

# Sequis

Your Better Tomorrow

 LIFE  
HEALTH  
INVESTMENT

## LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2021

PT ASURANSI JIWA SEQUIS LIFE





## BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

### 1.1. Latar Belakang

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“Perusahaan”) merupakan lembaga jasa keuangan sektor perasuransian jiwa di Indonesia menyadari pentingnya dukungan dan peran lembaga keuangan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan dan mengintegrasikan keselarasan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup serta pada akhirnya dapat mendukung terwujudnya tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia

Untuk mendukung hal tersebut, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dimana Perusahaan Asuransi sebagai salah satu Lembaga Jasa Keuangan diwajibkan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan. Selain sebagai bentuk kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku, Laporan Keberlanjutan ini juga disusun sebagai bentuk partisipasi dan realisasi konkrit terhadap misi Perusahaan, dimana Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan, yaitu:

Untuk masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa;
- Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa; dan
- Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan laporan yang disusun Perusahaan secara berkala setiap tahunnya. Melalui laporan ini, Perusahaan berusaha menyampaikan informasi mengenai profil perusahaan, kegiatan usaha, kinerja bisnis secara umum, dan realisasi dari Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan (“RAKB”) yang ditetapkan Perusahaan untuk periode tahun buku 2021 – 2025.

### 1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan RAKB 2021 – 2025 yang telah Perusahaan susun dan sampaikan ke Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”), aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan sejalan dengan misi Perusahaan untuk masyarakat Indonesia, dimana Perusahaan akan berkomitmen untuk memberikan kontribusi bagi

pembangunan bangsa.

Selaras dengan misi Perusahaan, Perusahaan menetapkan Strategi keuangan berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- (i) Transformasi digital.
- (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima.
- (iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.

Dalam penerapan strategi tersebut dan sebagai upaya menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan meningkatkan kesadaran akan pelestarian lingkungan hidup melalui edukasi dan aktivitas lainnya, serta konsep *green office*. Selain itu, dalam implementasi RAKB 2021 – 2025, Perusahaan juga mengoptimisasikan partisipasi karyawan internal sehingga diperlukan peningkatan edukasi bagi karyawan.

Perusahaan meyakini dengan komitmen untuk menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan, kinerja bisnis maupun operasional Perusahaan akan tumbuh dengan sehat, perlindungan kepada nasabah dapat terjamin dalam jangka panjang, dan peranan Perusahaan untuk mendorong inklusi dan literasi dapat dioptimalkan sehingga secara langsung turut berkontribusi menjaga stabilitas perekonomian negara.

### 1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) telah menetapkan 17 (tujuh belas) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (“TPB”) atau *Sustainable Development Goals* (“SDGs”) yang menjadi pedoman pembangunan bagi semua negara di dunia. Berdasarkan pedoman PBB tersebut, Pemerintah Indonesia telah merancang rencana jangka panjang dan menengah untuk mencapai target TPB yang diinginkan melalui 4 (empat) pilar kelompok kerja, yaitu: pilar Pembangunan Sosial, pilar Pembangunan Ekonomi, pilar Pembangunan Lingkungan, dan pilar Pembangunan Hukum dan Tata Kelola yang mampu menjaga peningkatan kualitas kehidupan dari generasi ke generasi.

Perusahaan sebagai penyedia jasa keuangan mendukung penuh langkah Pemerintah untuk mewujudkan keuangan berkelanjutan, yang dirumuskan melalui strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- (i) Transformasi digital skala penuh khususnya yang akan dilakukan pada saluran pemasaran agen untuk mempercepat proses bisnis, diantaranya

dalam hal menjadikan semua dokumen cetak menjadi digital terhadap proses operasional bisnis Perusahaan, mulai dari proses penerimaan asuransi, rekrutmen agen, pemberian training dan lainnya.

- (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima, diantaranya dengan:
  - melakukan pengkinian atau penyesuaian *Standard Operational Procedure* (SOP) untuk menjaga konsistensi setiap unit kerja dalam menjalankan tanggung jawabnya khususnya bagi unit kerja yang melakukan penawaran asuransi mikro;
  - membangun ekosistem kesehatan yang lebih baik dan berbasis digital melalui lab inovasi yang dibentuk untuk mengintegrasikan sistem, menciptakan pengalaman pelayanan yang lebih baik untuk nasabah; dan
  - inovasi produk yang terus berkesinambungan dengan segmentasi yang efektif.
- (iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan, diantaranya dengan pengembangan SDM yang terfokuskan pada penerapan Literasi Keuangan.

Untuk periode tahun buku 2021, strategi utama Perusahaan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan berfokus kepada:

1. Untuk Nasabah, Perusahaan hadir untuk Nasabah dimana dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa investasi dari nasabah harus dikelola dengan penuh tanggung jawab.
2. Untuk masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan.
3. Untuk lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital.

Strategi ini disusun sebagai pembangunan fundamental yang kuat dalam menjalankan RAKB di tahun-tahun berikutnya. Melalui pemahaman mengenai pelestarian lingkungan yang dimiliki karyawan, karyawan ditargetkan untuk dapat berpartisipasi secara optimal dalam mendukung program yang ditujukan untuk eksternal terkait edukasi pelestarian lingkungan hidup.

#### 1.4. Implementasi RAKB Tahun 2021

Sesuai RAKB 2021 – 2025, dimana disampaikan bahwa target kegiatan prioritas tahun 2021 merupakan tahap “*inovasi proses digitalisasi aplikasi asuransi*” dengan indikator keberhasilannya peningkatan dalam proses otomatisasi pada tahapan aplikasi asuransi yang diharapkan dapat membangun fundamental keuangan berkelanjutan yang kuat dalam internal Perusahaan. Selain itu,

Perusahaan juga menetapkan pengembangan kapasitas internal Perusahaan dengan berfokus pada peningkatan kapasitas dan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan infrastruktur sistem elektronik sebagai prioritas dalam RAKB 2021 – 2025.

Untuk menunjang prioritas RAKB tersebut, Perusahaan menetapkan bahwa strategi utama Perusahaan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Untuk Nasabah, dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa investasi dari nasabah harus dikelola dengan penuh tanggung jawab. Atas dasar hal itu, Perusahaan selalu menjalin kemitraan atau kerjasama yang saling menguntungkan dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, hukum, lingkungan serta penerapan suatu tata kelola yang baik dan sehat.

Untuk strategi ini telah diimplementasikan oleh Perusahaan melalui:

- 1) Peningkatan pelayanan Nasabah
  - a. Memberikan fitur tambahan atas produk asuransi kesehatan dan peningkatan pelayanan kepada nasabah melalui aplikasi Polisku untuk pengalaman yang lebih baik dan user *friendly*.
  - b. Meningkatkan interaksi dan layanan kepada nasabah secara *real time*, program keanggotaan dan pengajuan klaim secara digital.
  - c. Melakukan analisa perilaku nasabah berdasarkan aplikasi yang digunakan dengan tujuan untuk memberikan layanan yang lebih personal kepada nasabah.
- 2) Peran Penting Perusahaan
  - a. Secara berkesinambungan mendukung budaya inovasi dan percepatan digitalisasi terhadap sistem *front-end* dan proses bisnis.
  - b. Menerapkan pengendalian atas biaya dalam semua fungsi dan unit bisnis dalam Perusahaan.
  - c. Meningkatkan produktivitas dan proses otomatisasi dengan menggunakan alat produktivitas (berbasis proyek dan proses) serta sistem yang lebih canggih dalam analisa klaim, deteksi dan analisa perilaku nasabah.
- 3) Pengelolaan sumber daya yang efisien dengan memprioritaskan pertumbuhan melalui peningkatan produktivitas dan digitalisasi di semua unit bisnis.
- 4) Proses bisnis yang meliputi:
  - a. Peningkatan yang berkesinambungan dalam kemampuan analisa data untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, untuk otomatisasi unit bisnis tertentu, serta untuk mendapat data perilaku Nasabah melalui sistem *Artificial Intelligence* (AI) dan analisis webchat.
  - b. Pengembangan layanan kepada nasabah dengan:

