tahun 2023

- Perusahaan mengadakan acara literasi keuangan Sequis Goes to Campus (09/12) di Universitas Bunda Mulia (UBM) dengan tema “Rahasia Public Speaking yang Menginspirasi Dalam Dunia Karir.” Acara ini dihadiri oleh lebih dari 200 mahasiswa UBM dan kegiatan tersebut juga disiarkan di kanal Youtube radio KBR.

Tahun 2024

- Sequis sepanjang 2024 berupa berbagai seminar dan podcast sekitar 14 kegiatan dan telah dilaksanakan publikasi lebih dari 12 artikel literasi keuangan yang didistribusikan setiap bulan ke nasabah dan dipublikasikan di website Sequis serta 2 e-buletin nasabah yang didistribusikan pada bulan Juni dan Desember 2024 sbb:

Over the past four years, the Company has consistently implemented CSR, financial literacy, and financial inclusion programs, focusing on improving financial education and supporting environmental preservation and development.

The CSR programs, as well as financial literacy and inclusion initiatives implemented by the Company over the past four (4) years, are as follows:

A Financial Literacy and Inclusion

Year 2021

- Sequis conducted over 50 financial literacy events in both online and offline formats, engaging more than 1,000 participants.
- Activity webinar talk show held by the Company include “Not sure whether vaccines are more dangerous or not” (30/04), “You are still young and active in sports and are sure you are free from critical illnesses such as heart disease” (18/06) and “Breast Cancer Awareness Month Be Aware and Take Action” (30/10).

Year 2022

- Sequis organized over 35 financial literacy events attended by more than 1,800 participants. Talk show webinar activities held by the Company include “Life Talk 1” (17/02), “Life Talk 2” (20/05) and a Hybrid concept webinar (online and offline) “Sp3ktaDay Talkshow: Global Recession, Opportunity or Threat?” (24/11).

Year 2023

- As part of its outreach to younger audiences, Sequis hosted the Sequis Goes to Campus event on 9 December at Bunda Mulia University (UBM) with the theme “Secrets of Inspiring Public Speaking in the Career World.” The event attracted over 200 students and was also broadcast via KBR Radio’s official YouTube channel.

Year 2024

- Throughout 2024, Sequis has conducted approximately 14 events, including seminars and podcasts, and has published more than 12 financial literacy articles, which are distributed monthly to customers and published on the Sequis website. Additionally, two customer e-bulletins were distributed in June and December 2024, respectively, as follows:

Tabel 2.3.1 Kegiatan Literasi Keuangan | Table 2.3.1 Financial Literacy Activities

I. LITERASI KEUANGAN SEQUIS I. SEQUIS FINANCIAL LITERACY			
No	Kegiatan Activities	Tema Theme	Tanggal Date
1	Seminar Keuangan di Surakarta Financial Seminar in Surakarta	Pajak Waris & Asuransi Inheritance Tax & Insurance	6 Desember 2024 December 6th, 2024
2	Kompetisi Kreatif Pinasthika Creativestival 2024 di Yogyakarta Pinasthika Creativestival 2024 Creative Competition in Yogyakarta	Kompetisi AdStudent dan Young Video Director AdStudent and Young Video Director Competition	30 November 2024 November 30th, 2024
3	Seminar Perencanaan Keuangan di Yogyakarta Financial Planning Seminar in Yogyakarta	Seminar Perencanaan Keuangan Financial Planning Seminar	5 November 2024 November 5th, 2024
4	Seminar Kesehatan untuk karyawan Sequis di Jakarta Health Seminar for Sequis employees in Jakarta	Kenali Penyakit yang Sering Menghampiri Karyawan Kantoran Common Diseases Among Office Workers	28 Oktober 2024 October 28th, 2024
5	Artikel Edukasi Keuangan terpublikasi di media Financial Education articles published in the media	Waspada Pinjaman Online Ilegal Beware of Illegal Online Loans	22 Oktober 2024 October 22nd, 2024
6	Podcast finansial di Youtube Sequis Financial podcast on Youtube Sequis	Asuransi Kesehatan Premi Terjangkau memang ada? Does Affordable Premium Health Insurance exist?	27 September 2024 September 27th, 2024
7	Seminar Finansial untuk karyawan Sequis di Jakarta Financial Seminar for Sequis employees in Jakarta	Sehat Mental & Finansial Saat Purna Kerja Mentally Healthy & Current Financial After Employment	24 September 2024 September 24th, 2024
8	Seminar di Yogyakarta Seminar in Yogyakarta	Perencanaan Keuangan Financial Planning	18 September 2024 September 18th, 2024

9	50 mahasiswa jurusan Matematika UI kunjungi Sequis 50 students UI Mathematics department visits Sequis	Kunjungan Perusahaan Company Visit	17 September 2024 September 17th, 2024
10	Lomba mewarnai untuk nasabah di Medan Coloring competition for customers in Medan	Lavida Kids Drawing Competition Kompetisi Menggambar Anak Lavida	15 September 2024 September 15th, 2024
11	Seminar kesehatan menggandeng RS Mitra Keluarga Gading Serpong untuk karyawan PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk Health seminar in collaboration with Mitra Keluarga Gading Serpong Hospital for employees of PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk	DBD dan Pola Hidup Sehat DHF and Healthy Lifestyle	22 Juli 2024 July 22nd, 2024
12	Seminar Kesehatan untuk PT OYO Rooms Indonesia Health Seminar for PT OYO Rooms Indonesia	Health Talk Online "Pengaruh Stres terhadap Kesehatan Mental dan Tubuh" Health Talk Online "The Effect of Stress on Mental and Body Health"	10 Juli 2024 July 10th, 2024
13	Talkshow Finansial untuk karyawan Sequis di Jakarta Financial Talkshow for Sequis employees in Jakarta	Ngobrol Finansial Keluarga Sequis Chat about Sequis Family Finances	14 Mei 2024 20 Mei 2024 May 14th, 2024 May 20th, 2024
14	Business Talk untuk agen Sequis di Jakarta Business Talk for Sequis agents in Jakarta	Mengubah Waktu Menjadi Peluang Turning Time Into Opportunity	16 Januari 2024 January 16th, 2024

II. LITERASI KEUANGAN - PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR
II. FINANCIAL LITERACY - INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

No	Kegiatan Activities	Tema Theme	Tanggal Date
1	Buletin Digital untuk Nasabah Customer e-Bulletin Newsletter Digital Nasabah Sequis Customer e-Newsletter	Buletin Digital Quality Linq E- Bulletin Quality Linq	Semester 1 dan 2 tahun 2024 First and second semesters of 2024
2	Newsletter Digital untuk Nasabah Customer e- Newsletter	Newsletter Digital Nasabah Sequis Customer e-Newsletter	Tanggal 10 setiap bulan Every month on the 10th

3	Bulan Inklusi Keuangan dan Gencarkan Financial Inclusion Month and Intensify	Instagram Sequis: @sequisofficial Instagram Sequis: @sequisofficial	Oktober - Desember 2024 October - December 2024
---	--	--	---

III. INKLUSI KEUANGAN SEQUIS | III. SEQUIS FINANCIAL INCLUSION

No	Kegiatan Activities	Tema Theme	Tanggal Date
1	Pembukaan Kantor Pemasaran di Medan Sumatera Utara Opening of Marketing Office in Medan, North Sumatra	Pembukaan Kantor Baru Medan Grand Opening New Office Medan	3 Juli 2024 July 3rd, 2024
2	Pembukaan Kantor Pemasaran di Pekanbaru Riau Opening of Marketing Office in Pekanbaru Riau	Sequis Life buka kantor pemasaran Legend Fighter Pekanbaru Sequis Life opens Legend Fighter Pekanbaru marketing office	27 April 2024 April 27th, 2024
3	Produk asuransi kesehatan Health insurance products	Sequis luncurkan asuransi kesehatan Sequis Q Infinite MedCare Shield Rider Sequis launches Sequis Q Infinite MedCare Shield Rider health insurance	5 Agustus 2024 August 5th, 2024

B Program Talkshow Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) & Kesejahteraan Masyarakat

Tahun 2021

- Perusahaan memberikan vaksin Sinopharm untuk menyukseskan vaksinasi Covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus Covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini.
- Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.

Tahun 2022

- Perusahaan menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "Go Green for Your Better Tomorrow." Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan kepada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak

B Corporate Social Responsibility & Public Wellness Talkshow Program

Year 2021

- The Company provided the Sinopharm vaccine in support of the national Covid-19 vaccination program in Indonesia. Vaccination events were held in four cities—Medan, Samarinda, Makassar, and Semarang, from 10 October 2021 to 6 November 2021. Through this initiative, it was hoped that communities in these cities would be better protected from the spread of the Covid-19 virus.
- During the vaccination activities, the Company also reminded participants to continue adhering to health protocols and encouraged the public to reassess their financial management and emergency funds—one recommended approach being through the ownership of life and health insurance.

