

Sequis

Your Better Tomorrow



Tahukah Anda?

1

Biaya rumah sakit di Indonesia meningkat lebih dari **11% / tahun** (Mercer Marsh Benefits, 2016).

2

Hampir **1 juta** orang Indonesia berobat ke luar negeri setiap tahunnya (Mercer Marsh Benefits, 2016).

3

Kamar rawat inap di Singapura bisa melebihi **2 juta** per malam

Kini hadir

Sequis Q Infinite MedCare Rider

Perlindungan Kesehatan **VIP** di Seluruh Dunia Hingga

Rp90 M / TAHUN

www.sequis.co.id [f Sequislife OFFICIAL](https://www.facebook.com/SequislifeOFFICIAL) [@sequisofficial](https://www.instagram.com/@sequisofficial) [@SequisOFFICIAL](https://www.twitter.com/@SequisOFFICIAL)

PT Asuransi Jiwa Sequis Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Buletin Nasabah Sequis

Edisi Semester I - 2019

Quality ling

ANNIVERSARY EDITION

Sequis 35th ANNIVERSARY

RISE TO THE NEW CHALLENGES

Sequis Q Infinite MedCare Rider Perlindungan Kesehatan di Seluruh Dunia Hingga Rp90 Miliar per Tahun | Gunung Sewu Group Sekarang Ada di Satu Gedung, Sequis Tower | Donna Agnesia Ajak Anda Mengembangkan Diri dan Sesama

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Content

Letter From President Director	1	Social Media Sequis	10
Sequis Performance	2	▲ <i>Era Digital: Peluang & Tantangan</i>	11
▲ <i>Kinerja Sequis Tahun 2018</i>		Sequis Claim	11
Sequis Product	3	▲ <i>Komitmen Pembayaran Klaim & Manfaat Sequis Kuartal I-2019</i>	
▲ <i>Sequis Q Infinite MedCare Rider</i>		▲ <i>Asuransi Ringankan Beban Keuangan Saat Anggota Keluarga Sakit</i>	
Sequis Social Activity	5	Sequis Financial Knowledge	12
▲ <i>Sequis Peduli: Donasi untuk Pembangunan 50 Huntara di Palu & Yayasan Anyo Indonesia</i>		▲ <i>Informasikan Polis Asuransi Anda pada Keluarga Terkasih</i>	
Sequis Inside	6-8	Sequis Healthy Lifestyle	13
▲ <i>Sequis Luncurkan Sequis Q Infinite MedCare Rider (SQIMC)</i>		▲ <i>Deteksi Kanker Payudara Segini Mungkin</i>	
▲ <i>Sequis Raih 2 Penghargaan Indonesia Insurance Innovation Award 2019</i>		Sequis Family Tips	14
▲ <i>ADC Kick Off Meeting 2019</i>		▲ <i>Bahagia di Usia Senja</i>	
▲ <i>Customer Gathering Sequis Financial dengan Bank CTBC</i>		Sequis Leadership	15
▲ <i>Edukasi Finansial untuk Milenial di BRI Bancassurance Expo 2019</i>		▲ <i>Bahasa Tubuh yang Positif Lebih Dari Sekadar Kata-Kata</i>	
▲ <i>Certified SQHealth Advisor Training</i>		Sequis Intermezo	16
▲ <i>MCP Seminar: Membangun Bisnis Kuliner Kekinian</i>		▲ <i>Donna Agnesia Ajak Anda Mengembangkan Diri dan Sesama Melalui Profesi Agen Asuransi</i>	
▲ <i>Grand Final Service Excellence Award 2018</i>		Sequis Figure	17
▲ <i>Rencanakan Masa Depanmu Mulai Hari Ini</i>		▲ <i>Yan Ardhiyanto Handoyo, Menjaring Millenial Menjadi Agen Asuransi</i>	
▲ <i>Best Unit Link 2019</i>		Sequis Quiz	18
▲ <i>Dukung Literasi dan Inklusi Keuangan; Sequis Bagikan 100 PA Gratis</i>		Sequis FAQ	19
Sequis Digital	9	Sequis Info	20
▲ <i>Sequis Memanfaatkan Teknologi Digital</i>			

Dari Kami

Anda tentu tahu Jack Ma, mantan CEO Alibaba yang kini menjadi Ketua Eksekutif Alibaba Group. Ia menjadi salah satu orang terkaya di dunia karena kegigihannya memanfaatkan kecanggihan internet dengan mendirikan *e-commerce* Alibaba. Ketika Jack Ma datang ke Indonesia, kita pun berharap ada peluang kerja sama untuk mengembangkan sumber daya manusia dalam bisnis rintisan. Sebagai negara yang memiliki potensi digital yang sangat besar dengan pengguna internet yang masif, Indonesia memiliki kesempatan besar mengembangkan perdagangan *e-commerce*. Untuk itu, mari manfaatkan teknologi digital untuk mencapai hari esok yang lebih baik.

Letter From President Director



Nasabah yang Terhormat,

Pada 2019, Sequis telah genap berdiri selama 35 tahun. Suatu perjalanan panjang yang telah menjadikan Sequis sebagai perusahaan lokal asuransi jiwa dan kesehatan yang cukup disegani di Indonesia melalui serangkaian produk asuransi jiwa dan kesehatan yang berkualitas, pemanfaatan otomatisasi dan teknologi digital serta pelayanan terbaik kepada nasabah.

Sebagai bentuk nyata komitmen Sequis untuk menjadi perusahaan yang inovatif dan pemimpin pasar di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia, tahun ini, Sequis telah meluncurkan Sequis Q Infinite MedCare Rider (SQIMC), asuransi kesehatan tambahan yang memberikan perlindungan kesehatan hingga Rp90 miliar per tahun dengan fasilitas VVIP dan VIP dengan sistem pembayaran nontunai (*cashless*) di seluruh dunia.

Pada tahun ini, Sequis juga menjalin kemitraan dengan GK-Plug and Play Indonesia (GK-PnP). Sebuah perusahaan *start-up* akselerator yang menyediakan ekosistem terbesar di Indonesia. Guna membantu akselerasi bisnis Sequis melalui kerja sama dengan berbagai perusahaan *start-up* dalam ekosistem yang ada.

Komitmen Sequis untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada para nasabah dibuktikan dengan keberhasilan Sequis meraih 4 penghargaan selama tahun 2019, yaitu **Indonesia Insurance Innovation Award 2019**, **Investor Best Unit Link 2019**, **Infobank Unit Link Award 2019**, dan **Contact Center Excellence Award 2019**.

Tahun 2019 pun akan menjadi tonggak sejarah baru bagi Sequis karena efektif 15 Juli 2019, kantor pusat Sequis akan menempati lokasi kantor yang baru di Sequis Tower. Kami berharap, di gedung baru ini, kami akan dapat memberikan pelayanan lebih terpadu yang didukung oleh teknologi yang inovatif.

Tentu saja semua keberhasilan Sequis ini tidak lepas dari kontribusi, dukungan, dan kerja keras para tenaga pemasaran dan karyawan Sequis serta kepercayaan dari Anda, nasabah setia Sequis.