- peningkatan kinerja aplikasi PolisKu untuk menampilkan secara real-time atas transaksi polis, pengajuan perawatan di rumah sakit dan pembayaran secara digital;
  - menambah fasilitas layanan nasabah melalui layanan Whatsapp untuk memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi untuk komunikasi yang lebih interaktif dengan pemegang polis dan untuk pengajuan klaim secara digital, diikuti dengan survei kepuasan pelanggan;
  - pengembangan Chatbot untuk mendukung layanan dan bantuan bagi nasabah dan agen, diantaranya melalui peluncuran *Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA)*.
- 5) Pengelolaan keuangan yang berfokus pada:
- a. Pemantauan kinerja melalui *Balance Score Card*.
  - b. Peninjauan dan analisa laporan keuangan setiap bulan atas kinerja Perusahaan dan setiap saluran distribusi untuk memprioritaskan tindakan yang akan diambil untuk memastikan pertumbuhan bisnis dan laba bersih.
  - c. Optimalisasi biaya pada semua lini bisnis perusahaan.
2. Untuk masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2021, Perusahaan berhasil melakukan lebih dari 50 (lima puluh) kegiatan Literasi Keuangan yang dihadiri sekitar 1.000 peserta secara tatap muka maupun daring. Beberapa acara literasi keuangan yang diadakan Perusahaan di 2021 antara lain beberapa *webinar talk show* bertema kesehatan, antara lain seperti *webinar talk show* “Belum Yakin Sama Vaksin Lebih Bahaya Vaksin atau Nggak” (30/04), *webinar talk show* untuk peluncuran produk dari kanal digital Super You by Sequis Online yaitu Super Care dan Super Well Protection “Masih Muda Aktif Olahraga Yakin Bebas Risiko dari Penyakit Kritis Seperti Penyakit Jantung” (18/06), dan *webinar talk show* “*Breast Cancer Awareness Month: Be Aware and Take Action*” (30/10). Selain itu Perusahaan juga secara rutin mengadakan kegiatan literasi keuangan yang melibatkan institusi pendidikan, seperti *webinar talk show* Perusahaan bersama Unika Atma Jaya Jakarta dengan tema “*Millenials InvesTalk*” (25/06) dan *webinar talk show* Perusahaan dengan Universitas Bina Nusantara dengan tema “*Upsell Yourself*” (25/10). Acara-acara terkait literasi keuangan lainnya pun rutin diadakan Perusahaan secara berkesinambungan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat Indonesia akan pentingnya berasuransi demi hari esok yang lebih baik.

Selain itu, Perusahaan juga melakukan kerjasama dengan berbagai pihak eksternal dalam menghadapi kondisi Pandemi Covid-19, Perusahaan menjalankan sejumlah inisiatif program untuk menghadapi kondisi tersebut dan tetap mengimplementasikan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dengan melakukan upaya sebagai berikut:

- *Work From Home (WFH) Arrangement*. Sehubungan dengan adanya pandemic Covid-19, Perusahaan menerapkan kebijakan ini untuk memastikan keberlangsungan kesehatan masyarakat dan karyawan dalam menekan penyebaran Covid-19 di Indonesia serta mengurangi emisi karbon dengan berkurangnya penggunaan armada transportasi ke kantor.
  - Penerapan konsep *New Normal* dalam kegiatan pekerjaan diantaranya dengan kebijakan Perusahaan berupa kewajiban menggunakan masker, peletakan *hand sanitizer pada area yang penting*, dan pemberian vitamin untuk karyawan yang melakukan *Work from Office (WFO)*; pembatasan jumlah karyawan yang bekerja di kantor; pembatasan perjalanan dinas, pelaksanaan pertemuan non-tatap muka dengan menggunakan aplikasi online meeting (*online meeting arrangement*); melakukan pembersihan, sterilisasi ruang kerja dan peralatan kerja bersama.
3. Untuk lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup (antara lain efisiensi penggunaan listrik yang berujung pada penghematan energi).



## BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Berikut perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek, sebagai berikut:

### 2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Secara garis besar, Perusahaan mencatatkan pencapaian yang baik di akhir tahun 2021 meskipun berada di tengah bencana Pandemi Covid-19 yang mengakibatkan ketidakpastian ekonomi.

Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)  
(rasio dalam persentase)

Uraian	Tahun 2021*	Tahun 2020	Tahun 2019
Jumlah Investasi	17.922.523	18.905.714	18.091.844
Jumlah Bukan Investasi	1.211.982	1.091.010	779.808
Jumlah Aset	19.134.505	19.996.724	18.871.652
Jumlah Utang	848.450	733.361	667.382
Jumlah Cadangan Teknis	11.502.595	11.795.520	11.651.002
Jumlah Liabilitas	12.351.045	12.528.881	12.318.384
Jumlah Ekuitas	6.783.460	7.467.842	6.553.268
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	19.134.505	19.996.724	18.871.652
Jumlah Pendapatan Premi Neto	2.795.612	2.830.671	3.069.414
Jumlah Pendapatan	3.604.837	3.909.558	4.443.975
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	2.984.158	3.059.357	3.352.460
Jumlah Biaya Akuisisi	288.608	315.199	407.387
Jumlah Beban Asuransi	3.272.766	3.374.556	3.759.847
Jumlah Beban Usaha	468.354	525.321	500.724
Jumlah Beban	3.741.120	3.899.877	4.260.571
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak	569.480	721.209	765.260
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak	566.971	716.734	759.206
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	119.617	1.336.075	970.846
Jumlah Tingkat Solvabilitas	5.804.613	6.630.687	6.097.482
Jumlah MMBR	1.141.009	1.169.564	1.018.758
Rasio Pencapaian Solvabilitas	509%	567%	599%
Rasio Kecukupan Investasi	185%	202%	207%

Rasio Likuiditas	305%	300%	269%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi Neto	26%	30%	36%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	131%	135%	134%

\*data Q4 2021 (unaudited)

Berikut adalah data kinerja Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi:

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	2021*	2020	2019
<b>ASET</b>			
a. Investasi	4.166.857	4.872.620	5.584.148
b. Bukan Investasi	8.783	9.651	-
Jumlah Aset	4.175.640	4.882.271	5.584.148
<b>LIABILITAS</b>			
a. Utang	8.783	9.651	-
b. Cadangan Teknis	4.166.857	4.872.620	5.584.148
Jumlah Liabilitas	4.175.640	4.882.271	5.584.148
<b>PENDAPATAN PREMI</b>	<b>976.789</b>	<b>1.053.480</b>	<b>1.200.210</b>
<b>HASIL INVESTASI</b>	<b>(78.152)</b>	<b>(272.160)</b>	<b>21.852</b>
<b>BEBAN KLAIM DAN MANFAAT</b>	<b>1.604.399</b>	<b>1.492.848</b>	<b>1.803.918</b>

\*data Q4 2021 (unaudited)

## 2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Komitmen Perusahaan untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup dan menjaga kestabilan lingkungan, antara lain dengan:

- 1) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 2) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 3) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.

- 4) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 5) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.
- 6) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	2,641,825,299	3,272,409,847	2,970,725,365
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	513.378	828.127	1.992.439

### 2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama, yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Fokus Program	2021	2020	2019
Literasi dan Inklusi Keuangan	Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.000 peserta.	Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka maupun daring di tengah masa pandemi. Acara terkait literasi keuangan ini dihadiri	Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan dan daring. Acara terkait literasi keuangan ini dihadiri oleh lebih dari 1.000 peserta.