Year 2022

- The Company launched the Sequis Ecopreneur Business Plan Competition with the theme "Go Green for Your Better Tomorrow." This initiative aimed to provide millennials with a platform to showcase their creativity by developing impactful business plans in support of ESG principles. The competition ran from 30 June to 31 August 2022,

30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.

Tahun 2023

- Perusahaan memberikan proteksi asuransi jiwa dengan total nilai Uang Pertanggungan hingga 100 juta per orang kepada 2.350 pelari dan petugas di Universitas Indonesia (UI) Ultra Run 2023 (17/12).

Tahun 2024

- Perusahaan kembali memberikan proteksi asuransi jiwa dengan total nilai Uang Pertanggungan hingga 100 juta per orang kepada kurang lebih 3000 pelari dan petugas panitia di Universitas Indonesia (UI) Ultra Run 2024 (14/12).
- Sincia Run 2024, yang diselenggarakan oleh Bank Jatim, memiliki Sequis sebagai asuransi resmi untuk memberikan perlindungan kepada para pelari. Acara ini juga memiliki medali resmi yang dirancang khusus untuk menyambut Tahun Naga Kayu.

with winners receiving a total cash prize of IDR 225 million, awarded by Sequis on 19 January 2023.

Year 2023

- The Company provided life insurance protection with a total sum insured of up to IDR 100 million per person to 2,350 runners and officials at the University of Indonesia (UI) Ultra Run 2023 (17/12).

Year 2024

- The Company once again provided life insurance protection with a total sum insured of up to IDR 100 million per person to approximately 3,000 runners and organizing committee members at the University of Indonesia (UI) Ultra Run 2024 (14/12).
- Additionally, Sequis served as the official insurance provider for Sincia Run 2024, an event organized by Bank Jatim. The event featured a specially designed official medal to celebrate the Year of the Wood Dragon.

Kampanye program Literasi dan Inklusi Keuangan selama tahun 2024:
Financial Literacy and Inclusion Campaign Highlights in 2024:



Bab III Profil Perusahaan

Chapter III Company Profile

3.1 Tentang Kami, Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan About Us, Vision, Mission and Company Sustainability Values

Tentang Kami

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis) dengan penuh komitmen dan berdedikasi sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa dan kesehatan untuk individu dan kelompok dengan cakupan dan akses layanan yang komprehensif.

Sequis juga menawarkan produk reksa dana melalui PT Sequis Aset Manajemen (Sequis Asset Management) yang memberikan pilihan layanan keuangan agar bisa bermanfaat bagi nasabah.

Selama 40 tahun, Sequis Tetap Ada untuk terus mengukir prestasi menjadi perusahaan asuransi terbaik, memiliki posisi finansial yang kuat, serta dipercaya memberikan solusi perencanaan keuangan dan perlindungan optimal kepada masyarakat Indonesia.

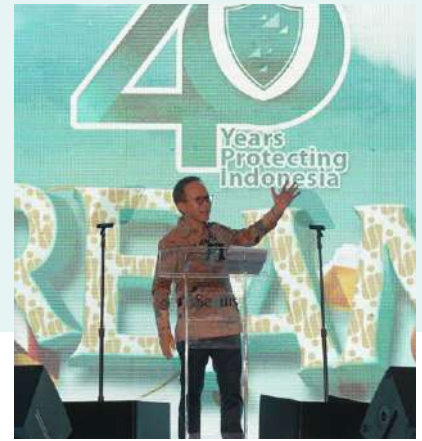
About Sequis

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis) is dedicated to being a provider of life and health insurance for both individuals and groups, offering comprehensive coverage and accessible services.

Through its subsidiary, PT Sequis Aset Manajemen (Sequis Asset Management), Sequis extends its offerings to include mutual fund products, delivering a broad spectrum of financial services.

Over the past 40 years, Sequis has consistently demonstrated excellence, securing its position as a leading insurance company in Indonesia, renowned for its strong financial stability and trusted for providing superior financial planning and protection solutions.





Sequis 40th Anniversary 29 Mei 2024

Sebuah perayaan sekaligus momentum optimisme bagi Sequis untuk terus berupaya meningkatkan kualitas perlindungan, menjalani kolaborasi, melakukan inovasi, serta melakukan kinerja lebih baik lagi pada masa depan.

Pada moment tersebut, Sequis juga merayakan 10 tahun strategic partnership dengan Nippon Life.

Sequis 40th Anniversary May 29th 2024

A moment of celebration and optimism for Sequis as we continue to elevate the quality of our protection, foster collaboration, drive innovation, and aim for even greater achievements in the future.

On this occasion, Sequis proudly marks a decade of strategic partnership with Nippon Life.



1) Visi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Keberlanjutan (Sustainability) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu *"Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia"*.

Perusahaan memiliki komitmen untuk menjadi pemimpin pasar di Indonesia memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa. Hal ini juga merupakan suatu bentuk literasi atau pemberian edukasi kepada masyarakat Indonesia dimana sesuai dengan Visi Perusahaan seperti yang disebutkan diatas.

2) Misi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan.

1) Corporate Vision on Sustainable Finance

Sustainability (Sustainability) is an important form of commitment from the Company in realizing the Company's vision, namely *"To be the Leading Life and Health Insurer in Indonesia"*.

The Company's commitment to becoming the market leader in Indonesia signifies that its insurance products are specifically focused on reaching all segments of the Indonesian population, ensuring that the public understands the functions and benefits of life and health insurance. This also represents a form of literacy or education for the Indonesian people, in alignment with the Company's Vision as stated above.

2) Corporate Mission on Sustainable Finance

In pursuit of its sustainability mission, the Company upholds a strong commitment to designing and implementing programs and initiatives that promote sustainable development within Indonesian society

Hal ini sesuai dengan Misi Perusahaan yang luas untuk melayani Masyarakat Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- Memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan nasional, dan
- Memberikan perlindungan terbaik bagi masa depan yang lebih baik.

Hal tersebut memiliki makna bahwa keuangan keberlanjutan bagi Sequis Life adalah merupakan bentuk kontribusi untuk pembangunan masyarakat Indonesia.

Aligned with the Company's broader mission to serve the people of Indonesia, Company is committed to:

- Upholding the highest standards of integrity in the life insurance industry
- Making a positive contribution to national development, and
- Providing the best protection for a better future..

In essence, sustainable finance for Sequis Life reflects a strategic contribution toward the empowerment and development of Indonesian society.



Visi | Vision

Menjadi Pemimpin pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia
To be the Leading Life and Health Insurer in Indonesia

Misi | Mission

Bagi para nasabah

For Our Customers

Sequis Life berkomitmen memberikan solusi finansial yang andal, memberikan perlindungan kesehatan berkualitas terbaik, membuat perencanaan finansial secara optimal, serta memberikan pelayanan inovatif dan penuh perhatian.

Sequis Life provides highest quality product range, innovative and caring service.

Bagi para rekan bisnis dan karyawan

For Our Business Partners & Employees

Sequis Life berkomitmen menjadikan setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dan mengeluarkan kemampuan terbaik sehingga tercipta profesional yang berintegritas.

Sequis Life provides continuing career opportunities, ongoing professional development and environment with the best and latest international management practices.

Bagi para pemegang saham

For Our Shareholders

Sequis berkomitmen untuk terus berinovasi agar bisa menghasilkan pertumbuhan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Sequis offers attractive investment returns and enhanced shareholder value.

Bagi para masyarakat

For Indonesian Communities

Sequis Life berkomitmen menyediakan proteksi terbaik dan memberikan literasi finansial agar masyarakat Indonesia mendapatkan masa depan yang lebih baik.


Sequis Life commits to uphold the highest standards of integrity in the life insurance industry, contribute to the nation building and provide the best protection for Your Better Tomorrow.