*Let's rise to the new challenges
and let's embrace the new future with Sequis!*

Salam,

Tatang Widjaja
President Director and CEO PT Asuransi Jiwa Sequis Life

Kinerja Sequis Tahun 2018



Pada kuartal 4/2018, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melansir perlambatan pertumbuhan industri jiwa nasional lebih rendah 19,4% dibanding tahun sebelumnya. Demikian juga dengan Pendapatan Premi, nilainya ikut turun hingga 5,05%. Penurunan ini pengaruh dari kondisi ekonomi global dan nasional, yaitu berbagai sentimen pasar sehingga bursa dan Rupiah yang bergejolak berimplikasi ke kinerja unit link. Namun demikian, di 2 bulan terakhir 2018, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) kembali menguat sehingga hasil investasi di kuartal 4/2018 ikut meningkat 509,8%. Menguatnya hasil investasi tentu membuat industri asuransi kembali optimistis dapat meningkatkan kinerja dan melakukan ekspansi pasar. AAJI juga menyebutkan bahwa pendapatan premi bisnis baru pada kuartal 4/2018 senilai 4,8% berasal dari asuransi kesehatan. Artinya, produk asuransi kesehatan semakin diminati masyarakat.

Sequis pun optimistis tren asuransi akan meningkat tahun ini karena kesadaran masyarakat semakin tinggi untuk melindungi keluarga dengan asuransi kesehatan. Mengingat biaya kesehatan bisa

berdampak ke anggaran dan rencana keluarga, Sequis pada tahun ini akan meluncurkan beberapa produk asuransi kesehatan yang akan dipasarkan melalui jalur distribusi keagenan dan *online*. Selain itu, Sequis juga melakukan inovasi terhadap asuransi kesehatan yang telah ada, seperti meningkatkan nilai manfaat keseluruhan dan menambah manfaat baru lainnya.

Performa Sequis Life sepanjang tahun 2018 termasuk stabil. Misalnya, **Pendapatan Premi Bruto** tercatat sebesar **Rp3,4 triliun**. **Total Aset** senilai **Rp18,4 triliun** dan **Laba Setelah Pajak** senilai **Rp613,9 miliar**. Sequis Life juga mampu menjaga **RBC (Risk Based Capital)** sebesar **735%**.

Kita berharap kondisi perekonomian Indonesia 5 tahun mendatang semakin stabil dan menguat serta stabilitas keamanan dan iklim investasi terus kondusif sehingga kita bisa melihat penguatan finansial terutama di industri asuransi.

Sequis Q Infinite MedCare Rider

Perlindungan Kesehatan **VIP** di Seluruh Dunia Hingga

Rp90 M / TAHUN



Ada banyak pilihan asuransi kesehatan tetapi yang memberikan perlindungan kesehatan VIP dan VVIP di seluruh dunia sampai dengan Rp90 miliar per tahun hanya **Sequis Q Infinite MedCare Rider (SQIMC)**.

Dengan nilai perlindungan sebesar Rp90 miliar maka manfaat kesehatan yang diterima nasabah akan lebih komprehensif karena produk ini memberikan perlindungan bagi kesehatan Tertanggung dalam 24 jam sehari dan 365 hari setahun hingga berusia 100 tahun.



SQIMC juga memberikan manfaat tambahan kanker dan serangan jantung yang langsung dibayarkan (*0 survival period**) serta manfaat kematian karena kecelakaan. Rawat inap dengan pilihan kamar rumah sakit satu tempat tidur di seluruh dunia (kamar VIP dan VVIP di Indonesia). Selain itu, SQIMC juga telah dilengkapi dengan penambahan biaya terapi okupasi, wicara, dan pengobatan tradisional Tiongkok. Tersedia juga bantuan jasa atas perjalanan dan pengobatan darurat. SQIMC dapat dipergunakan di rumah sakit di seluruh dunia dan memiliki fasilitas nontunai (*cashless*) di lebih dari 500 rumah sakit di Indonesia dan 50 rumah sakit di Malaysia dan Singapura**.

Jika Anda bermaksud berobat ke rumah sakit di Indonesia dan Malaysia dengan anggaran minim, Anda dapat memilih Plan O untuk perlindungan kesehatan nontunai di rumah sakit rekanan Sequis di Indonesia dan Malaysia dengan premi terjangkau, mulai dari Rp850 ribu per bulan juga fasilitas *upgrade* kamar rumah sakit ke satu kelas lebih tinggi pada *plan-plan* tertentu.

* Tanpa masa bertahan hidup

** Daftar rumah sakit dapat dilihat di situs Sequis www.sequis.co.id

Ilustrasi Manfaat Sequis Q Infinite MedCare Rider

Budi dirawat inap selama tiga hari di rumah sakit di luar negeri dengan total tagihan sebesar Rp315 juta. Budi mengambil Sequis Q Infinite MedCare Rider Plan 1.

Ilustrasi Biaya Rumah Sakit	
Deskripsi	Ilustrasi Biaya
Biaya Harian Kamar Rumah Sakit menempati kamar 1 (satu) tempat tidur standar	Rp5 juta
Total biaya rawat inap di kamar rumah sakit selama 3 (tiga) hari	Rp5 juta x 3 hari = Rp15 juta
Total biaya rawat inap di kamar rumah sakit selama 3 (tiga) hari lainnya	Rp300 juta
Total tagihan rumah sakit (total biaya kamar selama 3 hari + biaya rumah sakit lainnya)	Rp15 juta + Rp300 juta = Rp315 juta

Maka yang dibayarkan Sequis Q Infinite MedCare Rider adalah Rp315 juta



Sequis Peduli Donasi untuk Pembangunan 50 Huntara di Palu & Yayasan Anyo Indonesia

Guna mendukung rehabilitasi dan revitalisasi pasca tsunami dan gempa di Donggala dan Palu yang terjadi pada akhir September 2018, Sequis turut serta berpartisipasi memberikan bantuan dalam bentuk donasi Rp300 juta untuk pembangunan hunian sementara (huntara) di Palu. Dalam hal ini, bantuan Sequis ditujukan bagi pembangunan 50 huntara. Penyerahan donasi diberikan kepada pemerintah daerah kota Palu melalui *Rotary Indonesia District 3410 & 3420 Disaster Relief Team* pada 16 Desember 2018 dalam acara bertajuk *Handover Ceremony of Huntaras di The Rotary Village, Desa Lolu, Kecamatan Sigi Biromaru, Kabupaten Sigi, Sulawesi Tengah* bersama beberapa perusahaan dari Gunung Sewu Group. Sebelumnya, pada Oktober 2018, Sequis telah memberikan bantuan donasi melalui lembaga kemanusiaan Aksi Cepat Tanggap (ACT) berupa sejumlah uang dan barang kebutuhan sehari-hari untuk korban gempa di Lombok, Donggala, dan Palu.