	<p>Kegiatan <i>webinar talk show</i> yang diadakan Perusahaan antara lain “Belum Yakin Sama Vaksin Lebih Bahaya Vaksin atau Nggak” (30/04), “Masih Muda Aktif Olahraga Yakin Bebas dari Penyakit Seperti Penyakit Jantung” (18/06) dan “<i>Breast Cancer Awareness Month Be Aware and Take Action</i>” (30/10).</p>	<p>oleh lebih dari 1.000 peserta. Kegiatan literasi yang diadakan Perusahaan antara lain dengan menghadirkan 6-episode podcast “<i>Life in The Time of Corona</i>” yang bisa diakses kapan pun di Spotify dan juga menghadirkan liputan pemberitaan TV di News On the Spot pada Berita Satu TV.</p> <p>Perusahaan juga rutin memberikan literasi keuangan kepada nasabah dan calon nasabah dengan memanfaatkan fitur <i>video conference</i>. Sementara untuk para tenaga pemasar Perusahaan memanfaatkan metode <i>e-learning</i>.</p>	<p>Kegiatan literasi keuangan yang diadakan Perusahaan antara lain ikut berpartisipasi di BRI <i>Bancassurance Expo 2019</i> dengan memberikan literasi keuangan mengenai kanal asuransi digital Super You by Sequis Online serta serangkaian <i>talk show Insurance Goes to Campus</i> bersama Berita Satu Group yang diadakan secara langsung di kampus Unika Atma Jaya Jakarta dan Universitas Paramadina.</p>
CSR	<p>Perusahaan memberikan vaksin Sinopharm untuk menyukseskan vaksinasi covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan,</p>	<p>Perusahaan mencetuskan #AtasiBersamaSequis untuk mendukung pemerintah melawan Covid-19 dengan membagikan rapid test gratis kepada lebih dari 6.000 orang di 27 rumah sakit di</p>	<p>Perusahaan memberikan donasi kepada anak-anak yatim piatu Yayasan Mizan Amanah, Asem Baris, Jakarta Selatan dalam rangka merayakan Idul</p>

Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.

Jabodetabek dan Karawang. Kegiatan ini diselenggarakan sepanjang Mei 2020 bekerja sama dengan 3 rumah sakit rekanan, yakni Primaya Hospital, Mitra Keluarga dan Rumah Sakit Hermina. Perusahaan juga menyumbangkan Alat Pelindung Diri (APD) dan 2.400 masker KN-95 kepada ketiga rumah sakit rekanan tersebut.

Fitri 1440 H. Donasi yang terkumpul saat diberikan kepada anak-anak Yayasan Mizan Amanah menampilkan marawis pada acara buka puasa Perusahaan "Ramadhan is a Moment of Change."

Berikut adalah beberapa *awareness* yang disampaikan oleh Perusahaan:



### Welcome to Sequis Tower Clear desk policy



- At the end of each day
1. Secure your files in team storage
  2. Store your file in your locker
  3. Take rubbish to the pantry



## BAB III PROFIL PERUSAHAAN

### 3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

Sebagaimana telah ditetapkan Perusahaan, visi dan misi adalah landasan terpenting dari seluruh rencana bisnis Perusahaan. Perusahaan dalam menjalani seluruh aktivitasnya selalu menjunjung norma-norma dan aturan serta kebijakan yang ada, Perusahaan juga berperan serta aktif dalam banyak program literasi dan inklusi keuangan yang bertujuan untuk membuat masyarakat Indonesia dapat mengerti manfaat asuransi dan tentunya kegunaannya bagi pertumbuhan bersama masyarakat.

#### 1) Visi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Keberlanjutan (*Sustainability*) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu “*Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia*”.

Perusahaan memiliki komitmen untuk menjadi pemimpin pasar di Indonesia memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa. Hal ini juga merupakan suatu bentuk literasi atau pemberian edukasi kepada masyarakat Indonesia dimana sesuai dengan Visi Perusahaan seperti yang disebutkan diatas.

#### 2) Misi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan adalah

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan Misi Perusahaan, yaitu:

Untuk Masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- ▲ Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- ▲ Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa
- ▲ Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik

Hal tersebut memiliki makna bahwa keuangan berkelanjutan bagi Perusahaan adalah merupakan bentuk pemberian kontribusi untuk pembangunan masyarakat Indonesia.

- 3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:



## 3.2 Data Umum Perusahaan

### Sekilas Perusahaan

1984

Perusahaan berdiri dengan nama PT Universal Life Indo.

1992

Mengubah status Perusahaan menjadi perusahaan *joint venture* dengan bekerjasama dengan New York Life International Corporation dengan nama “Sewu New York Life”.

2003

Membeli semua saham kepemilikan New York Life International Corporation dan mengubah nama menjadi “Sequislife”.

2004

Pertumbuhan pemegang polis menjadi 100.000 pemegang polis.

2005

Mengakuisisi Met Life Indonesia dalam rangka mendukung perkembangan bisnis dan mengubah namanya menjadi Sequis Financial, yang berfokus dalam hal *Alternative Distribution Channel* (bisnis institusi, bancassurance, Telemarketing).



2007

Mencapai total pertumbuhan premi lebih dari 1 triliun rupiah dan mengembangkan pendistribusian ke lebih dari 100 kantor pemasaran di seluruh Indonesia.

2009

Mengakuisisi gedung perkantoran sendiri “Sequis Center” yang berlokasi di Central Business District, mencapai pertumbuhan aset lebih dari 5 triliun rupiah, membuka fasilitas Sequislife Training Academy of Excellent (STAE), termasuk ruang *test online* AAJI untuk sertifikasi agen dan menambah pemegang polis sampai dengan 200.000 pemegang polis.

2010

Membuka kantor National Service Center sebagai komitmen Perusahaan untuk memberikan pelayanan dan pengalaman pelanggan yang terbaik.

2014

Melakukan kerjasama strategis dengan Nippon Life Insurance Company untuk mengembangkan bisnis Perusahaan.

2015

Perubahan slogan menjadi “SEQUIS Your Better Tomorrow”.

2016

Peluncuran Sequis Digital Channel dan Sequis eZ.

2017

Pengoperan hak-hak atas saham dari PT Gunung Sewu Kencana kepada PT Gunung Sewu Kapital.

2019

Perusahaan melakukan perubahan maksud dan tujuan untuk disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2017.

2020

Perusahaan telah lulus Sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 untuk lingkup proses produk asuransi digital “SUPERYOU” pada bulan Oktober 2020.

2021

Perusahaan terus berinovasi dalam menyediakan produk bagi konsumen. Salah satunya adalah meluncurkan asuransi penyakit kritis, yaitu *Sequis System and Organ Function Insurance* (SOFI) yang memberikan manfaat jika terjadi risiko

kegagalan sistem dan fungsi organ tubuh serta risiko penyakit kritis termasuk penyakit kritis yang belum pernah ada sebelumnya.

### Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Asuransi Jiwa Sequis Life  
Alamat Kantor : Sequis Tower, Lantai 33  
Pusat Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD,  
Jakarta Selatan. Kode Pos 12190  
Nomor Telepon : (62-21) 2994-2929  
(Call Center)  
Nomor WA : 08-111-33-2222  
(Call Center)  
Alamat email : corporate.secretary@sequislife.com  
Alamat Situs web : www.sequis.co.id

### 3.3. Skala Usaha Perusahaan

#### 1) Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan Rupiah)  
(Rasio dalam persentase)

Uraian	2021*	2020	2019
Aset	19.134.505	19.996.724	18.871.652
Ekuitas	6.783.460	7.467.843	6.553.268
Liabilitas	12.351.045	12.528.881	12.318.384
Total Pendapatan	3.604.837	3.909.558	4.443.975
Klaim dan Manfaat yang dibayarkan	2.984.158	3.059.357	3.352.460
Rasio Solvabilitas (RBC)	509%	567%	599%

\*data Q4 2021 (unaudited)

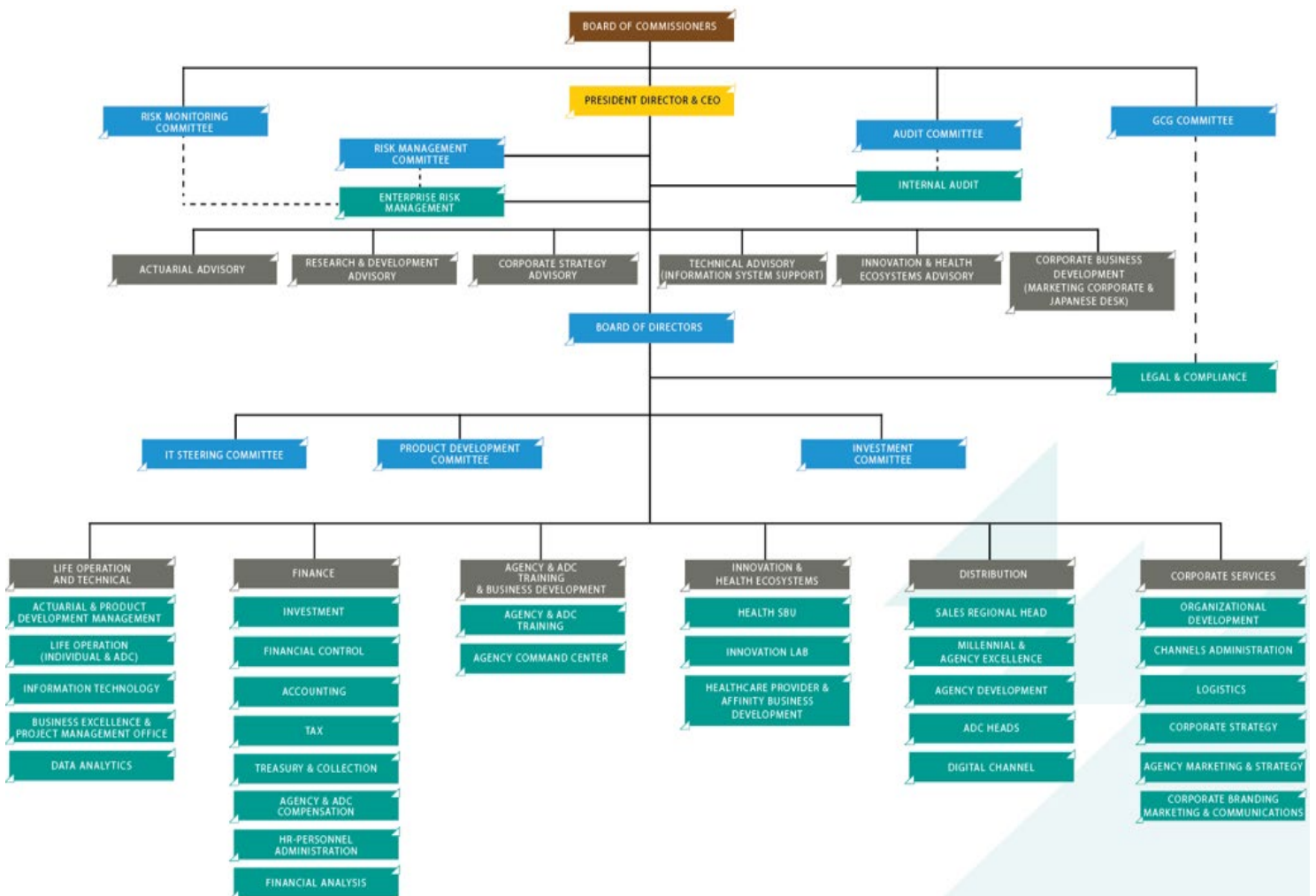
#### 2) Pemegang Saham:

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
	Rupiah	Persentase
PT Gunung Sewu Kapital	24.570.000.000	31,65%
PT Sequis	53.050.000.000	68,34%
Nippon Life Insurance Company	10.000.000	0,01%
Total Saham Disetor	77.630.000.000	100%

### 3) Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi Perusahaan per 31 Desember 2021:



#### 4) Jumlah Karyawan

Karyawan merupakan elemen penting bagi Perusahaan, karena, mereka adalah penggerak sekaligus aset utama dalam seluruh program keberlanjutan Perusahaan. Per 31 Desember 2021, Perusahaan memiliki 681 orang karyawan tetap.

Berikut data jumlah karyawan Perusahaan yang dibagi menurut jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, jabatan/level, dan status ketenagakerjaan:

##### Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Pria	268	279	292
Wanita	413	396	405
<b>Total</b>	<b>681</b>	<b>675</b>	<b>697</b>

##### Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≤ 25 Tahun	41	41	57
26 - 30 Tahun	130	137	146
31 - 35 Tahun	152	156	158
36 - 40 Tahun	119	110	113
41 - 45 Tahun	90	88	84
46 - 50 Tahun	88	89	87
> 50 Tahun	61	54	52
<b>Total</b>	<b>681</b>	<b>675</b>	<b>697</b>

## Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
>= S2	40	36	28
S1	488	483	500
D1-D3	88	92	91
< =SLTA	65	64	78
<b>Total</b>	<b>681</b>	<b>675</b>	<b>697</b>

## Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Direktur	5	5	5
Executive Officer	16	15	17
Manager - Senior GM	145	137	133
Staff - Asst. Manager	515	518	542
Non-Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-
<b>Total</b>	<b>681</b>	<b>675</b>	<b>697</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Karyawan Tetap	681	675	697

Karyawan	31	32	31
Outsource			

#### 5) Wilayah operasional

Per 31 Desember 2021, Perusahaan memiliki 72 kantor pemasaran yang berada di seluruh wilayah Indonesia, termasuk 7 (tujuh) kantor pusat pelayanan (*Regional Service Center*) yang berada di kota besar, seperti: Jakarta, Surabaya, Denpasar, Medan, Yogyakarta, Pekanbaru, dan Makassar.

### 3.4 Kegiatan usaha Perusahaan

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan. Perusahaan menyediakan beragam solusi finansial multi produk, yang terdiri atas produk unit link, produk tradisional, dan produk kesehatan untuk memenuhi kebutuhan seluruh segmen nasabah.