3) Nilai-nilai Keberlanjutan merujuk pada prinsip dasar yang dijunjung tinggi oleh Perusahaan, yang menjadi landasan komitmen terhadap praktik keberlanjutan, dalam hal ini, yaitu sebagai berikut:

3) Sustainability Values refer to the core principles upheld by the Company, which serve as the foundation for its commitment to sustainable practices, namely as follows:

- S

SECURITY
Security



Memberikan keamanan finansial kepada nasabah & pemangku kepentingan.
Providing financial security to customers and stakeholders.
- E

EMPOWERMENT
Empowerment



Mengembangkan karyawan dan tenaga pemasar menjadi pemimpin berintegritas.
Developing employees and sales agents into leaders with integrity.
- Q

QUEST FOR KNOWLEDGE
Quest for Knowledge



Selalu belajar dan berpikiran terbuka terhadap kemajuan industri.
Continuously learning and staying open to industry advancements..
- U

UNITY
Unity



Mengedepankan kolaborasi untuk mencapai tujuan bersama.
Promoting collaboration to achieve common goals.
- I

INTEGRITY
Integrity



Menjunjung tinggi kejujuran dan kredibilitas.
Upholding honesty and credibility.
- S

SERVICE EXCELLENCE
Service Excellence



Berkomitmen memberikan produk dan pelayanan terbaik.
Committed to delivering the best products and services.



3.2 Data Umum Perusahaan General Company Data

Didirikan pada tahun 1984 dengan nama PT Universal Life Indo, Perusahaan bertransformasi menjadi perusahaan joint venture pada tahun 1992 melalui kemitraan dengan New York Life International Corporation, dan mengadopsi nama Sewu New York Life.

Pada tahun 2003, Perusahaan mengakuisisi seluruh saham yang dimiliki oleh New York Life International Corporation dan melakukan rebranding menjadi Sequis Life. Dua tahun kemudian, pada tahun 2005, Perusahaan mengakuisisi MetLife Indonesia untuk mendukung ekspansi bisnisnya, dan kemudian mendirikan Sequis Financial yang berfokus pada saluran distribusi alternatif seperti bisnis institusi, bancassurance, dan telemarketing.

Pada tahun 2014, Perusahaan membentuk aliansi strategis dengan Nippon Life Insurance Company untuk semakin memperkuat dan memperluas operasi bisnisnya.

Pada tahun 2022, Perusahaan meluncurkan Sequis Pro, sebuah aplikasi backend sekaligus aplikasi mobile (iOS dan Android) yang digunakan sebagai alat bantu penjualan serta pemantauan aktivitas dan produksi agen.

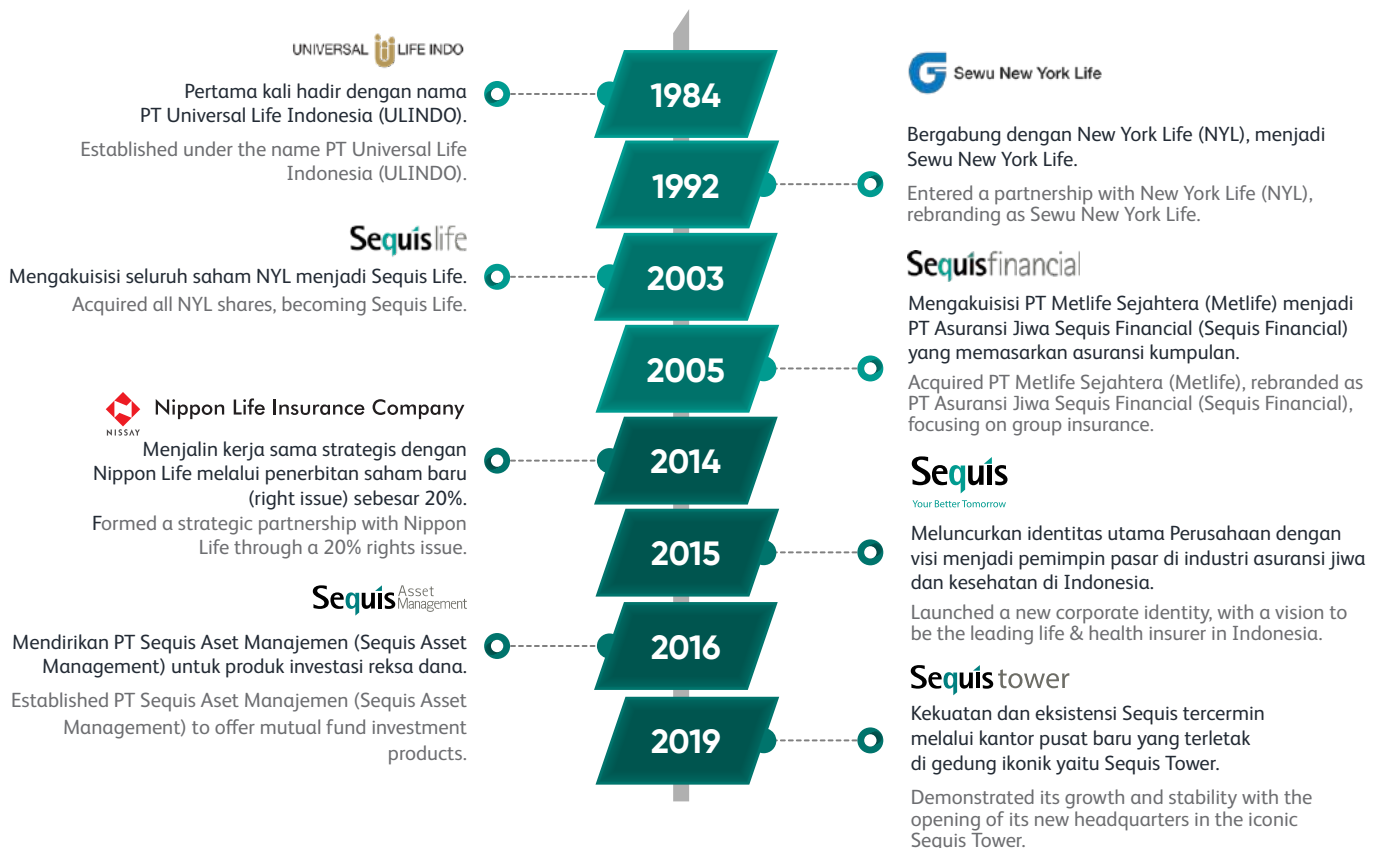
In 1984, the Company was established under the name PT Universal Life Indo. In 1992, the Company became a joint venture through a partnership with New York Life International Corporation, and changed its name to Sewu New York Life.

In 2003, the Company acquired all shares owned by New York Life International Corporation and rebranded as Sequislife. In 2005, the Company acquired MetLife Indonesia to support business growth and renamed it Sequis Financial, focusing on Alternative Distribution Channels such as institutional business, bancassurance, and telemarketing.

In 2014, the Company entered into a strategic partnership with Nippon Life Insurance Company to further expand its business.

In 2022, the Company launched Sequis Pro, a mobile application used as a sales tool to monitor agent activities and production.

Sejarah Perusahaan | Company Milestones



Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Asuransi Jiwa Sequis Life
Alamat Kantor Pusat : Sequis Tower, Lantai 33
Jalan Jenderal Sudirman Kav.71,
SCBD, Jakarta Selatan.
Kode Pos 12190
Nomor Telepon : (62-21) 2994-2929
(Call Center)
Nomor WA : 08-111-33-2222
(Call Center)
Alamat email : corporate.secretary@sequislife.com
Alamat Situs Web : www.sequis.co.id

Company Contact Information

Company Name : PT Asuransi Jiwa Sequis Life
Head Office Address : Sequis Tower, 33rd Floor
Jalan Jenderal Sudirman Kav.71,
SCBD, South Jakarta,
Postal Code 12190
Phone Number : (62-21) 2994-2929
(Call Center)
WhatsApp Number : 08-111-33-2222
(Call Center)
Email Address : corporate.secretary@sequislife.com
Website Address : www.sequis.co.id



3.3 Skala Usaha Perusahaan Company Business Scale

1. Aset dan Kewajiban | Assets and Liabilities

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

The following presents key financial and operational data of the Company over the past four (4) years:

Tabel 3.3.1 Keuangan & Operasional | Table 3.3.1 Finance & Operations

Uraian Description	Tahun 2024* Year 2024	Tahun 2023 Year 2023	Tahun 2022 Year 2022	Tahun 2021 Year 2021
Aset Asset	18.614.091	19.004.036	19.085.714	19.215.974
Ekuitas Equity	6.913.966	7.010.450	7.084.995	6.864.887
Liabilitas Liabilities	11.700.125	11.993.586	12.000.719	12.351.087
Total Pendapatan Total Income	3.903.661	3.858.596	3.564.387	3.593.844
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat Total Claim Expenses and Benefits	2.847.693	3.038.721	2.588.866	2.984.159
Rasio Solvabilitas (RBC) Solvency Ratio (RBC)	481%	515%	540%	511%

*Data Q4 2024 (unaudited)

(dalam jutaan rupiah) | (in millions of rupiah)
(rasio dalam persentase) | (ratio expressed in percentage)

2. Pemegang Saham | Shareholders:

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

The composition of the Company's shareholders is as follows:

Tabel 3.3.2 Komposisi Pemegang Saham | Table 3.3.2 Composition of Shareholder

Nama Pemegang Saham Name of Shareholder	Kepemilikan Saham Shareholding Structure	
	Rupiah	Persentase
PT Gunung Sewu Kapital	24.570.000.000	31,65%
PT Sequis	53.050.000.000	68,34%
Nippon Life Insurance Company	10.000.000	0,01%
Total Saham Disetor Total Paid-Up Shares	77.630.000.000	100%

3. Jumlah Karyawan | Number of Employees

Karyawan merupakan elemen penting bagi Perusahaan, karena, mereka adalah penggerak sekaligus aset utama dalam seluruh program keberlanjutan Perusahaan. Per 31 Desember 2024, Perusahaan memiliki 641 orang karyawan tetap.