Pada kesempatan lainnya, karyawan Sequis juga mengadakan kunjungan kasih ke Yayasan Anyo Indonesia yang berlokasi di Kemanggisan, Jakarta Barat sebagai bagian dari perayaan Natal 2018. Dalam kunjungan kasih ini, Sequis memberikan sumbangan senilai Rp23 juta guna membantu pembangunan rumah singgah bagi anak-anak penyandang cacat dan kurang mampu yang harus menjalani operasi dan kemoterapi di Rumah Sakit Kanker Dharmais. Pada perayaan Natal, Sequis juga melibatkan anak-anak tunanetra dari Yayasan Elsafan untuk mengisi acara yang diselenggarakan di Auditorium Sequis Center bertema "Bangkit dan Bersinar" pada 17 Desember 2018.



Sequis Luncurkan Sequis Q Infinite MedCare Rider (SQIMC)

Dalam rangka memberikan perlindungan maksimal kepada masyarakat Indonesia, Sequis meluncurkan produk asuransi Sequis Q Infinite MedCare Rider (SQIMC) dengan perlindungan kesehatan di seluruh dunia yang komprehensif hingga Rp90 miliar/tahun juga dilengkapi dengan jaminan kamar *VVIP* dan *VIP* di Indonesia dengan sistem *cashless*. Sequis mensosialisasikan manfaat dan keunggulan produk SQIMC kepada tenaga pemasarnya di Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Samarinda, Bali, dan Solo.



Sequis Raih 2 Penghargaan Indonesia Insurance Innovation Award 2019



Sequis menerima penghargaan **Top 10 Must Trusted Life Insurance Company Category Life Insurance (Based on Customer Survey)** dan **Sequis Polisku Application as Top 4 Best Life Insurance Service Innovation** pada ajang **Indonesia Insurance Innovation Award 2019** dari Majalah Gatra dan ThinknovateComm (29/3) yang diterima oleh **VP & Head of Information Technology Sequis Life Josafat Timotius**. Penghargaan diberikan berdasarkan riset ThinknovateComm bahwa Sequis memiliki reputasi baik dalam hal produk, layanan, dan inovasi terutama melalui aplikasi Sequis Polisku.

ADC Kick Off Meeting 2019

Bertempat di The Alana Hotel & Conference Center Sentul pada 18-19 Januari 2019 tim **Alternative Distribution Channel (ADC)** Sequis Financial (Anak Perusahaan Sequis Life) beserta para *Leader* dan *Sales Performer* terpilih mengadakan **ADC Kick Off Meeting 2019** dengan tema **"Transform to Victory: Agile, Commitment, Action."** Acara bertujuan untuk mengomunikasikan strategi serta *action plan* dari jajaran manajemen Sequis Financial guna mencapai target di tahun 2019. Acara juga dilengkapi dengan sesi *Leadership Training* untuk membekali para *leader* agar lebih baik dalam memberikan arahan untuk melakukan eksekusi agar sesuai strategi perusahaan.



Customer Gathering Sequis Financial dengan Bank CTBC



Sequis Financial mengadakan *customer gathering* (5/4) untuk nasabah prioritas Bank CTBC cabang Kelapa Gading dengan tema **"Signature to Your Legacy"** untuk memperkenalkan produk *Q Life Legacy*. Hadir sebagai pembicara, Gerald Wuhan, CFP, AEPP, perwakilan dari Wasiat Kita Indonesia yang memberikan presentasi mengenai menjaga dan mengembangkan aset.

Certified SQHealth Advisor Training



Sequis melalui salah satu departemennya, yaitu *Sequis Training Academy of Excellence (STAE)* mengadakan pelatihan penjualan produk asuransi kesehatan (*rider* dan penyakit kritis) bagi tenaga pemasarannya (14/2). Acara dihadiri oleh **VP & Head of Life Operation Sequis Life Eko Sumurat** dan **VP & Head of STAE Sequis Life Jeffrey Gan**. Para peserta yang paham dan mampu menjelaskan manfaat polis produk kesehatan kepada calon nasabah serta mampu memberikan pelayanan yang terbaik akan mendapatkan sertifikasi. Namun, sertifikasi dapat ditarik kembali oleh STAE jika tenaga pemasaran melakukan kesalahan dalam penjualan (*mis-selling*).

Edukasi Finansial untuk Milenial di BRI Bancassurance Expo 2019



Sequis kembali mendukung event *BRI Bancassurance Expo* yang diadakan pada 20-21 Maret 2019 di BRI Tower 2 Sudirman melalui *talkshow* edukasi finansial bersama **Direktur Konsumer Bank BRI Handayani** dan **Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono**. Dalam presentasinya, Evan berbagi informasi tentang mempersiapkan masa depan dengan asuransi dan informasi produk asuransi yang bekerja sama dengan BRI.

MPC Seminar: Membangun Bisnis Kuliner Kekinian



Sequis mengadakan seminar dengan topik **Membangun Bisnis Kuliner Kekinian** yang diprakarsai oleh *Millennialpreneur Club (MPC)* Sequis pada 10 April 2019 untuk para milenial yang ingin berwirausaha. Acara yang dihadiri sekitar 90 peserta tersebut, menghadirkan pembicara **Owner & CEO What's Up Café Ayu Zulia Shafira** dan **Owner & CEO Gocha Gocha Henri Andrew**. Para pembicara ini berbagi pengalaman bagaimana memulai bisnis dan berbagi pengetahuan tentang cara menangkap peluang dan menghadapi tantangan bisnis serta membagikan tips agar tetap kompetitif di bisnis kuliner.

Grand Final Service Excellence Award 2018



Sequis mengadakan **Grand Final Service Excellence Award 2018** di *Regional Training Center (RTC) Surabaya (23/2)* untuk memberikan apresiasi kepada para *front liners* yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah. Peserta berasal dari perwakilan *home office, customer service officer, staf administrasi* kantor pemasaran dan perwakilan RTC Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, dan Semarang.

Best Unit Link 2019



Sequis Life kembali meraih penghargaan **Unit Link Terbaik 2019** untuk kedua kalinya dari Majalah Investor (20/2). Penghargaan ini menjadi bukti keunggulan produk unit link Sequis serta keberhasilan Sequis Aset Manajemen sebagai Manajer Investasi yang mampu mengelola dana investasi unit link. Sequis meraih penghargaan untuk produk Sequis Life US Dolar Stable Fund pada kategori Pendapatan Tetap Denominasi USD Periode 7 Tahun yang diterima oleh **Head of Corporate Branding, Marketing & Communications Sequis Life Felicia Gunawan**.

Rencanakan Masa Depanmu Mulai Hari Ini



Sequis *Management Trainee (MT)* berbagi ilmu melalui seminar "Rencanakan Masa Depanmu Mulai Hari Ini" untuk mahasiswa dan mahasiswi STIE Trisakti Jakarta. Seminar yang diadakan pada 26 Oktober 2018 ini membahas mengenai perencanaan keuangan sejak dini serta cara memahami konsep produk asuransi di Indonesia. Tujuannya untuk membekali generasi milenial dengan pengetahuan perencanaan keuangan dan pentingnya memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.