#### 1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

ASURANSI JIWA	ASURANSI PENDIDIKAN	PERLINDUNGAN DENGAN INVESTASI	ASURANSI KESEHATAN & RAWAT INAP	PROTEKSI PENYAKIT KRITIS
<p><b>Basic (Asuransi Dasar)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Asuransi Life Plan 100</li> <li>▲ MiProtection</li> <li>▲ Protection Plus</li> <li>▲ Q Life 100</li> <li>▲ Sequis Super Protector Insurance</li> <li>▲ Super Life Protection</li> </ul>	<p><b>Basic (Asuransi Dasar)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Eduplus</li> <li>▲ Sequis Eduplan Insurance</li> <li>▲ Sequis Global EduPlan Insurance</li> <li>▲ Sequis Study Plan Insurance</li> </ul>	<p><b>Basic (Asuransi Dasar)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequisling Investor Plus</li> <li>▲ Sequisling New Investor</li> <li>▲ Sequisling Smart Investor</li> <li>▲ Sequisling Value Protector</li> <li>▲ Sequisling New Gen Protector</li> </ul>	<p><b>Basic (Asuransi Dasar)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Super Well Protection</li> <li>▲ Super Care Protection</li> <li>▲ Aloproteksi</li> <li>▲ Sequis Super Easy Health</li> </ul>	<p><b>Basic (Asuransi Dasar)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Super-Strong-Protection</li> <li>▲ Telepro Tanggap Prima</li> </ul> <p><b>Rider (Asuransi Tambahan)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequis Payor</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Super Safe Protection</li> <li>▲ Sequis Study Plan Insurance</li> <li>▲ Sequis Health Protection</li> <li>▲ Q Smart Life New Gen Insurance</li> <li>▲ Asuransi Millenium Gold Plus Rupiah</li> <li>▲ Sequis Term Life Plus Insurance</li> <li>▲ Asuransi Medicare Cashless Plus</li> </ul> <p><b><u>Rider (Asuransi Tambahan)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Accident Rider Short</li> <li>▲ Accident Rider Long</li> <li>▲ Accident Death and Disablement Rider Short</li> <li>▲ Accident Death and Disablement Rider Long</li> <li>▲ Family Benefit Rider</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ My Hospital Protection</li> </ul> <p><b><u>Rider (Asuransi Tambahan)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequis Q Health Platinum Plus Rider</li> <li>▲ Sequis Q Infinite Medicare Rider</li> <li>▲ Sequis Q Infinite MedCare Rider dengan X Booster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benefit Dread Disease Rider</li> <li>▲ Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider</li> </ul>
---	--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Level Term Rider</li> <li>▲ Payor Benefit Rider</li> <li>▲ Spouse Benefit Rider</li> <li>▲ Super Holiday Protection</li> <li>▲ Super Motor Protection</li> <li>▲ Sequis Accident Rider</li> <li>▲ Sequis Accident Death &amp; Disablement Rider</li> <li>▲ Sequis Waiver Premium Disability Rider</li> <li>▲ Sequis Payor Benefit Rider</li> <li>▲ Sequis Payor Benefit Rider – 2<sup>nd</sup> Payor</li> </ul>				
<b>DANA PENSIUN</b>		<b>PROTEKSI KESEHATAN WANITA</b>		
<b><u>Basic (Asuransi Dasar)</u></b>		<b><u>Rider (Asuransi Tambahan)</u></b>		
▲ Asuransi Retirement Life Plan		▲ Sequis Lady Protection Rider		
<b>ASURANSI MIKRO</b>		<b>EMPLOYEE BENEFIT</b>		
<b><u>Basic (Asuransi Dasar)</u></b>		<b><u>Basic (Asuransi Dasar)</u></b>		
		Group Term Life		



▲ Asuransi Mikro Sequis Sejahtera	
--------------------------------------	--

## 2) Layanan Sequis life

Sesuai dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan atas aplikasi:

### ▲ Sequis eZ

Sequis eZ merupakan suatu alat yang menunjang kegiatan penjualan dan pemasaran produk asuransi jiwa Perusahaan melalui kanal *agency*. Sequis eZ ini merupakan proses seleksi risiko secara digital yang menggantikan hardcopy. Aplikasi ini sudah mengatur dan memiliki pengaturan perihal Kebijakan Seleksi Risiko Perusahaan. Perusahaan mengimplementasikan Sequis eZ dengan tujuan untuk mengakselerasi proses seleksi risiko yang tadinya manual sehingga membutuhkan waktu dan sekarang menjadi jauh lebih singkat.

### ▲ Polisku

Aplikasi ini merupakan *electronic servicing* yang dibentuk oleh Perusahaan untuk mengakomodir kebutuhan nasabah untuk mendapatkan informasi secara elektronik atas Polis yang dimiliki oleh Nasabah yang dapat diakses kapan saja selama 24 jam dan 7 hari seminggu. Pengajuan klaim juga dapat dilakukan melalui aplikasi Polisku, namun ketentuan ketentuan pemenuhan dokumen klaim tetap merujuk pada ketentuan Polis Asuransi.

Selama masa pandemi, Perusahaan telah meluncurkan tambahan nomor kontak bagi Nasabah yang ingin menghubungi *Call Center* melalui *Whatsapp* (WA) yaitu di nomor 08-111-33-2222.

### ▲ Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA)

Layanan *chatbot* dengan teknologi *machine learning* guna melengkapi layanan *call center* dan *whatsapp* Perusahaan untuk menjawab pertanyaan nasabah.

### ▲ Find Agent

Fitur yang akan menghubungkan calon nasabah dengan agen Perusahaan yang siap membantu kebutuhan mereka sambil tetap menjaga jarak fisik.

### 3.5 Perubahan pada Perusahaan

Pada tahun buku 2021, perubahan signifikan yang terjadi di Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### 1) Perubahan Susunan Dewan Komisaris

Terdapat perubahan dalam komposisi anggota Dewan Komisaris Perusahaan pada tahun 2021. Perusahaan mengangkat Ibu Vivian Setjakusuma sebagai Komisaris Independen Perusahaan sesuai dengan Akta Keputusan RUPS No. 24 tanggal 29 Januari 2021 dan persetujuan dari OJK berdasarkan hasil penilaian kemampuan dan kepatutan No. KEP-27/NB.11/2021 tanggal 26 Januari 2021. Pada 1 Juli 2021, Perusahaan menerima pengunduran diri Ibu Lanny Angkosubroto dari jabatannya sebagai Komisaris dan pengunduran diri Bapak Ted Margono dari jabatannya sebagai Komisaris Independen Perusahaan, serta menyetujui pengangkatan Bapak Ted Margono sebagai Komisaris Perusahaan dan pengangkatan Ibu Rustini Dewi sebagai Komisaris Independen Perusahaan sesuai dengan Akta Keputusan RUPS No. 29 Tanggal 30 Juni 2021 serta hasil penilaian kemampuan dan kepatutan dari OJK atas Ibu Rustini Dewi No. KEP-341/NB.11/2021 tanggal 7 Juni 2021.

Berikut susunan dan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan per 31 Desember 2021:

Direksi:

Nama	Jabatan	Kriteria	
		Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan Dan Kepatutan
Tatang Widjaja	Presiden Direktur	National University of San Diego, USA. (Master of Business Administration)	KEP-144/BL/2009 tanggal 17 Juni 2009 (dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan)
Lilyan Hidayat	Direktur	University of Texas at San Antonio (Master of Business Administration)	KEP-145/BL/2009 tanggal 17 Juni 2009 (dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan)

Franky Nayoan	Direktur	Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta (Sarjana Teknik Informatika (TI))	KEP-794/NB.11/2019 tanggal 20 Desember 2019 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)
Yeoh Ah Thoo	Direktur	University of Technology Malaysia (Bachelor of Science with Education)	KEP-2512/NB.1/2014 tanggal 22 September 2014 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)
Yutaka Shimakawa	Direktur Kepatuhan	IESE Business School, University of Navarra, Spain (Master of Business Administration)	KEP-215/NB.11/2020 tanggal 8 September 2020 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)

Dewan Komisaris:

Nama	Jabatan	Kriteria	
		Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan Dan Kepatuhan
Husodo Angkosubroto	Presiden Komisaris	University of Southern California (Business & Administration)	KEP-361/BL/2011 tanggal 8 Juli 2011 (dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan)
Ted Margono	Komisaris Independen	Universitas Trisakti (Sarjana Teknik Industri) Monash University (Business Administration)	KEP-499/NB.11.2019 tanggal 3 September 2019 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)

Kazuyuki Saigo	Komisaris	University of Tokyo (BA. in Law)	KEP-158/NB.11.2020 tanggal 30 Juli 2020 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)
Rustini Dewi	Komisaris Independen	Universitas Trisakti (Sarjana Ilmu Akuntansi)	KEP-341/NB.11/2021 tanggal 7 Juni 2021 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)
Krishna Suparto	Komisaris Independen	Universitas Indonesia (Sarjana Ilmu Administrasi Niaga)	KEP-231/NB.11/2015 tanggal 15 Mei 2015 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)
Vivian Setjakusuma	Komisaris Independen	Universitas Stanford, California, AS (Engineering Economic Systems dan Operations Research - Master of Science) Universitas Northwestern, Illinois, AS (Chemical Engineering - Bachelor of Science)	KEP-27/NB.11/2021 tanggal 26 Januari 2021 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)

### 3.6 Penghargaan/Sertifikasi



**INDONESIA'S MOST POPULAR DIGITAL FINANCIAL BRANDS 2021 (MILLENNIALS' CHOICE)**  
INDONESIA'S MOST POPULAR DIGITAL FINANCIAL BRANDS 2021 (MILLENNIALS' CHOICE) oleh majalah Economics kategori asuransi jiwa untuk e-claim.