Employees are a vital element of the Company, serving as the driving force and key asset in the implementation of all sustainability initiatives. As of December 31, 2024, the Company employed 641 permanent staff members.

Berikut data jumlah karyawan Perusahaan yang dibagi menurut jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, jabatan/level, dan status ketenagakerjaan:

The following is the breakdown of the Company's permanent employees by gender, age group, educational background, position/level, and employment status:

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin | Composition of Permanent Employees Based on Gender

Tabel 3.3.3 Jumlah Karyawan | Table 3.3.3 Number of Employees

Jenis Kelamin Gender	2024	2023	2022	2021
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
Pria Men	255	267	267	268
Wanita Women	386	413	396	413
Total	641	680	663	681

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia | Composition of Permanent Employees Based on Age Group

Tabel 3.3.4 Kelompok Usia Karyawan | Table 3.3.4 Employee Age Groups

Kelompok Usia	2024	2023	2022	2021
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
≤ 25 Tahun	35	48	38	41
26 - 30 Tahun	96	114	117	130
31 - 35 Tahun	135	142	148	152
36 - 40 Tahun	140	131	119	119
41 - 45 Tahun	91	90	89	90
46 - 50 Tahun	76	76	78	88
> 50 Tahun	68	79	74	61
Total	641	680	663	681

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan | Composition of Permanent Employees Based on Educational Level

Tabel 3.3.5 Jenjang Pendidikan Karyawan | Table 3.3.5 Employee Education Levels

Jenjang Pendidikan Educational Level	2024	2023	2022	2021
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
>=S2	32	31	30	41
S1	476	513	480	488
D1-D3	84	86	89	88
<= High School	49	50	59	65
Total	641	680	663	681

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan | Composition of Permanent Employees Based on Position

Tabel 3.3.6 Karyawan berdasarkan jabatan | Table 3.3.6 Employees Distribution by Position

Jabatan Department	2024	2023	2022	2021
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
Direktur	5	6	5	5
Executive Officer	17	15	18	16
Manager - Senior GM	177	184	156	145
Staff - Asst. Manager	442	475	484	515
Non - Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-	-
Total	641	680	663	681

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan | Employee Composition Based on Employment Status

Tabel 3.3.7 Status Ketenagakerjaan Karyawan | Table 3.3.7 Employee Employment Status

Status Status	2024	2023	2022	2021
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
Karyawan Tetap Permanent	641	680	663	681
Karyawan Outsource Outsource	38	34	32	31

Per 31 Desember 2024, Perusahaan memiliki 59 kantor pemasaran yang berada di seluruh wilayah Indonesia, termasuk 6 (enam) kantor pusat pelayanan (Regional Service Center) yang berada di kota besar, seperti: Jakarta, Bandung, Surabaya, Denpasar, Medan, & Semarang.

As of December 31st, 2024, the Company operates 59 marketing offices across Indonesia, including 6 (six) Regional Service Centers located in major cities: Jakarta, Bandung, Surabaya, Denpasar, Medan, and Semarang

3.4 Kegiatan Usaha Perusahaan Company Business Activities

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan. Perusahaan menyediakan beragam solusi finansial multi produk, yang terdiri atas produk unit link, produk tradisional, dan produk kesehatan untuk memenuhi kebutuhan seluruh segmen nasabah.

In accordance with Company's Articles of Association, the Company conducts its business activities in the field of life insurance. The Company consistently focuses on customer needs in offering life and health protection products. It provides a wide range of multi-product financial solutions, including unit-linked products, traditional insurance products, and health insurance products to meet the needs of all customer segments.

01

Daftar Produk Asuransi Perusahaan List of Company's Insurance Products

Tabel 3.4.1 Produk Asuransi Jiwa | Table 3.4.1 Life Insurance Products

Asuransi Jiwa Life Insurance	
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • MiProtection • Protection Plus • Sequis Super Protector Insurance • Super Life Protection • Super Safe Protection • Sequis Health Protection • Asuransi Millenium Gold Plus Rupiah • Asuransi Millenium Gold Plus (USD) • Sequis Term Life Plus Insurance • Asuransi Medicare Cashless Plus • Q Smart Life New Gen Insurance • Q Smart Lite Insurance • Asuransi Jiwa Kredit • Asuransi Jiwa Kredit Tetap 	<ul style="list-style-type: none"> • Accident Rider Short • Accident Rider Long • Accident Death and Disablement Rider Short • Accident Death and Disablement Rider Long • Family Benefit Rider • Level Term Rider • Payor Benefit Rider • Spouse Benefit Rider • Super Holiday Protection • Super Motor Protection • Sequis Accident Rider • Sequis Accident Death & Disablement Rider • Sequis Waiver Premium Disability Rider • Sequis Payor Benefit Rider • Sequis Payor Benefit Rider – 2nd Payor • Waiver Premium Disability Rider

Tabel 3.4.2 Produk Asuransi Pendidikan | Table 3.4.2 Education Insurance Products

Asuransi Pendidikan Education Insurance
Asuransi Dasar Basic Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Eduplus • Sequis Eduplan Insurance • Sequis Global EduPlan Insurance • Sequis Study Plan Insurance

Tabel 3.4.3 Produk Asuransi Perlindungan dengan Investasi |
Table 3.4.3 Insurance Products with Investment Component

Asuransi Perlindungan dengan Investasi Insurance Products with Investment Component
Asuransi Dasar Basic Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • SequislinQ Path Protector

Tabel 3.4.4 Produk Asuransi Kesehatan dan Rawat Inap | Table 3.4.4 Health and Hospitalization Insurance Products

Asuransi Kesehatan dan Rawat Inap Health and Hospitalization Insurance	
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Super Care Protection • Sequis Super Easy Health 	<ul style="list-style-type: none"> • Sequis Q Infinite MedCare Rider dengan X Booster • Sequis Q Infinite MedCare Series • Sequis Q Infinite MedCare Shield Rider

Tabel 3.4.5 Produk Asuransi Penyakit Kritis | Table 3.4.5 Critical Illness Insurance Product

Proteksi Penyakit Kritis Critical Illness Protection	
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Super Strong Protection • Sequis System & Organ Function Insurance 	<ul style="list-style-type: none"> • Sequis Payor Benefit Dread Disease Rider • Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider • Sequis Payor Benefit Dread Disease Rider - 2nd Payor • Sequis Waiver of Premium due to Disability or Dread Disease Rider • SOFI - Parent Protector • SOFI - Comprehensive Protector • SOFI - Additional NCD Protector

Tabel 3.4.6 Produk Asuransi Dana Pensiun dan Mikro | Table 3.4.6 Retirement and Micro Insurance

Dana Pensiun Retirement Fund	Employee Benefit
Asuransi Dasar Basic Insurance <ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Retirement Life Plan 	Asuransi Dasar Basic Insurance <ul style="list-style-type: none"> • Group Term Life

Asuransi Mikro Mirco Insurance
Asuransi Dasar Basic Insurance <ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Mikro Sequis Sejahtera

Sesuai dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan atas aplikasi:

- **Sequis Pro:** Sequis Pro merupakan aplikasi back-end dan mobile (tersedia di iOS dan Android) yang berfungsi sebagai alat bantu penjualan serta pemantau aktivitas dan produksi agen. Aplikasi ini mendukung proses seleksi risiko secara digital, menggantikan aplikasi sebelumnya dan formulir fisik. Perusahaan mengimplementasikan Sequis Pro untuk mempercepat proses seleksi risiko yang sebelumnya dilakukan secara manual dan memakan waktu, menjadi lebih cepat dan efisien melalui sistem digital.



- **Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA):** SELVIA adalah layanan chatbot dengan teknologi machine learning, dirancang untuk melengkapi layanan call center dan WhatsApp Perusahaan. Chatbot ini membantu dalam merespons pertanyaan nasabah secara efisien dan akurat.