Dukung Literasi dan Inklusi Keuangan: Sequis Bagikan 100 PA Gratis



Sequis mendukung program literasi dan inklusi keuangan bagi generasi milenial melalui kegiatan seminar *Goes to Campus* yang diadakan di Universitas Paramadina 11 April 2019. Pada kegiatan yang menggandeng Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) ini, Sequis menghadirkan **Senior Manager Business Development Sequis Life, Yan Ardianto** yang menyampaikan presentasi mengenai "Lindungi Impianmu Sejak Dini", yaitu bagaimana mengatur anggaran pribadi bagi generasi milenial, pentingnya asuransi jiwa serta kesehatan sejak dini, dan membangun karier sebagai agen asuransi. Selain memberikan edukasi keuangan, Sequis juga membagikan 100 Asuransi Kecelakaan (*Personal Accident*) untuk mahasiswa Paramadina yang hadir di acara tersebut.

Sequis Memanfaatkan Teknologi Digital

Telah banyak perusahaan asuransi yang memanfaatkan teknologi digital agar dapat menembus pasar milenial dan masyarakat yang belum terjangkau oleh produk asuransi dan perangkat digital.



Transformasi digital telah diupayakan Sequis sejak 2016, dengan menyediakan aplikasi bagi tenaga pemasarannya, yaitu **Sequis eZ**. Aplikasi ini digunakan untuk membuat ilustrasi pemasaran dan e-SPA. Dengan **Sequis eZ**, memungkinkan proses *underwriting* dilakukan secara instan dalam hitungan menit. Calon nasabah pun akan mendapatkan notifikasi melalui SMS atau email jika telah melalui tahap hasil *underwriting*, pembayaran premi pertama serta jika polis telah terbit.

Selain melengkapi tenaga pemasar dengan teknologi digital, Sequis juga meningkatkan layanan nasabah sejak 2018 dengan menyediakan aplikasi **Sequis Polisku**. Kini, **Sequis Polisku** telah dilengkapi dengan menu dokumen yang berisi pernyataan transaksi dan informasi jatuh tempo polis. Selain itu, tersedia fitur pembayaran premi bagi nasabah yang memilih metode pembayaran *non-auto* debit.

Untuk menjangkau segmen yang lebih luas, Sequis juga mendorong penjualan asuransi secara online

melalui **Sequis Online** untuk menyasar pasar milenial yang termasuk kategori pekerja baru atau keluarga muda. Ketika masuk ke situs **Sequis Online**, calon nasabah dapat bereksperimen memilih sendiri produk asuransi jiwa, asuransi penyakit kritis, asuransi kecelakaan, dan liburan dengan premi yang sangat terjangkau untuk perlindungan terbaik. Di situs **Sequis Online**, pengalaman berasuransi nasabah mulai dari pembelian, pembayaran hingga manajemen polis akan dilakukan secara berkesinambungan, cepat, dan mudah.



Memaksimalkan transformasi digital, Sequis menjalin kemitraan dengan *Plug and Play* (www.plugandplaytechcenter.com/singapore).

Kerja sama yang terjadi pada Februari 2019, membuat Sequis terdaftar sebagai *Insurtech platform* dan mendapatkan akses langsung ke berbagai *startups* berskala global melalui ekosistem *Plug and Play*. Kolaborasi dengan banyak perusahaan *startup* akan membantu Sequis menjaring ide kreatif dan merealisasikan perspektif baru tentang bagaimana memenuhi kebutuhan saat ini dan masa depan perusahaan dengan mitra bisnis serta nasabah.



Era Digital: Peluang & Tantangan

Perkembangan digital telah membantu memudahkan mobilitas dan memungkinkan kita memegang kendali bahkan dari jarak jauh. Hanya dengan perangkat *gadget/smartphone*, aktivitas sehari-hari hingga dunia bisnis dapat dilakukan kapan dan di mana saja. Adanya *email, website, aplikasi*, dan transaksi *online* semakin mengukuhkan bahwa dunia sedang menuju ke arah ekonomi digital.

Dari konteks ekonomi, perkembangan digital (*digital marketing*) telah memberikan peluang bagi pebisnis untuk meraup keuntungan. Dengan *digital marketing*, proses pemasaran kini dapat dilakukan hingga ke pasar global dengan lebih cepat. Ini adalah terobosan dalam dunia *marketing* dan berpotensi untuk berkembang ketimbang *marketing* konvensional. Indonesia bahkan telah menerbitkan Peta Peraturan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik dan membentuk *E-commerce Distribution Center (EDC)* sebagai cikal bakal menjadi penghubung (*hub*) bagi perdagangan daring (*online*). Apalagi populasi Indonesia yang besar dengan penggunaan internet yang cukup masif.

Walaupun pengguna atau pembeli produk di *e-commerce* masih terbilang kecil dibanding transaksi *offline*. Namun, seiring meningkatnya inovasi pelaku *e-commerce*, transaksi di *e-commerce* diperkirakan dapat bertumbuh. McKinsey & Company pun memproyeksikan Indonesia akan mencapai nilai perdagangan *e-commerce* tumbuh US\$ 65 miliar atau setara Rp910 triliun pada 2022 (sumber: www.mckinsey.com).

Adanya optimisme ini telah ikut mendorong meningkatnya penggunaan *social network*. Hal ini tidak lain karena kita dapat melakukan aktivitas

berniaga di situs jejaring sosial. Bayangkan, melalui Facebook atau Instagram, kita dapat mencari atau menjual barang atau suatu jasa hingga menghasilkan pundi-pundi sebagai pendapatan. Tentu saja, untuk menjadi pemasar digital, kita perlu memperhatikan kualitas produk dan membangun kepercayaan konsumen. Apalagi ketika berselancar di dunia maya akan ada banyak pilihan menarik. Untuk itu, jika kita ingin dipilih oleh konsumen ada baiknya lengkapi diri dengan pengetahuan digital, seperti cara menyajikan *content*, menampilkan produk agar terlihat menarik, menanggapi calon pembeli dengan cara yang baik, dan lengkapi dengan teknologi pendukung lainnya jika produk mulai laris.

Meski memiliki potensi yang menggiurkan, perkembangan digital juga memiliki tantangan di antaranya persaingan produk atau jasa sehingga kita dituntut untuk bisa menonjol dari pesaing. Jika layanan kita tidak memuaskan atau kurang baik misalnya kualitas barang kurang bagus, pengiriman terlambat maka komentar jelek dari pembeli akan sangat cepat tersebar di dunia maya sehingga reputasi kita berpotensi turun. Oleh sebab itu, dalam persaingan produk atau jasa, kita dituntut untuk bisa menonjol dari pesaing. Perkembangan zaman juga harus diantisipasi sejak awal sehingga digitalisasi bisa menjadi sarana yang menguntungkan bagi kita. Antisipasi awal bisa dilakukan dengan memilih dan memilah informasi yang setiap hari kita bagikan. Boleh *posting* atau *share* informasi di media sosial tetapi harus bijaksana dan jangan lupa cek dahulu kebenarannya. Sequis pun berupaya memberikan berbagai informasi positif dan bermanfaat melalui **Fan Page Facebook Sequislife OFFICIAL, Twitter @SequisOFFICIAL, dan instagram sequisofficial.**

Komitmen Pembayaran Klaim & Manfaat Sequis Kuartal I-2019

Pada kuartal I tahun 2019, Sequis telah menjalankan komitmen pembayaran klaim kepada nasabahnya. Sequis Life telah membayar **klaim kematian sebesar Rp62 miliar** dan **klaim kesehatan sebesar Rp71 miliar**. Sedangkan Sequis Financial telah membayar **klaim kematian sebesar Rp1,6 miliar** dan **klaim kesehatan sebesar Rp1,5 miliar**. Sepanjang tahun 2018, **klaim dan manfaat dibayar sebesar Rp750,7 miliar** oleh Sequis Life dan Sequis Financial membayar sebesar **Rp51,5 miliar**.