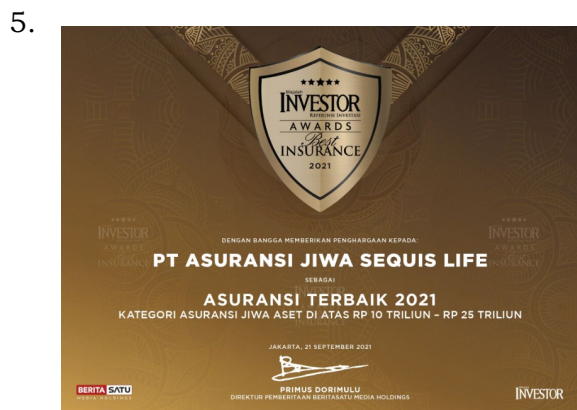
**MOST INSURANCE AWARDS 2021**  
**INNOVATIVE COMPANIES**  
MOST INSURANCE AWARDS 2021 oleh majalah Economics



**22nd INFOBANK INSURANCE AWARDS 2021**  
22nd INFOBANK INSURANCE AWARDS 2021 oleh majalah Infobank kategori asuransi jiwa dengan Gross Premium Rp1 Triliun – Rp5Triliun dengan predikat "EXCELLENT."



**MARKET LEADERS 2021**  
Market Leaders 2021 oleh Majalah Media Asuransi kategori asuransi jiwa.



**BEST INSURANCE 2021**  
Best Insurance 2021 oleh Majalah Investor kategori asuransi jiwa.



**TOP GOVERNANCE, RISK & COMPLIANCE (GRC) AWARD 2021**  
Top GRC Award 2021 oleh Majalah Top Business sebagai perusahaan dengan 3 Stars pada TOP GRC Awards 2021.

### 3.7. Keanggotaan pada Asosiasi

PT Asuransi Jiwa Sequis Life menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 3 Mei 2007. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

## BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,



Seperti yang kita ketahui bersama tahun 2021 telah menjadi periode yang penuh tantangan karena adanya pembatasan aktivitas publik yang diberlakukan oleh pemerintah saat pandemi yang berdampak pada kondisi bisnis dan ekonomi secara keseluruhan. Namun demikian dari masa ke masa - kita telah saling menjaga satu sama lain dan menunjukkan kepedulian kita. Kita telah membentuk sebuah tim krisis manajemen sejak awal pandemi dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk memastikan bisnis Perusahaan (“Sequis”) dapat berjalan tanpa interupsi, sambil tetap melindungi kesehatan dan keselamatan para karyawan, nasabah, dan mitra bisnis. Tidak ada yang lebih penting selain memprioritaskan orang-orang di sekeliling kita. Seperti yang kami yakini, bisnis yang aman adalah bisnis yang baik.

### Nilai Keberlanjutan

Dalam menjalankan bisnisnya Perusahaan selalu mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan sehingga Perusahaan dapat secara terus menerus mengaktualisasikan misi Perusahaan dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman bagi nasabah kami.

Untuk memberikan hasil yang selalu mengacu pada nilai keberlanjutan, Perusahaan memulainya dengan mengimplementasikan nilai-nilai budaya Perusahaan kepada semua karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya setiap hari.

Selain itu, Perusahaan mewujudkan nilai keberlanjutan dengan menawarkan produk-produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, melayani nasabah dengan baik, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dan menjadi bisnis yang ramah lingkungan yang memberikan kontribusi balik kepada masyarakat.



## Respon Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan. Laporan ini kami terbitkan sebagai respon Perusahaan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menjadi rujukan penulisan laporan ini, Laporan Berkelanjutan berisikan realisasi atas kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dari Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang sudah disampaikan sebelumnya.

## Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Terkait kinerja bisnis, di tengah tekanan ekonomi yang bergejolak, pada tahun 2021 Perusahaan berhasil membukukan total laba komprehensif sebesar Rp 119,6 milyar, dan pencapaian kecukupan investasi sebesar 185%. Selain itu, Perusahaan mencapai tingkat solvabilitas di atas 509% yang masih jauh di atas rasio solvabilitas minimum yang ditetapkan OJK.

Sepanjang tahun kami terus menangani klaim, pembaruan polis, mendapatkan nasabah baru, berbagi pengetahuan, dan berinovasi. Dengan infrastruktur kami yang kuat dan kemampuan kerja yang gesit, kami terus mencurahkan sumber daya Perusahaan untuk mendukung nasabah sehingga mereka tetap dapat mengakses layanan Sequis. Pada tahun 2021, Sequis telah memperluas layanan digital dengan meluncurkan Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA), layanan *chatbot* dengan teknologi *machine learning* guna melengkapi layanan *call center* dan *whatsapp* Sequis untuk menjawab pertanyaan nasabah. Untuk membantu calon nasabah menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka, Sequis juga memperkenalkan fitur "Find Agent" yang akan menghubungkan calon nasabah dengan agen Sequis yang siap membantu kebutuhan mereka sambil tetap menjaga jarak fisik.

Selain itu untuk memastikan solusi asuransi Sequis dapat memenuhi beragam kebutuhan masyarakat Indonesia, Sequis terus melakukan inovasi produk dengan meluncurkan *Super Care Protection* dan *Super Well Protection* melalui platform digital kami Super You yang memberikan perlindungan asuransi terjangkau untuk penyakit menular dan penyakit kritis. Sequis juga memperkenalkan SequislinQ New Gen Protector, produk unit link baru dengan *loyalty bonus* dan manfaat *no lapse guarantee*. Kami juga menyempurnakan produk kami yang sudah ada yaitu Q Smart Life New Gen Insurance, yang memberikan perlindungan hingga usia 100 tahun.

Sebagai bagian dari komitmen Sequis untuk memberikan perlindungan terbaik bagi nasabah di tengah pandemi, Sequis pun meluncurkan inisiatif untuk memberikan perlindungan terhadap efek samping vaksinasi Covid-19 dan mengadakan kegiatan

CSR lainnya dengan menyediakan program vaksinasi covid-19 di Medan, Makassar, Samarinda, dan Semarang bagi sekitar 2.000 orang.

Ke depannya, Sequis akan terus melanjutkan transformasi digitalnya dengan menggunakan kekuatan *artificial intelligence* (AI) dan *machine learning* di dalam manajemen klaim, optimisasi *chatbot* untuk meningkatkan pengalaman nasabah dan memberikan layanan yang lebih personal bagi para nasabah, serta teknologi *finding agents*. Seiring dengan inovasi digital, Sequis juga akan fokus pada inovasi produk berbasis kebutuhan nasabah untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah kami.