In line with the Company's Sustainable Financial Action Plan, Sequis continues to enhance its digital infrastructure by developing and optimizing applications that support both sales operations and customer service:

- **Sequis Pro:** Sequis Pro is a back-end and mobile application (available on iOS and Android) developed as a sales enablement tool for agents. It facilitates real-time monitoring of agent activity and production. This digital platform has replaced traditional, manual, and hardcopy risk selection processes, significantly accelerating the underwriting process.

- **Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA):** SELVIA is a service chatbot equipped with machine learning technology, designed to complement the Company's call center and WhatsApp service. It assists in responding to customer inquiries efficiently and accurately.



3.5 Perubahan pada Perusahaan | Changes in the Company

Pada tahun buku 2024, perubahan yang terjadi di Perusahaan adalah perubahan Susunan Direksi dan Dewan Komisaris, diantaranya:

- Pengunduran diri Ibu Lilyan Hidayat sebagai Direktur Perusahaan melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 37 tanggal 15 Maret 2024;
- Pengangkatan Bapak Edisjah sebagai Direktur Perusahaan melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 8 tanggal 8 Juli 2024;
- Pengunduran diri Ibu Vivian Setjakusuma sebagai Komisaris Independen Perusahaan melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 38 tanggal 30 Desember 2024

Berikut susunan dan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan per 31 Desember 2024:

Tabel 3.5.1 Direksi | Table 3.5.1 Board of Directors

Direksi Board of Directors	
Presiden Direktur President Director	Ted Margono
Direktur Director	Edisjah
Direktur Director	Franky Nayoan
Direktur Director	Ng Wai Leong
Direktur Director	Wong Chung Chiat
Direktur Kepatuhan Compliance Director	Yasunori Mukogawa

In the 2024 fiscal year, the Company underwent the following significant changes in its Board of Directors and Board of Commissioners:

- The resignation of Ms. Lilyan Hidayat as Director of the Company through the Shareholders' Circular Resolution Deed No. 37 dated March 15, 2024;
- The appointment of Mr. Edisjah as Director of the Company through the Shareholders' Circular Resolution Deed No. 8 dated July 8, 2024;
- The resignation of Ms. Vivian Setjakusuma as Independent Commissioner of the Company through the Shareholders' Circular Resolution Deed No. 38 dated December 30, 2024.

The composition of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners as of December 31, 2024, is as follows:

Tabel 3.5.2 Dewan Komisaris | Table 3.5.2 Board of Commissioners

Dewan Komisaris Board of Commissioners	
Presiden Komisaris President Commissioner	Husodo Angkosubroto
Komisaris Commissioner	Tatang Widjaja
Komisaris Commissioner	Tomohiro Yao
Komisaris Independen Independent Commissioner	Rustini Dewi
Komisaris Independen Independent Commissioner	Krishna Suparto
Komisaris Independen Independent Commissioner	Vivian Setjakusuma

3.6 Penghargaan/Sertifikasi | Awards/Certifications

Selama 40 tahun Sequis Life terus mengukir prestasi secara berkesinambungan penghargaan yang diterima Sequis Life sepanjang tahun 2024 adalah:

› Unit Link Awards 2024

Kategori IDR Konvensional Fund Pasar Uang untuk Sequis Q Dynamic Fund dari Media Asuransi.

› Digital Innovation Awards 2024

Kategori Top Digital Innovation in Product Offering & Experience Innovation dari The Economics

For 40 years, Sequis Life has consistently achieved various milestones. In 2024, Sequis Life received the following notable awards:

› Unit Link Awards 2024

Category IDR Conventional Money Market Fund for Sequis Q Dynamic Fund from Media Asuransi.

› Digital Innovation Awards 2024

Category Top Digital Innovation in Product Offering & Experience Innovation by The Economics

- **Digital Innovation Awards 2024**
Kategori Top Digital Innovation in Product Offering & Experience Innovation dari The Economics
- **Indonesia Top Insurance Awards 2024**
Kategori Life Insurance with assets Rp10 - Rp 25 Trillion dari The Economics
- **Digital Brand Awards 2024**
The 3rd Best Conventional Life Insurance Gross Premium < Rp250 Billion dari Infobank
- **Investment Manager Awards 2024**
Kategori Pasar Uang Periode 1 Tahun dari Investortrust dan Infovesta Utama untuk Sequis Aset Manajemen

- **Digital Innovation Awards 2024**
Category Top Digital Innovation in Product Offering & Experience Innovation dari The Economics
- **Indonesia Top Insurance Awards 2024**
Category Life Insurance with assets Rp10 - Rp 25 Trillion dari The Economics
- **Digital Brand Awards 2024**
The 3rd Best Conventional Life Insurance Gross Premium < Rp250 Billion from Infobank
- **Investment Manager Awards 2024**
Money Market Category 1 Year Period from Investortrust and Infovesta Utama to Sequis Asset Management



3.7. Keanggotaan pada Asosiasi | Membership in the Association

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 3 Mei 2007. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

The Company has been a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) since January 23, 2002. Additionally, the Company became a member of the Indonesian Insurance Mediation and Arbitration Board (BMAI) on May 3, 2007. Following the official termination of BMAI’s operations on December 31, 2020, the Company has been a member of the Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK), effective as of January 1, 2021.



Bab IV Penjelasan Direksi

Chapter IV Message from The Board of Directors

Kepada Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh rasa hormat, mewakili Direksi Sequis Life, kami ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kesuksesan Perusahaan hingga saat ini. Kami percaya bahwa Sequis Life telah memiliki landasan yang kuat dan potensi besar untuk menjadi salah satu Perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia. Terlebih lagi, dengan mengingat kolaborasi kami dengan Nippon Life lebih dari sepuluh tahun yang lalu, kami semakin yakin bahwa Perusahaan ini berada pada jalur yang tepat. Salah satu faktor utama yang menjadi penentu kesuksesan tersebut adalah peran luar biasa yang dimainkan oleh para agen dan karyawan Perusahaan.

Nilai Keberlanjutan dalam Operasional Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya, Sequis Life senantiasa berpegang teguh pada nilai-nilai keberlanjutan, yang merupakan pilar utama dalam mewujudkan misi Perusahaan untuk meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan rasa aman bagi nasabah secara berkelanjutan. Untuk memastikan tercapainya tujuan tersebut, Perusahaan mengintegrasikan nilai-nilai budaya Perusahaan ke dalam setiap aspek tugas dan fungsi yang dijalankan oleh seluruh karyawan, setiap hari.

Lebih lanjut, kami merealisasikan nilai keberlanjutan dengan menyediakan produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau, sesuai dengan kebutuhan nasabah, memberikan pelayanan terbaik, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, serta menjalankan bisnis yang ramah lingkungan dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.

Tanggapan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada kesempatan ini, kami juga ingin menyampaikan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk tanggapan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan ini mencakup pencapaian kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang telah dilaksanakan sesuai dengan Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah diajukan sebelumnya.

Dear Respected Stakeholders,

With the utmost respect, and on behalf of the Board of Directors of Sequis Life, I would like to extend our deepest gratitude and appreciation to all stakeholders who have made meaningful contributions to the company's success thus far. We firmly believe that Sequis Life has a strong foundation and immense potential to become one of Indonesia's leading life insurance companies. Our longstanding collaboration with Nippon Life, which began over a decade ago, further strengthens our confidence that Sequis Life is on the right path. One of the key driving forces behind this success is the outstanding dedication of our agents and employees.

The Value of Sustainability in Company Operations

At Sequis Life, we consistently uphold the principles of sustainability, which serve as the main pillars in achieving our mission: to improve the health, well-being, and sense of security of our customers in a sustainable manner. To ensure this mission is realized, we integrate our corporate values into every aspect of our employees' daily responsibilities and functions.

We bring our commitment to sustainability to life by offering affordable health and life insurance products tailored to customer needs, delivering exceptional service, actively supporting government initiatives to improve financial literacy and inclusion, and operating our business in an environmentally responsible way while making a positive impact on society.

Our Response to the Implementation of Sustainable Finance

In this regard, we are proud to present our Sustainability Report as a response to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This report outlines our economic, social, and environmental performance achievements, aligned with the Business Plan and Sustainable Finance Action Plan (RAKB) previously submitted.

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Di tengah ketidakpastian ekonomi global, pada tahun 2024, Sequis Life berhasil mencatatkan total laba komprehensif sebesar Rp 233,094 miliar dan mencapai kecukupan investasi sebesar 184%. Selain itu, berhasil mempertahankan tingkat solvabilitas di atas 481%, jauh melampaui rasio solvabilitas minimum yang ditetapkan oleh OJK.