	Klaim Kesehatan*	Klaim Kematian*
PT Asuransi Jiwa Sequis Life	71.096,83	62.006,95
PT Asuransi Jiwa Sequis Financial	1.502,93	1.673,70

* Dalam jutaan Rupiah

Asuransi Ringankan Beban Keuangan Saat Anggota Keluarga Sakit



Anton Sapto Boedi Oetomo,
49 tahun, Surabaya.

Saya menjadi nasabah Sequis sejak 2010 dan memiliki polis asuransi **SequislinQ Protector Plus**. Pada waktu itu, keluarga kami sempat berpikir apakah bisa membayar premi asuransi selama 10 tahun. Walaupun pada akhirnya kami tetap membeli tapi apa yang pernah kami khawatirkan terjadi juga. Waktu itu, tahun 2014, ekonomi keluarga kami mengalami pasang surut hingga hampir tidak bisa membayar premi hingga 3 bulan. Sempat terpikirkan untuk mencairkan dana asuransi tapi akhirnya kami urung niat dan tetap berusaha membayar keterlambatan pembayaran premi asuransi.

Pada tahun 2017, saya terkena ambeien stadium 3B hingga harus rawat inap selama 7 hari. Total biaya pengobatan dan perawatan lebih dari Rp90 juta. Dari jumlah tersebut, saya membayar sisanya hanya sekitar Rp800 ribuan saja karena biaya lainnya dengan nilai yang banyak telah dibayarkan oleh Sequis. Ini sangat meringankan beban keuangan kami sehingga kebutuhan keluarga kami tetap tercukupi walaupun saya sedang sakit. Saran saya, segera miliki produk asuransi Sequis, karena sangat bermanfaat, seperti pengalaman yang telah kami alami.



Teo Kwan Seng,
67 Tahun, Tanjung Balai.

Saya memiliki polis **asuransi Protector Plus 85** dengan *rider Sequis Q Hospital Platinum Plus 400* sejak Juni 2014. Suatu ketika, pada Oktober 2018 setelah memeriksakan diri ke Penang, Malaysia. Hasil diagnosis menyatakan saya mengalami pendarahan otak dan harus dioperasi. Lalu pada November 2018, saya dioperasi di salah satu rumah sakit di Medan.

Selama pengurusan operasi, Sequis sangat membantu. 100% biaya pengobatan saya bisa dilakukan secara nontunai (*cashless*). Biaya yang sangat besar dan pada masa yang genting bisa terselesaikan dengan lancar dan selama proses pemulihan saya berjalan tanpa beban. Andai sebelumnya saya tidak memiliki asuransi dari Sequis, mungkin keadaan ekonomi keluarga kami tidak akan stabil karena beratnya beban finansial untuk biaya pengobatan ini.



Informasikan Polis Asuransi Anda pada Keluarga Terkasih

Apakah Anda sudah melengkapi diri dan keluarga dengan polis asuransi? Dengan memiliki asuransi berarti kita telah selangkah lebih maju untuk mewujudkan hari esok yang lebih baik. Maksudnya, jika suatu saat terjadi risiko keuangan akibat pencari nafkah meninggal dunia maka anggaran keluarga tidak terganggu, buah hati tercinta dapat terus bersekolah, dan keluarga dapat tetap melanjutkan kehidupan.

Tentunya, kita berharap kelak pasangan dan anak tidak merasa kesulitan walaupun kehilangan sandaran kehidupan. Itu sebabnya, polis asuransi jiwa sangat berharga karena dapat menjadi warisan. Namun, manfaat di atas tidak bisa tercapai jika ahli waris tidak mengetahui bahwa Anda telah menyiapkan sejumlah dana yang kelak dapat mereka manfaatkan. Oleh sebab itu, setelah memiliki polis asuransi, informasikan kepemilikan polis asuransi pada keluarga inti dan/atau orang tua atau saudara kandung (jika usia anak-anak masih terlalu muda). Jika karena satu dan lain hal sehingga tidak memungkinkan untuk membagikan informasi tersebut kepada pasangan maka kita dapat memanfaatkan jasa Balai Harta Peninggalan

(BHP) ataupun notaris untuk keperluan wasiat. Hal yang perlu diketahui oleh ahli waris terkait buku polis, seperti dibeli dari perusahaan asuransi mana, di mana buku polis disimpan, berapa nomor polis asuransi, dan nomor telepon agen asuransi yang dikenal orang tua (Tertanggung). Hal ini penting agar kelak mereka dapat mengurus manfaat asuransi tersebut. Jangan lupa simpan buku polis dengan baik. Idealnya, tempat penyimpanan mudah dijangkau, aman dari musibah kebakaran, atau banjir. Jangan lupa, simpan nomor polis dalam *smartphone* atau *organizer* atau di tempat yang mudah ditemukan oleh ahli waris pada kondisi darurat. Jika memiliki kartu asuransi kesehatan *cashless* sebaiknya bawa ke mana pun Anda pergi.

Ada baiknya buku polis diduplikat dan minta keluarga menyimpannya. Anda pun dapat berbagi informasi dengan cara yang mudah yaitu catat nomor polis dan kontak *service center* perusahaan asuransi tersebut. Pastikan juga Anda memahami setiap pasal yang tertera dalam buku polis. Segera informasikan polis Anda kepada keluarga karena informasi tersebut sangat berguna bagi masa depan mereka.

Deteksi Kanker Payudara Sedini Mungkin

Menjadi ibu yang selalu ada untuk keluarga tentu menyenangkan. Untuk itu, jangan sampai kita menganggap remeh soal kesehatan karena berbagai penyakit dapat mengancam kesehatan Ibu. Satu di antaranya adalah kanker payudara. **Dokter Spesialis Ahli Bedah Konsultan Payudara Mitra Keluarga Kemayoran dr. Alfiah Amiruddin, MD, MSurg** menyarankan agar perempuan Indonesia rutin melakukan deteksi kanker payudara dengan melakukan SADARI (Periksa Payudara Sendiri). Ketika Anda sudah mengenali bentuk dan tekstur payudara pada saat normal maka akan lebih mudah melihat serta mengetahui perubahan yang potensial mengandung bahaya.

SADARI dapat dilakukan dengan cara berdiri di depan cermin lalu kedua lengan berada di samping badan. Saat menghadap cermin, putar badan ke kanan dan ke kiri sambil melihat apakah ada perubahan bentuk, ukuran payudara serta kulit di atasnya. Periksa juga warna, tekstur kulit dan adanya benjolan, lesung, atau perubahan posisi puting. Pastikan saat memeriksa puting payudara, ada atau tidak cairan yang keluar saat memeriksa puting payudara. Caranya, pijat puting payudara dengan lembut dengan posisi jari di arah pukul 12 dan pukul 6, kemudian lakukan lagi dengan posisi jari di arah pukul 3 dan pukul 9.