### **Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan**

Pandemi Covid-19 menjadi tantangan terbesar bagi perekonomian Indonesia. Berbagai kebijakan yang diterapkan Pemerintah untuk mengurangi penyebaran pandemi tersebut seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan penerapan protokol kesehatan ketat menyebabkan perekonomian mengalami perlambatan. Kondisi ini berakibat pula pada pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, terutama yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial lingkungan, literasi dan inklusi keuangan yang memerlukan penyesuaian dalam hal pelaksanaannya. Namun demikian, dengan berdasar pada komitmen kami pada strategi dan perencanaan yang telah disusun, serta dengan mengerahkan segala upaya yang dapat dilakukan, pada tahun 2021 Perusahaan tetap dapat menjalankan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagaimana ditetapkan dalam RAKB. Terkait dengan kinerja bisnis Perusahaan secara umum, di sepanjang tahun 2021, Perusahaan mengukir prestasi yang ditandai dengan perolehan sejumlah penghargaan yaitu MOST INNOVATIVE INSURANCE COMPANIES AWARDS 2021 dari The Economics, "EXCELLENT" Life Insurance Company dari Infobank Insurance Awards 2021, MARKET LEADERS 2021 dari Media Asuransi, dan BEST INSURANCE AWARDS 2021 dari Investor Group yang membuktikan pengelolaan keuangan Perusahaan yang dilakukan dengan prinsip kehati-hatian, kekuatan operasional, dan ketahanan Perusahaan.

### **Peluang dan Prospek Usaha**

Tata kelola yang baik merupakan acuan kami dalam menetapkan berbagai aktivitas pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Prinsip-prinsip tata kelola yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran adalah prinsip yang senantiasa diterapkan dalam seluruh kegiatan yang kami jalankan di dalam Perusahaan. Pada tahun 2021, hasil penilaian sendiri atas tata kelola mencerminkan bahwa manajemen Perusahaan telah melakukan penerapan tata kelola perusahaan yang secara umum dinilai baik.

Tata kelola Perusahaan diperkuat dengan implementasi manajemen risiko dan pengendalian internal yang lebih optimal dalam setiap proses perubahan dan

pengembangan di berbagai aspek internal, untuk menjaga kesehatan keuangan dan bisnis Perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk secara konsisten dan berkesinambungan menjaga dan mengembangkan pengimplementasian prinsip tata kelola yang baik pada setiap aspek dalam organisasi Perusahaan.

Memasuki tahun 2022, dunia masih diguncang dengan pandemi Covid-19 yang tentu turut berdampak pada perekonomian dunia. Kendati demikian, Perusahaan tetap optimis terhadap prospek bisnis asuransi jiwa dengan memanfaatkan teknologi informasi secara optimal. Selain itu Perusahaan perlu terus beradaptasi dengan melakukan inovasi dalam produk asuransi khususnya yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Direksi menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah dan mitra usaha, serta seluruh masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Perusahaan sehingga dapat melalui tahun 2021. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik dan kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Perusahaan dapat bertahan di tengah perlambatan kondisi perekonomian nasional. Kami meyakini, semua dukungan itu merupakan modal besar agar Sequis dapat melanjutkan perjalanan bersama untuk memasuki babak pertumbuhan yang berkelanjutan berikutnya

*“Good things come to those who wait, but better things come to those who work for it.”*

**Tatang Widjaja**  
**Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life**

## BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### 5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, Perusahaan menyakini pentingnya penerapan Tata Kelola Berkelanjutan dengan mengacu kepada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait. Penerapan GCG di Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dan peraturan perubahannya.

Tujuan penerapan Tata Kelola Keberlanjutan di Perusahaan adalah:

- a. Mempertahankan dan meningkatkan penerapan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan;
- b. Mendukung visi dan misi Keuangan Keberlanjutan Perusahaan;
- c. Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi para pemegang saham dan para pemangku kepentingan terkait Keuangan Keberlanjutan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan GCG telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan secara berkesinambungan dan mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan RAKB, Perusahaan menyadari bahwa SDM yang tepat dapat memberikan dukungan yang maksimal bagi implementasi aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan dengan ini menunjuk beberapa departemen atau unit – unit kerja agar melakukan kerja sama secara sinergis untuk menunjang aksi keuangan berkelanjutan ini. Unit-unit kerja yang dimaksud tersebut terdiri dari Departemen Legal & Compliance, Departemen Corporate Branding & Marketing Communication, Divisi Life Operation, Divisi

Information Technology, Divisi Internal Audit & Risk Management, Departemen Accounting & Treasury dan Agency serta unit – unit kerja lainnya yang diperlukan dan ditetapkan kemudian oleh Perusahaan.

## 5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa aktif melakukan pengembangan kompetensi terkait keberlangsungan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Pengembangan kompetensi dilaksanakan baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2021, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

### Pelatihan Dewan Komisaris

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	<i>Webinar “ISO 3701:2021, Compliance Management Systems Requirements with Guidance for Use”</i>	BSN
1	<i>GRC Summit 2021 Agility Amid A Chaotic World</i>	IRMAPA/GRC Association
1	<i>“Claims Risk Management II: Bad Faith Claim, Customer Protection, Litigation and Reputation Risk”</i>	Itikad Academy
1	<i>Certified Governance Professional</i>	CRMS/LSP MKS
1	<i>Governance Fundamentals</i>	CRMS
1	<i>GSK Leaders Meeting</i>	GSK Open University
1	<i>Current Global Economic Climate and Potential Risks</i>	Nippon Life Insurance Company
1	<i>Evolution of Communication and Post-Covid Society</i>	Nippon Life Insurance Company
2	<i>Risk Beyond: Journey to a New Frontier</i>	ERMA

### Pelatihan Direksi

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
3	<i>Expatriate/ Executive Development Program Webinar Series</i>	ISEA
5	<i>“Digital Transformation in Financial Industry”</i>	AAMAI

2	DRIM: “ <i>Waves of Change – Entering New Dynamics of Life Insurance</i> ”	AAJI
1	ISO 45005:2020 <i>General Guidelines for Safe Working during The Covid 19 Pandemic</i>	CRMS/IRMAPA
1	Penguatan Peran Direksi dan Dewan Komisaris Penyedia Jasa Keuangan Non-Bank Dalam Menunjang Efektivitas Penerapan Program APU-PPT	OJK
1	<i>Cyber Risk Management: Stop Cyber Attacks Before They Stop You</i>	ERMA/MARSH
1	Memajukan Asuransi Jiwa melalui Penanganan Klaim yang baik	AAJI

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan dan sertifikasi manajemen risiko di industri asuransi jiwa sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur.

### 5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas yang berhubungan dengan implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah memiliki kerangka manajemen risiko yang baik, dimana dalam implementasinya telah dibentuk Komite Pemantau Risiko yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dibantu oleh Direktur yang membawahi fungsi Manajemen Risiko dan Departemen *Enterprise Risk Management* yang melaksanakan tugas sehari-hari untuk fungsi manajemen risiko. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite ini bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengurangi segala risiko yang secara signifikan menghambat pencapaian sasaran Perusahaan. Komite ini memiliki program kerja yang terstruktur dan waktu yang telah ditentukan dengan adanya pertemuan rutin (*regular meeting*) untuk membahas isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan Perusahaan. Penerapan manajemen risiko ini juga didukung oleh Divisi Compliance dan Risk Management yang memberikan assessment secara rutin.

Penerapan manajemen risiko dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan dilakukan dengan:

- 1) Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi terhadap penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.
- 2) Penanganan pemberitaan negatif Perusahaan agar tidak membahayakan bisnis Perusahaan.
- 3) Penerapan strategi yang komprehensif dan konsisten serta dimonitor secara rutin oleh Manajemen Perusahaan.