Selama tahun tersebut, kami terus fokus pada pengelolaan klaim, pembaruan polis, perolehan nasabah baru, berbagi pengetahuan, serta berinovasi. Dengan dukungan infrastruktur yang kuat dan kemampuan beradaptasi yang tinggi, kami tetap berkomitmen untuk memastikan nasabah dapat mengakses layanan Sequis Life dengan mudah dan efektif.

Tantangan dalam Mencapai Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Namun, kami menyadari bahwa masih ada tantangan besar yang perlu dihadapi, antara lain dampak dari peristiwa geopolitik dan gangguan dalam ekosistem pelayanan kesehatan. Selain itu, masih terdapat kurangnya pemahaman dan kesadaran di kalangan beberapa pemangku kepentingan serta keterbatasan keterampilan teknis dalam implementasi keuangan berkelanjutan, yang mempengaruhi kelancaran pelaksanaan program-program keberlanjutan. Terlepas dari tantangan tersebut, berlandaskan komitmen kami terhadap strategi yang telah disusun, kami tetap mampu menjalankan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan RAKB yang telah ditetapkan.

Peluang dan Prospek Usaha

Melangkah ke tahun 2025, kami semakin optimis terhadap prospek bisnis asuransi jiwa, seiring dengan pemanfaatan teknologi informasi yang semakin optimal. Sequis Life akan terus beradaptasi dan berinovasi, khususnya dalam pengembangan produk asuransi yang selaras dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Kami mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah, mitra usaha, dan masyarakat atas kepercayaan serta dukungan yang telah diberikan kepada Sequis Life sepanjang tahun 2024. Kami juga ingin mengucapkan apresiasi yang mendalam kepada Dewan Komisaris atas pengawasan dan arahan yang diberikan, yang memungkinkan Direksi untuk melaksanakan

Performance of Implementing Sustainable Finance

Despite global economic uncertainty, Sequis recorded a total comprehensive profit of IDR 233.094 billion in 2024 and achieved an investment adequacy ratio of 184%. We also maintained a solvency ratio of over 481%, far exceeding the minimum threshold set by the Financial Services Authority (OJK).

Throughout the year, we remained focused on claims management, policy renewals, customer acquisition, knowledge sharing, and continuous innovation. With strong infrastructure and high adaptability, we are committed to ensuring that customers can access Sequis Life services conveniently and effectively.

Challenges in Achieving Sustainable Financial Performance

We recognize that several significant challenges persist in our journey toward sustainable financial performance. These include the ongoing impacts of geopolitical developments and disruptions in the healthcare ecosystem, which continue to pose external pressures. Internally, limited understanding and awareness of sustainable finance principles among some stakeholders, coupled with gaps in technical expertise, remain barriers to the seamless execution of our sustainability initiatives. Despite these challenges, we remain resolute in our commitment to the strategic roadmap we have established and continue to implement the Sustainable Finance Action Plan in alignment with our RAKB.

Business Opportunities and Prospects

Looking ahead to 2025, we are increasingly optimistic about the growth prospects of the life insurance industry, particularly with the enhanced utilization of digital technology. Sequis Life will continue to adapt and innovate, especially in the development of insurance products aligned with sustainable finance principles.

We would like to sincerely thank all stakeholders, customers, business partners, and the wider community for the trust and support throughout 2024. We also extend our heartfelt appreciation to the Board of Commissioners for their oversight and guidance, which has enabled the Board of Directors to carry out its responsibilities effectively. Last but not least, we express our deepest gratitude to all Sequis Life

tugasnya dengan baik. Tak lupa, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi, dan loyalitas yang telah diberikan, yang memungkinkan Sequis Life untuk terus berkembang dan menghadapi tantangan di tahun 2024 dengan optimisme dan semangat yang baru.

Mari kita hadapi tahun 2025 dengan tekad dan semangat yang lebih kuat untuk mencapai prestasi yang luar biasa. Ingatlah bahwa setiap langkah yang kita ambil akan memberikan dampak positif bagi nasabah, masyarakat, dan komunitas secara keseluruhan. Sequis Life berkomitmen untuk terus memberikan perlindungan yang menyeluruh bagi nasabah. Mari kita utamakan kebutuhan mereka dan terus berupaya meraih kesuksesan dalam setiap tantangan yang ada.

Salam Hormat,

Ted Margono
Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life

employees for their tireless dedication, hard work, and loyalty, which have empowered us to grow and face the challenges of 2024 with renewed optimism and energy.

Let us welcome 2025 with stronger resolve and enthusiasm as we strive to achieve extraordinary milestones. Every step we take will positively impact our customers, society, and the broader community. Sequis Life remains committed to delivering holistic protection for our customers. Let us continue to prioritize their needs and pursue success in every challenge we face.

Best Regards,

Ted Margono
President Director of PT Asuransi Jiwa Sequis Life

Bab V Tata Kelola Keberlanjutan

Chapter V: Sustainability Governance

5.1 Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan Implementation of Corporate Sustainability Governance

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, Perusahaan meyakini bahwa penerapan Tata Kelola Berkelanjutan sangat penting dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (Legal & Compliance Department), yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan, senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian dan peraturan perundang-undangan lainnya yang relevan.

Penerapan GCG di Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 73/POJK.05/2016 mengenai Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian dan peraturan perubahannya, yaitu POJK No. 43/POJK.05/2019 yang mengatur tentang perubahan atas POJK No. 73/POJK.05/2016.

To support long-term business sustainability, the Company recognizes the critical importance of implementing Sustainable Governance, which is rooted in the principles of Good Corporate Governance (GCG) across all levels of the organization and throughout its operations.

Accordingly, the Company—through its Legal & Compliance Department, which reports directly to the Compliance Director—ensures that GCG practices are carried out in compliance with prevailing laws and regulations in the insurance industry, as well as other relevant legislation.

The Company's GCG implementation is guided by the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 73/POJK.05/2016 on Good Corporate Governance for Insurance Companies, as amended by POJK No. 43/POJK.05/2019.

Tujuan penerapan Tata Kelola Keberlanjutan di Perusahaan

Objectives of implementing Sustainability Governance in the Company

Mempertahankan dan meningkatkan penerapan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan

Maintaining and strengthening Company's Sustainable Finance practices

Mendukung visi dan misi Keuangan Keberlanjutan Perusahaan

Supporting the vision and mission of the Company's Sustainable Finance

Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi pemegang saham dan para pemangku kepentingan terkait dengan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan

Delivering benefits and added value for shareholders and relevant stakeholders in relation to the Company's Sustainable Finance initiatives

Penerapan dan pelaksanaan GCG telah dijalankan oleh Perusahaan dengan upaya perbaikan yang terus dilakukan pada setiap aspek yang dianggap perlu, secara bertahap dan berkelanjutan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian.

Perusahaan meyakini bahwa dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan, kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan dapat meningkat secara berkelanjutan, serta dapat mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), Perusahaan menyadari bahwa sumber daya manusia (SDM) yang tepat sangat berperan dalam memberikan dukungan maksimal terhadap implementasi aksi keuangan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan menunjuk beberapa departemen atau unit kerja untuk bekerja sama secara sinergis dalam mendukung pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan ini. Unit-unit kerja yang dimaksud meliputi Departemen Legal & Compliance, Departemen Marketing, Divisi Life Operation, Divisi Information Technology, Departemen Internal Audit, Departemen Risk Management, Departemen Accounting & Treasury, Agency, serta unit-unit kerja lainnya yang diperlukan dan akan ditetapkan kemudian oleh Perusahaan.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) has been carried out by the Company, with continuous improvements made in all relevant areas gradually and sustainably, in accordance with prevailing laws and regulations in the insurance industry.

The Company believes that the consistent and effective application of GCG principles across all aspects of its operations will enhance the Company's performance in implementing sustainable finance and support the achievement of its established vision and mission.

In developing the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), the Company recognizes that having the right human resources plays a critical role in providing optimal support for the implementation of sustainable finance initiatives. Therefore, the Company has designated several departments or work units to collaborate synergistically in supporting the execution of these sustainable finance actions. These units include the Legal & Compliance Department, Marketing Department, Life Operations Division, Information Technology Division, Internal Audit Department, Risk Management Department, Accounting & Treasury Department, Agency, as well as other relevant units as determined by the Company.



5.2 Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi Competency Development of the Board of Commissioners and Directors

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa aktif melakukan pengembangan kompetensi terkait keberlangsungan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Pengembangan kompetensi dilaksanakan baik melalui in-house training ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga.

Selama tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

The Board of Commissioners and the Board of Directors consistently take an active role in developing competencies related to business sustainability in alignment with sustainable finance principles. Competency development is carried out through both in-house training and seminars conducted by third parties.