Selain rutin melakukan SADARI, dr. Alfiah juga menyarankan agar melakukan pemeriksaan payudara secara klinis setiap setahun sekali ketika usia 40 tahun. Pemeriksaan mamografi dan USG payudara dianjurkan setiap tahun untuk mendeteksi kanker payudara stadium dini, guna mencapai peluang kesembuhan yang presentasinya cukup besar.



Tentu menyenangkan jika kita dapat berkumpul bersama keluarga tanpa rasa takut akan bahaya penyakit termasuk kanker payudara. Untuk itu, biasakan hidup sehat dan jangan abaikan pemeriksaan klinis agar Anda dapat fokus menjadi istri dan ibu yang selalu ada untuk membesarkan buah hati tercinta.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai dr. Alfiah Amiruddin, MD, MSurg: Mitra Keluarga Kemayoran Jakarta, Jl HBR Motik, Kemayoran, Jakarta 10630 Perjanjian Poli Spesialis Ext. 1000 & 1001

*Mitra Keluarga Grup adalah salah satu rumah sakit rekanan Sequis

Bahagia di Usia Senja



Hal yang harus kita lakukan terutama adalah menjaga kesehatan. Mengingat bahwa menjadi tua tidak dapat dihindari maka sejak usia produktif sebaiknya memperhatikan pola makan. Nutrisi dan gizi haruslah seimbang. Jika ingin sehat sebisa mungkin konsumsi bukan makanan olahan (pilih *raw food*), kurangi garam, gula, karbo, lemak, dan santan. Tanyakan menu sehat yang sesuai dengan profil kesehatan Anda kepada ahli gizi karena setiap orang memiliki kebutuhan nutrisi yang khusus. Kita juga perlu rutin berolahraga

untuk menjaga stamina. Tidak lupa mempraktikkan gaya hidup sehat secara konsisten hingga usia tua, seperti mengelola stres, tidak merokok, tidak mengonsumsi alkohol, cukup istirahat serta lakukan deteksi penyakit kritis sejak dini dengan melakukan cek kesehatan secara berkala.

Tidak kalah penting adalah mempersiapkan dana hari tua sejak dini karena akan membutuhkan waktu panjang, yaitu sekitar 15-20 tahun sejak usia produktif awal (saat mulai bekerja dan mendapatkan penghasilan tetap). Dana pensiun dapat dikumpulkan dengan cara investasi. Namun, kriteria investasi ideal untuk setiap orang berbeda-beda. Asuransi dapat menjadi pilihan persiapan pensiun karena ada unsur proteksi juga akan ada manfaat pembayaran pensiun sesuai usia pensiun yang dipilih. Dengan asuransi maka kita tidak saja mempersiapkan dana pensiun tetapi juga menyiapkan dana warisan bagi keluarga berupa Uang Pertanggungjanaan jika Tertanggung meninggal dunia sebelum atau sesudah usia pensiun. Ini adalah cara menghindarkan keluarga dari risiko finansial yang menjadi awal kebangkrutan dan kemiskinan.

Anda dapat menggunakan *financial calculator* di <https://www.sequis.co.id/id/financial-calculator> untuk mengetahui berapa dana yang harus Anda siapkan dari sekarang.

Menjadi tua itu pasti. Nantinya, kemampuan fisik dan mental pasti akan menurun seiring dengan bertambahnya usia. Sudahkah kita mempersiapkan diri agar kelak menjadi lansia yang berkualitas?

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), sinyal penuaan penduduk Indonesia sudah terdeteksi sejak tahun 2000 di dalam data yang dimiliki BPS, tercatat presentase lansia Indonesia sudah melebihi 7%. Disebutkan pula, pada angka kesakitan lansia pada 2017 sebesar 26,72% atau dari 100 lansia terdapat sekitar 27 lansia yang sakit. Berapa usia Anda sekarang? Jika berada pada usia produktif sebaiknya mulai memikirkan bagaimana menyiapkan masa pensiun. Jika tidak dipersiapkan akan berimplikasi pada beban penduduk usia produktif di masa mendatang karena mereka harus menanggung kebutuhan dirinya, keluarga, dan kita kelak yang akan menjadi lansia.

Adapun lansia merupakan puncak dari siklus hidup manusia dan setiap fasenya akan saling berkaitan. Para pemerhati keuangan berpendapat bahwa 'kita pada hari depan akan diurus oleh kita pada masa kini'. Artinya, kehidupan saat lansia ditentukan oleh persiapan pada saat muda. Jika nantinya generasi sekarang ingin menjadi lansia yang sehat, aktif, dan produktif maka tergantung pada persiapan menyongsong masa lansia.



Bahasa Tubuh yang Positif Lebih Dari Sekadar Kata-Kata

Bahasa tubuh yang tepat membuat kita terlihat cakap, menarik, dan positif. Jika Anda seorang pemimpin, perlu mengetahui dan memahami bahasa tubuh sendiri dan bahasa tubuh orang yang Anda pimpin. Sebab, cara itu akan membantu Anda menjadi pemimpin yang sukses dan orang yang Anda pimpin pun akan menyukai dan menghormati Anda.

Bahasa tubuh apa saja yang harus diperhatikan pemimpin?

- Intonasi suara dalam berkomunikasi. Jika berbicara dengan intonasi tinggi, orang di sekitar bisa mengira kita sedang marah. Menegur dengan menggunakan intonasi suara yang tinggi juga bisa membuat orang mengira kita adalah pemimpin yang diktator. Gunakan suara yang rendah karena akan terdengar ramah, pengertian, dan lebih menyenangkan.
- Berikan senyum tulus ketika berpacap dengan rekan kerja lain. Ketika orang memanggil nama Anda, pastikan respons pertama adalah senyum. Senyum akan membuat orang merasa aman dan nyaman dekat dengan kita. Lagi pula, senyum membuat tubuh menjadi rileks.
- Mata mempunyai peran besar dalam berkomunikasi. Cara yang benar adalah dengan kontak mata yang proporsional atau tidak menatap tajam, tidak terus menatap, dan tidak menghindari tatapan. Dengan kontak mata yang proporsional maka lawan bicara akan menanggapi pesan dengan serius. Sebaliknya, jika berbicara tanpa kontak mata akan mengurangi makna pembicaraan dan lawan bicara bisa mengira kita tidak percaya diri dan jika terus menatap akan membuat lawan bicara merasa tidak nyaman.

Sikap tubuh terutama pada momen presentasi atau pertemuan. Pemimpin yang kuat biasanya memperhatikan sikap tubuh agar terlihat percaya diri dan memiliki kekuatan. Misalnya, berdiri tegak saat duduk atau berdiri, mengangkat kepala dan bahu tegak saat berjalan.

Tidak lupa soal berjabat tangan. Sebagai pribadi yang optimis, pastikan berjabat yang singkat, tegas tetapi tidak ketat, dan pastinya gunakan seluruh telapak tangan, jangan hanya jari saja untuk menunjukkan ketertarikan.