## 5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan Perusahaan adalah pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. Pelibatan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha Perusahaan dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk dapat memperoleh masukan yang berharga secara terus menerus atas produk dan jasa Perusahaan serta meningkatkan pemahaman Perusahaan tentang harapan pemangku kepentingan, termasuk dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Perusahaan bekerja sama dan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan melalui proses keterlibatan yang sesuai dengan kebutuhan dan dilakukan secara formal.

Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen dan berupaya untuk melibatkan pemangku kepentingan, baik secara umum dalam perencanaan strategi bisnis Perusahaan, maupun secara khusus dalam penetapan program-program Keuangan Berkelanjutan.

Berikut uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Pemangku Kepentingan	Frekuensi	Topik
Nasabah	Setiap saat	Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. Harapan nasabah diperoleh dari berbagai survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah.
Mitra Kerja	Setiap saat	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial
Pemegang Saham	RUPS Tahunan maupun	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan,

	RUPSLB setiap saat diperlukan	pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris
Karyawan	Setiap saat	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan
Media Massa	Setiap saat	Informasi Perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan Perusahaan
Pemerintah dan regulator	Setiap saat	Peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan
Masyarakat	Setiap saat	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan

## 5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Kurangnya pemahaman mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan keberlanjutan baik dari karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.
- Pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan atas kegiatan usaha yang berkelanjutan yang relevan untuk dikembangkan di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar.
- Adanya kondisi pandemi yang membatasi mobilitas saat melaksanakan kegiatan CSR, literasi dan inklusi keuangan.

Atas permasalahan atau kendala yang ada, maka Perusahaan melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya ini dilakukan, diantaranya:

- Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk para pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman kepada karyawan mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya dilakukan melalui awareness atas *Do's and Dont's* dalam rangka *green office*.
- Melaksanakan protokol kesehatan yang baik untuk mengatasi pandemi.



## BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

### 6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam keseharian operasional Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan disusunnya RAKB pada tahun 2021 yang memuat rencana periode tahun 2021-2025.

Selanjutnya untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perusahaan secara bertahap membangun budaya keberlanjutan, diantaranya dengan melakukan beberapa inisiatif program yang telah dijalankan selama periode 2021, yaitu sebagai berikut:

- Peningkatan pengetahuan dengan melaksanakan pelatihan mengenai Manajemen Risiko kepada Pimpinan dan Jajaran Manajemen.
- *Work From Home (WFH) Arrangement*. Sehubungan dengan adanya pandemic Covid-19, Perusahaan menerapkan kebijakan ini untuk memastikan keberlangsungan kesehatan masyarakat dan karyawan dalam menekan penyebaran Covid-19 di Indonesia serta mengurangi emisi karbon dengan berkurangnya penggunaan armada transportasi ke kantor.
- Penerapan konsep *New Normal* dalam kegiatan pekerjaan diantaranya dengan kebijakan Perusahaan berupa kewajiban menggunakan masker, peletakan *hand sanitizer pada area yang penting*, dan pemberian vitamin untuk karyawan yang melakukan *Work from Office (WFO)*; pembatasan jumlah karyawan yang bekerja di kantor; pembatasan perjalanan dinas, pelaksanaan pertemuan non-tatap muka dengan menggunakan aplikasi online meeting (*online meeting arrangement*); melakukan pembersihan, sterilisasi ruang kerja dan peralatan kerja bersama.
- Membangun *awareness* terkait keamanan siber saat menjalani WFH yang dilakukan melalui *blast email*.

### 6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Sebagai perwujudan kinerja aspek ekonomi atas pencapaian kinerja keuangan yang dihasilkan dari kegiatan usaha Perusahaan, Perusahaan menghasilkan nilai ekonomi langsung berupa laba bersih yang siap didistribusikan kepada pemegang saham berupa dividen maupun pembayaran pajak kepada Negara.

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021*	2020	2019
Pendapatan Premi	Jutaan Rupiah	3.028.009	3.162.262	3.429.068
Laba/ (Rugi) Setelah Pajak	Jutaan Rupiah	566.971	716.734	759.206
Total Aset	Jutaan Rupiah	19.134.505	19.996.724	18.871.652
Total Ekuitas	Jutaan Rupiah	6.783.460	7.467.843	6.553.268
Rasio Pencapaian Solvabilitas	Persentase	509%	567%	599%

\*data Q4 2021 (unaudited)

### 6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tentu tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain pelanggan, mitra bisnis dan masyarakat. Di sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras dengan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program Pendidikan dan Latihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan dan didukung dengan penyediaan lingkungan kerja yang sehat dan aman. Selain itu selama berlangsungnya pandemi Covid-19, Perusahaan mengadakan program *Work From Home* sebagai bentuk *Employee Engagement*, dengan melakukan aktivitas fisik akan membantu meningkatkan kesehatan mental, dan menurunkan risiko depresi, penurunan kognitif, mencegah terjadinya demensia, karyawan tetap kreatif dan membunuh kebosanan karena selalu ada di rumah.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021*	2020	2019
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan	Orang	358	345	388
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Rupiah	787.545.506	1.018.212.858	3.396.023.883

\*data per November 2021

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui pendidikan literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2021:

Jenis Aktivitas	Keterangan	Waktu Penyelenggaraan
Literasi Keuangan	Edukasi keuangan yang diselenggarakan dalam bentuk: sosialisasi, workshop, konsultasi, pendampingan dan <i>training of community</i> , dengan wilayah pelaksanaan meliputi seluruh Indonesia melalui siaran langsung dengan sarana talkshow dan liputan yang ditayangkan on air (radio dan youtube) serta melalui webinar dan Instagram Live	Selama tahun 2021
Inklusi Keuangan	Literasi keuangan dilaksanakan dalam bentuk penambahan infrastruktur yang dapat mendukung perluasan akses keuangan masyarakat, yaitu Agen dan pengembangan produk dan/atau layanan jasa keuangan seperti: peluncuran produk baru <i>Super Care Protection</i> , <i>Super Well</i>	Selama tahun 2021

	<i>Protection dan Super Easy Health di kanal online</i>		
CSR	Pemberian vaksin Sinopharm untuk masyarakat di kota Medan, Samarinda, Makassar dan Semarang	10 Oktober - 6 November 2021	

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan	Orang	Sekitar 1000 orang	Lebih dari 1000 orang	Lebih dari 1000 orang
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan	Rupiah	500.000.000	500.000.000	500.000.000
Jumlah Biaya CSR	Rupiah	26.500.000	1.318.000.000	-

#### 6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 2) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 3) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 4) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 5) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.
- 6) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	2.641.825.298,75	3.272.409.847	2.970.725.365
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	513.378	828.127	1.992.439

## 6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan sudah memiliki produk asuransi mikro Sequis Sejahtera yaitu asuransi yang dapat dimiliki oleh nasabah dengan mudah karena nilai premi yang sangat terjangkau. Di samping itu, saat ini Perusahaan juga terus mengembangkan produk dan layanan asuransi dalam platform digital dan digitalisasi operasional kantor untuk mendorong pengurangan penggunaan kertas yang berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

**BAB VII  
VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN**

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

## LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Perusahaan mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke [corporate.secretary@sequislife.com](mailto:corporate.secretary@sequislife.com)

1. Laporan ini mudah dimengerti

<input type="checkbox"/>	Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	Netral	<input type="checkbox"/>	Setuju
--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--------------------------	--------

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

<input type="checkbox"/>	Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	Netral	<input type="checkbox"/>	Setuju
--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--------------------------	--------

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi [ ]
- Pendidikan dan Pelatihan [ ]
- Kegiatan Sosial [ ]
- Pelestarian lingkungan hidup [ ]

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