Throughout 2024, the Board of Commissioners and the Board of Directors have participated in competency development programs, as detailed in the following table:

Tabel 5.2.1 Pelatihan Dewan Komisaris | Table 5.2.1 Board of Commissioners Training

Jumlah Peserta Number of Participant	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer
2	Leaders retreat : Boosting Your Edge with AI	Gunung Sewu Group
1	Global Executive Forum 2024	Nippon Life Insurance
1	GRC Summit 2024 Leadership for Sustainable Impact : GRC, ESG and SDGs	GRC Association/IRMAPA
4	DRIM 2024 : Insuring Tomorrow : Navigating the Digital Frontier in Life Insurance	AAJI
1	Board Governance Forum: Climate reporting in the financial statements	KPMG
3	Peran dan Tanggung Jawab Komisaris dalam Mengembalikan Kepercayaan Pemangku Kepentingan	ISEA

Tabel 5.2.2 Pelatihan Direksi | Table 5.2.2 Board of Directors Training

Jumlah Peserta Number of Participant	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer
2	Executive Development Seminar : Pricing Strategy Seminar	GSK Open University
6	Leaders retreat : Boosting Your Edge with AI	Gunung Sewu Group
1	Global Executive Forum 2024	Nippon Life Insurance
5	DRIM 2024 : Insuring Tomorrow : Navigating the Digital Frontier in Life Insurance	AAJI

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan dan sertifikasi manajemen risiko di industri asuransi jiwa sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur.

In addition, the Company has also included risk management training and certification specific to the life insurance industry as part of the training curriculum for all directors and one level below director-level executives.

5.3 Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Management in the Implementation of Sustainable Finance

Perusahaan secara konsisten mengimplementasikan manajemen risiko dalam seluruh aktivitas operasionalnya, termasuk dalam kegiatan yang berkaitan dengan pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah membangun suatu kerangka manajemen risiko yang solid, di mana dalam pelaksanaannya telah dibentuk Komite Pemantau Risiko yang dipimpin oleh Komisaris Independen dan didukung oleh Departemen Manajemen Risiko yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan sehari-hari terkait fungsi manajemen risiko.

Dalam menjalankan tugasnya, Komite Pemantau Risiko memiliki kewajiban untuk melakukan pemantauan secara berkala terhadap penerapan manajemen risiko, mengevaluasi efektivitas manajemen risiko, serta menilai tingkat toleransi risiko yang dapat diterima oleh Perusahaan. Komite ini juga bertugas untuk mengidentifikasi risiko-risiko yang memerlukan perhatian khusus dari Dewan Komisaris.

Program kerja Komite ini bersifat terstruktur dengan jadwal yang telah ditentukan, yang mencakup pertemuan rutin untuk membahas isu-isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan operasional Perusahaan. Penerapan manajemen risiko dilakukan dengan memberikan penilaian secara berkala.

Adapun dalam penerapan manajemen risiko terhadap pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan, langkah-langkah yang diambil meliputi:

1. Pengawasan yang aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi terhadap implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Penanganan terhadap pemberitaan negatif yang dapat merugikan reputasi dan bisnis Perusahaan.
3. Penerapan strategi yang komprehensif dan konsisten, yang secara rutin dimonitor oleh Manajemen Perusahaan.

The Company consistently implements risk management across all of its operational activities, including those related to the execution of Sustainable Finance Actions. A solid risk management framework has been established, within which a Risk Oversight Committee has been formed, led by an Independent Commissioner and supported by the Risk Management Department, which is responsible for the day-to-day execution of risk management functions.

In carrying out its duties, the Risk Oversight Committee is responsible for regularly monitoring the implementation of risk management, evaluating its effectiveness, and assessing the level of risk tolerance acceptable to the Company. The Committee also plays a role in identifying risks that require special attention from the Board of Commissioners.

The Committee operates under a structured work program with a predefined schedule, which includes regular meetings to discuss current issues and matters of importance related to the Company's operations. Risk management is implemented through periodic assessments to ensure ongoing relevance and effectiveness.

In the implementation of risk management related to Sustainable Finance Actions, the measures undertaken include:

1. Active oversight by the Board of Commissioners and the Board of Directors over the implementation of Sustainable Finance Actions.
2. Management of negative publicity that could potentially harm the Company's reputation and business.
3. Implementation of a comprehensive and consistent strategy, which is regularly monitored by the Company's Management.



5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Involvement

Pemangku kepentingan memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan Perusahaan, baik dalam kegiatan operasional maupun keberhasilan strategi yang dijalankan. Pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk mendukung kepentingan bisnis Perusahaan dengan menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Perusahaan menerapkan pendekatan terstruktur dalam melibatkan pemangku kepentingan guna memperoleh masukan yang berkelanjutan terhadap produk dan layanan serta memahami ekspektasi pemangku kepentingan, khususnya terkait penerapan keuangan berkelanjutan. Kegiatan pelibatan dilakukan secara formal dan disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari komitmen terhadap keuangan berkelanjutan, Perusahaan secara aktif melibatkan pemangku kepentingan dalam perencanaan strategi bisnis maupun pengembangan program terkait keberlanjutan.

Berikut adalah uraian pelibatan pemangku kepentingan Perusahaan:

The Company's stakeholders play a significant role in its sustainability, influencing both operational activities and strategic success. Stakeholder engagement is designed to support business interests by maintaining a balanced focus on economic, social, and environmental aspects.

The Company adopts a structured approach to stakeholder engagement to gather ongoing input on its products and services and to better understand stakeholder expectations—particularly in relation to sustainable finance. Engagement activities are tailored to stakeholder needs and carried out formally. As part of its commitment to sustainable finance, the Company actively involves stakeholders in both overall business strategy planning and the development of sustainability-related programs.

The following outlines the Company's stakeholder engagement efforts:

Tabel 5.4.1 Pelibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan | Table 5.4.1 Company's Stakeholder Engagement Efforts

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Frekuensi Frequency	Topik Topic
Nasabah Customer	Setiap Saat At All Times	Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. Harapan nasabah diperoleh dari berbagai survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah Feedback, complaints, and requests for information related to various services within the Company's business processes. Customer expectations are gathered through satisfaction surveys and interactions conducted via the Company's various communication channels provided for customers.
Mitra Kerja Partners	Setiap Saat At All Times	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial Fulfillment of rights and obligations of commercial relations
Pemegang Saham Shareholders	RUPS Tahunan/ RUPSLB setiap saat diperlukan Annual GMS/ EGMS whenever necessary	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris Discussion of Business Plans, financial accountability reports, appointment and dismissal of Directors and Board of Commissioners
Karyawan Employee	Setiap Saat At All Times	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan Industrial relations and matters related to employee welfare, rights, and obligations are carried out through various communication channels or meetings.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Frekuensi Frequency	Topik Topic
Media Massa Mass Media	Setiap Saat At All Times	Informasi Perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan Perusahaan Company information, including financial information, products and corporate actions, is conveyed when needed through media releases and company reports
Pemerintah dan regulator Government and regulators	Setiap Saat At All Times	Peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan Regulations on the Implementation of Sustainable Finance
Masyarakat Public	Setiap Saat At All Times	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan Activities related to CSR, financial literacy, and financial inclusion



5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges, Developments, and Impacts of Sustainable Finance Implementation

Beberapa tantangan yang dihadapi Perusahaan dalam mengimplementasikan keuangan berkelanjutan antara lain:
Several challenges faced by the Company in implementing sustainable finance include:

- ▶ Terbatasnya pemahaman tentang prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, baik di kalangan karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.

Limited understanding of sustainable finance principles among both Company employees and stakeholders.
- ▶ Kurangnya pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan yang sesuai dengan kondisi pasar di Indonesia.

Lack of technical knowledge and skills within the Company to conduct sustainable business activities that align with market conditions in Indonesia.

Untuk mengatasi masalah tersebut, Perusahaan telah menerapkan berbagai solusi guna menyelesaikan atau meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul. Beberapa langkah yang diambil antara lain:

To address these issues, the Company has implemented various solutions to resolve or minimize potential negative impacts. Measures taken include:

- ▶ Menyelenggarakan pelatihan dan sosialisasi mengenai penerapan keuangan berkelanjutan untuk para pemangku kepentingan.

Conducting training and awareness programs on the implementation of sustainable finance for stakeholders.
- ▶ Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan karyawan mengenai prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Enhancing employees' understanding and knowledge of sustainable finance principles.