Tunjukkan sikap antusias kepada lawan bicara. Tidak ada yang suka jika berbicara ditanggapi dengan tidak semangat. Berikan kesan bahwa lawan bicara penting. Misalnya, berikan anggukan sesekali sebagai tanda sedang mendengarnya.

Jadilah pribadi yang ramah. Keramahan tidak hanya ditunjukkan dari intonasi suara tapi juga sikap tubuh. Misalnya, ketika berbicara jangan menyilangkan lengan atau melipat tangan karena akan memberikan kesan pesannya ditolak. Keramahan melalui sikap tubuh juga dapat ditunjukkan pada saat menegur bawahan, jangan gunakan jari untuk menunjuk mereka karena akan memberikan kesan suka mengintimidasi.

Hal kecil yang terlihat sepele bisa menjadi pemicu bubarnya hubungan atau mendatangkan kesuksesan. Oleh karena itu, bercermin, latih, dan evaluasi sikap kita setiap hari. Apakah hari ini sikap saya sudah positif atau sebaliknya membuat orang lain tidak nyaman? Karena bahasa tubuh berpengaruh pada kesuksesan dan citra diri maka jangan pernah sepelekan ya!

Donna Agnesia Ajak Anda Mengembangkan Diri dan Sesama Melalui Profesi Agen Asuransi



Profesi sebagai agen asuransi kerap dipandang sebelah mata. Namun, bagi presenter kenamaan Indonesia Donna Agnesia, hal itu tidaklah menjadi halangan. Ia telah bergabung dengan Sequis sejak tahun 2016. Baginya, stereotip ini justru menjadi penyemangat untuk dapat mengembangkan talenta, kemampuan, dan menjadi wadah untuk berprestasi.

"Orang tua saya berpesan, jika saya ingin terjun ke suatu bidang harus dilakukan 100%. Pesan itu telah saya terapkan sejak pertama kali memutuskan bergabung dengan Sequis. Saya bertekad melakukannya dengan sepenuh hati. Terbukti telah lebih dari 2,5 tahun perjalanan saya bersama Sequis, saya berhasil meraih Million Dollar Round Table (MDRT) selama tiga tahun berturut-turut dan juga meraih International Quality Award, yaitu penghargaan kepada agen yang berhasil mencapai 30 polis/tahun selama 24 bulan dengan persistensi 100%," kata Donna.

Bagi Donna, menjadi agen asuransi, telah menambah pengetahuan, pengalaman, dan *networking*. Selain itu, ia juga mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan diri antar agen. Katanya, selama menjadi agen, ia dilibatkan membantu calon agen asuransi untuk menemukan potensi, melatih rasa percaya diri, *leadership*, dan berkomunikasi.

Ia juga merasa menjadi agen asuransi sama dengan membantu sesama, yaitu memberikan pandangan mengenai cara mengatur anggaran rumah tangga, menangani risiko finansial, dan menyiapkan diri mencapai hari esok yang lebih baik. Bahkan, dengan

menjadi agen asuransi akan berkesempatan mendapatkan *income* tak terbatas sehingga dapat membantu memenuhi kebutuhan keluarga. Jika Anda ingin menjadi agen asuransi, berikut tips dari Donna Agnesia yang juga *brand ambassador* Sequis:

1. Positif Melihat Masalah

Menjadi agen asuransi tidak akan lepas dari tantangan seperti penilaian atau pandangan orang lain. Jika Anda mendengar perkataan yang menyakitkan sekalipun, tidak perlu *baper* (bawa perasaan), tetapkan tekun dan berpandangan positif supaya bisa tetap fokus bekerja.

2. Kuasai Pekerjaan Anda

Menyadarkan orang lain bahwa asuransi itu penting memang tidak mudah apalagi jika belum merasakan manfaatnya. Untuk itu, bekali diri dengan pengetahuan dan pemahaman tentang asuransi, industri, dan produk perusahaan. Ada baiknya juga lengkapi diri dengan kemampuan *public speaking*.

3. Jadilah Pribadi yang Menarik

Penampilan penting, tetapi memiliki kepribadian yang menarik, jauh lebih penting. Sebab, orang suka pada mereka yang optimis, rendah hati, bertutur kata ramah, bertingkah laku santun, mau mendengar pendapat orang lain, dan tidak berkata negatif.

Menjaring Milenial Menjadi Agen Asuransi

Generasi milenial dianggap sebagai generasi yang kelak akan menentukan masa depan bangsa Indonesia. Menurut data Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) ada 63 juta milenial, atau penduduk usia 20-35 tahun. Tambahkan pula, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di November 2018 melansir data bahwa penetrasi asuransi di Indonesia baru 3,01%. Hal ini berarti potensi untuk berkariir sebagai agen asuransi bagi generasi milenial masih sangat besar. Bagi industri asuransi, kuncinya adalah memahami perilaku milenial dan mendorong mereka mengembangkan potensi yang dimiliki.

Tantangan mengembangkan potensi tersebut adalah tugas besar yang diemban **Senior Manager Business Development Sequis Life Yan Ardianto Handoyo, ST., AWP®, RFP®**. Ia bergabung dengan Sequis sejak tahun 2015 awalnya sebagai Regional Training Manager di Regional Training Center (RTC) Surabaya.

Keramahan serta semangat kerjanya berbuah manis. Kini, ia dipercaya untuk memimpin 7 orang yang membantu *project Millennial Agency* di Sequis Life.



Bagaimana ia mengajak generasi milenial berkariir di asuransi? Berikut wawancara kami bersama Yan Ardianto yang memiliki hobi *travelling* ke tempat-tempat bersejarah.

Apa tantangan dalam menyasar generasi milenial untuk menjadi agen asuransi?

Pemahaman generasi milenial mengenai asuransi sampai saat ini masih kurang. Mereka masih beranggapan bahwa investasi lebih penting dibanding asuransi. Padahal idealnya, asuransi adalah prioritas nomor 2 dalam alokasi keuangan setelah membayar utang (jika ada). Selain itu, profesi agen bagi generasi milenial masih dianggap sebagai profesi yang tidak kekinian. Mendirikan atau bekerja di *startup* menjadi *Youtuber*, mendirikan kafe, menjadi *event planner* dianggap sebagai pilihan menarik. Padahal, menjadi agen asuransi adalah profesi yang mulia dan kekinian juga dapat dilakukan di waktu yang fleksibel, kapan, dan di mana saja.

Bagaimana cara menghadapi pandangan ini?

Kunci utama ada di literasi. Baik literasi keuangan maupun literasi profesi sebagai konsultan perencana keuangan. Dalam hal ini, kami giat memberikan seminar untuk mahasiswa. Selain itu, kami juga memiliki wadah dalam bentuk *club* kewirausahaan untuk memberikan edukasi mengenai profesi agen asuransi dan cara memanfaatkan jejaring media sosial.

Adakah pesan untuk generasi milenial yang ingin menjadi agen asuransi?