Bab VI Kinerja Keberlanjutan

Chapter VI: Sustainability Performance



6.1 Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability

Sequis life telah mengimplementasikan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam kegiatan operasional sehari-hari. Komitmen ini telah diwujudkan melalui penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) pada tahun 2024, serta pelaksanaan berbagai inisiatif nyata, antara lain:

- Meningkatkan kapasitas internal dengan menyelenggarakan pelatihan Manajemen Risiko yang ditujukan bagi Pimpinan dan Jajaran Manajemen.
- Menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keamanan informasi di seluruh lini organisasi.
- Berpartisipasi dalam UI Ultra Run 2024 dan Sincia Run 2024 oleh Bank Jatim dengan memberikan perlindungan asuransi jiwa kepada peserta, sebagai wujud dukungan terhadap gaya hidup sehat dan keterlibatan sosial.
- Mendorong partisipasi dan ide dari karyawan melalui penyelenggaraan kompetisi internal untuk menciptakan inisiatif-inisiatif berkelanjutan yang berdampak nyata, sekaligus memperkuat pemahaman dan keterlibatan karyawan terhadap prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Sequis life has implemented the principles of Sustainable Finance by integrating economic, social, and environmental factors into its daily operations. This commitment was realized through the development of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) in 2024, followed by the execution of several concrete initiatives, including:

- Enhancing internal capacity by conducting Risk Management training for Leaders and Management.
- Raising awareness on the importance of information security across all levels of the organization.
- Participating in the 2024 UI Ultra Run and Bank Jatim's 2024 Sincia Run by providing life insurance coverage for participants demonstrates the Company's support for a healthy lifestyle and social engagement.
- Encouraging employee participation and ideas through an internal competition to create impactful sustainability initiatives, while also strengthening employee understanding and involvement in Sustainable Finance principles.

6.2 Kinerja Aspek Ekonomi | Economic Aspect Performance

Sebagai perwujudan kinerja aspek ekonomi atas pencapaian kinerja keuangan dari kegiatan usaha Perusahaan, Sequis life menghasilkan laba bersih yang siap didistribusikan kepada pemegang saham berupa dividen maupun pembayaran pajak kepada Negara.

As a reflection of the Company's performance in the economic aspect through the achievement of financial results from its business activities, Sequis life generated net income that was distributed to shareholders in the form of dividends and contributed to the State through tax payments.

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

The following presents the Company's financial performance over the past four (4) years:

Tabel 6.2.1 Kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir | Table 6.2.1 Company's financial performance over the past four (4) years

Description Description	Satuan Unit	2024*	2023	2022	2021
Pendapatan Premi Premium Income	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	2.985.151	2.962.968	2.939.316	3.028.009
Laba/(Rugi) Setelah Pajak Profit/(Loss) After Tax	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	773.644	334.641	570.299	563.337
Total Aset Total Assets	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	18.614.091	19.004.036	19.085.714	19.215.887
Total Ekuitas Total Equity	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	6.913.966	7.010.450	7.084.995	6.864.887
Rasio Pencapaian Solvabilitas Risk-Based Capital (RBC)	Persentase Percentage	481%	515%	540%	511%

*Data Q4 2024 (unaudited)

6.3 Kinerja Aspek Sosial | Social Aspect Performance

Keberhasilan kinerja Perusahaan tidak terlepas dari kontribusi dan kerja sama yang erat antara berbagai pemangku kepentingan, baik yang berasal dari internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal mencakup manajemen dan karyawan, sementara pemangku kepentingan eksternal meliputi pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat.

The Company's strong performance is the result of meaningful contributions and close collaboration among a the stakeholders, both internal and external. Internal stakeholders include management and employees, while external stakeholders encompass customers, business partners, and the wider community.

Dalam hal ini, Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan kesempatan yang setara dalam hal pengembangan karir sesuai dengan kompetensi, tanpa adanya diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, suku, agama, atau ras, serta mengedepankan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja.

In line with its commitment to fostering an inclusive and equitable work environment, the Company ensures equal opportunities for career development based on merit and competence. Discrimination on the basis of gender, ethnicity, religion, or race is strictly prohibited, and the principles of equality and non-discrimination are consistently upheld in all aspects of the workplace.

Selain itu, Perusahaan juga mematuhi ketentuan hukum yang melarang perekrutan karyawan di bawah umur.

Bagi Sequis life, karyawan dianggap sebagai aset yang paling berharga, karena mereka merupakan faktor utama yang mendorong dan melaksanakan operasional sehari-hari. Mengingat posisi strategis karyawan dalam kelangsungan operasional, pengembangan kompetensi dan kapasitas mereka menjadi kunci penting bagi keberlanjutan Perusahaan. Oleh karena itu, Sequis life secara konsisten mengadakan program pendidikan dan pelatihan yang terstruktur dan rutin guna meningkatkan kapasitas karyawan.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 4 tahun terakhir:

In addition, the Company also complies with legal regulations that prohibit the recruitment of underage employees.

For Sequis life, employees are regarded as the most valuable asset, as they are the primary drivers of day-to-day operations. Given their strategic role in ensuring operational continuity, enhancing employee competence and capacity is essential to the Company's long-term sustainability. For that, Sequis life consistently implements structured and regular education and training programs aimed at strengthening employee capabilities.

The following is a summary of the number of employee training participants and the associated costs incurred by the Company over the past four years:

Tabel 6.3.1 Rekap Peserta Pelatihan Karyawan dan Biaya Pelatihan | Table 6.3.1 Summary of Employee Training Participants and Associated Costs

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022	2021
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan Number of Employee Training Participant	Orang People	295	355	396	358
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan Total Employee Training and Education Costs	Rupiah Rupiah	2.080.393.769	2.149.824.170	2.187.705.671	787.545.506

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia.

Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan.

In relation to the Company's employee remuneration policy, adjustments are consistently made in accordance with applicable laws and regulations, including compliance with the Provincial Minimum Wage (UMP) or the Regency Minimum Wage (UMK), which are applied across all work units throughout Indonesia.

There is no distinction or discrimination between male and female employees in terms of base salary or overall remuneration. Any differences in compensation are based on job function, length of service, and individual performance achievements.



6.4 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspect Performance

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:



In relation to the Company's employee remuneration policy, adjustments are consistently made in accordance with applicable laws and regulations, including compliance with the Provincial Minimum Wage (UMP) or the Regency Minimum Wage (UMK), which are applied across all work units throughout Indonesia.

Mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Utilizes motion sensors for lighting in certain rooms, where lights will automatically turn off if no movement is detected for 10 minutes.

Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (digital).

Policy documents and fund performance reports are delivered to customers electronically (via digital platforms).

Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (reverse osmosis) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).

Use of reusable tumblers by employees and provision of treated drinking water (via reverse osmosis), significantly reducing the use of bottled water in the office environment.

Penggunaan Digitalisasi System (paperless) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.

Implements a digital system (paperless) to support overall business operations.

Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang paperless Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan hardcopy untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.

Employees are equipped with dual monitors to support the Company's paperless initiative, eliminating the need for printing hard copies by allowing document comparison directly on screen.

Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

The Company provides access to internal stairways (in addition to emergency stairs) connecting multiple office floors, to help reduce excessive electricity use from elevators.

6.5 Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Product and/or Service Development Responsibility

Perusahaan saat ini telah meluncurkan produk asuransi mikro, Sequis Sejahtera, yang dirancang agar mudah diakses oleh nasabah dengan premi yang terjangkau. Produk ini juga didukung melalui kemitraan dengan berbagai pialang asuransi untuk memperkenalkan layanan Perusahaan secara lebih luas melalui platform elektronik, yang diharapkan dapat mencapai masyarakat secara maksimal.

Selain itu, Perusahaan terus berupaya mengembangkan produk dan layanan asuransi berbasis digital serta melakukan digitalisasi operasional kantor. Langkah ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas, yang sekaligus berkontribusi pada kelestarian lingkungan dan mendukung keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

The Company has launched a microinsurance product, Sequis Sejahtera, designed to be easily accessible to customers with affordable premiums. This product is also supported through partnerships with various insurance brokers to broaden the Company's reach via electronic platforms, with the aim of maximizing community access.

In addition, the Company continues to develop digital-based insurance products and services, while also digitizing office operations. This initiative is intended to reduce paper usage, thereby contributing to environmental preservation and supporting overall sustainable finance efforts.



Bab VII Verifikasi Pihak Independen

Chapter VII: Independent Party Verification

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.
There is no verification from an independent party for this Sustainability Report.

Lembar Umpan Balik

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Perusahaan mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke corporate.secretary@sequislife.com

1. Laporan ini mudah dimengerti Tidak Setuju Netral Setuju
2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif Tidak Setuju Netral Setuju

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda
(nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini :



PT Asuransi Jiwa Sequis Life

Sequis Tower Lt. 33 Jl. Jend Sudirman Kav.71, SCBD
Jakarta Selatan 12190, Indonesia



www.sequis.co.id



Sequislife OFFICIAL



@sequisofficial



@SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