Kunci keberhasilan berbisnis adalah kesabaran dan ketekunan. Ketika Anda berkariir di industri asuransi, Anda pun akan dihadapkan dengan tantangan bisnis sama seperti menjalankan bisnis lainnya. Namun dengan kesabaran dan ketekunan maka Anda akan kuat dan yakin dapat meraih kesuksesan.

QUIZ! time!

Tanggal berapa ulang tahun Sequis dan berapa usia Sequis tahun ini?

Pada 2019, Sequis resmi pindah ke gedung baru. Apa nama gedung baru tersebut?

Sebutkan minimal 3 inovasi digital Sequis?

Ketentuan Kuis:

▲ Kirimkan jawaban melalui *e-mail* ke corporate.communications@sequislife.com

▲ Paling lambat pada **19 Agustus 2019**

▲ *Subject e-mail*: **Sequis Quiz – Nama Anda – No Polis**

Pada *body e-mail* cantumkan jawaban dan data diri, yaitu:

- ▲ Nama Lengkap:
- ▲ No Polis:
- ▲ Alamat Pengiriman:
- ▲ No HP & *e-mail*:
- ▲ Hanya jawaban yang benar dan mengikuti ketentuan yang akan diproses untuk terpilih sebagai 10 pemenang yang akan mendapatkan *souvenir* cantik Sequis
- ▲ Pemenang akan dihubungi lewat *e-mail* pada 31 Agustus 2019

BIG WIN

Selamat kepada pemenang Sequis Quiz Semester II - 2018

Anling (Jakarta), Hexita Regina Budijono (Semarang), Gabriella Tesla Sylvana (Depok), Susan Juliani Budiman (Depok), Verawaty (Medan), Lita (Balikpapan), Holand Diana (Medan)

Dapatkan tips menarik seputar *financial knowledge*, *healthy lifestyle*, *family tips*, dan informasi *update* Sequis lainnya dalam bentuk *e-newsletter* yang dikirimkan ke *e-mail* nasabah Sequis setiap bulannya. Segera daftarkan nama dan *e-mail* Anda melalui corporate.communications@sequislife.com dengan *subject*: *Daftar e-newsletter Sequis*

FAQ

Nasabah dapat bertanya mengenai produk dan layanan dari Sequis melalui Sequis Care di **+6221-2994 2929** atau melalui *e-mail*: care@sequislife.com. Anda juga dapat mengakses kami di Facebook *Fan Page*: **Sequislife OFFICIAL**, Twitter: **@SequisOFFICIAL**, dan Instagram: **@sequisofficial**.

Bisakah nasabah mengetahui mengenai investasinya?

Nasabah dapat memeriksa melalui Sequis Polisku, terkait perubahan data nasabah, pembayaran premi, pengajuan klaim, dan pemantauan proses klaim. Cek jumlah investasi juga bisa dilakukan melalui aplikasi ini. Nasabah dapat mengunduh Sequis Polisku di Google Play atau App Store. Nasabah juga dapat menghubungi Sequis Care di +62-21 2994 2929 atau email ke care@sequislife.com pada hari kerja Senin – Jumat pukul 8.15-17.00 WIB dengan menyebutkan nomor polis yang dimiliki. Sequis akan melakukan verifikasi data sebelum informasi jumlah investasi diberikan demi menjaga keamanan data Anda.

Apakah Sequis memiliki produk yang ada kesehatan serta manfaat investasi sekaligus?

Sequis memiliki produk kombinasi antara perlindungan jiwa, kesehatan, dan investasi unit link dalam satu produk, yaitu SequislinQ Protector Plus dengan masa perlindungan yang bervariasi, sampai usia 75, 85, atau 100 tahun. Untuk mengetahui informasi produk lebih rinci, ilustrasi premi serta estimasi nilai investasi, calon nasabah bisa menghubungi konsultan keuangan Sequis yang sudah dikenal nasabah. Sequis juga dapat membantu meneruskan data calon nasabah kepada konsultan keuangan Sequis apabila Anda belum mengenal agen kami, yaitu dengan mengirimkan data kontak Anda ke care@sequislife.com.

Apakah Sequis memiliki promosi spesial untuk berobat di Malaysia, seperti diskon ruangan perawatan dan sejenisnya?

Sequis tidak memiliki program diskon spesial untuk ruang perawatan rumah sakit di Malaysia, tetapi Sequis memiliki manfaat rawat inap di Malaysia dengan pembayaran sesuai tagihan, berdasarkan *plan* yang dipilih. Manfaat ini bisa diperoleh nasabah baik melalui *reimbursement* maupun non tunai (*cashless*) di lebih dari 50 rumah sakit di Malaysia dan Singapura.

Bagaimana mengaktifkan kembali Polis yang telah batal?

Pengaktifkan kembali polis dapat dilakukan selama Polis batal tidak melebihi 2 tahun. Hal ini disesuaikan dengan spesifikasi dari produk yang dibeli oleh pemegang Polis. Secara umum, untuk mengaktifkan Polis yang telah batal dapat dilakukan dengan mengisi formulir pengajuan pemulihan Polis, membayar tunggakan premi juga bunga. Lampirkan juga fotokopi KTP yang berlaku dan dokumen tambahan (persyaratan kesehatan bila diperlukan).

Bagaimana jika saya terlambat melakukan pembayaran premi?

Bila pemegang Polis tidak melakukan pembayaran premi hingga akhir masa kekeluasaan maka Polis akan menjadi batal (*lapse*). Batalnya Polis akan berakibat pada perlindungan menjadi tidak berlaku, yaitu jika tertanggung mengalami risiko kecelakaan atau meninggal dunia maka klaim tidak akan dibayarkan dan manfaat Polis menjadi tidak berlaku.

Gunung Sewu Group Sekarang Bernaung di Satu Atap, **Sequis Tower**



Secara bertahap, mulai Februari 2019, Gunung Sewu Group menempati kantor baru di gedung Sequis Tower. Gunung Sewu yang memiliki banyak bidang bisnis, mulai dari makanan, asuransi, properti, pabrik hingga pertambangan menyatukan semua lini bisnisnya di bawah satu atap. Gedung yang memiliki 40 lantai ini berlokasi tepat di belakang gedung Sequis Center. Mengadaptasi konsep *green building*, Sequis Tower dibangun dengan konsep ramah lingkungan dan efisiensi energi.

Selain itu, Sequis Tower dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas gedung perkantoran yang modern, seperti ruang pertemuan dengan perangkat digital yang memudahkan penggunaan, ruang tanpa batas (*open space*) yang memungkinkan setiap orang bekerja di mana pun, penggunaan perangkat penerangan yang lebih hemat energi, fasilitas *gym* terbaik di Jakarta, dan fasilitas-fasilitas canggih lainnya.

Lantai 36 disebut ruang bersama. Artinya, setiap orang di Gunung Sewu Group dapat menggunakan

ruang ini untuk berkumpul, belajar dari satu sama lain, membina hubungan dengan mitra kerja di luar perusahaan, dan berinovasi. Setiap *hub* terhubung ke *hub* lain oleh tangga internal. Setiap orang di Gunung Sewu Group dapat menggunakan semua *hub* di level 30 hingga level 40, jadi akan selalu ada banyak tempat bagi karyawan untuk bertemu, berdiskusi, atau beristirahat! Dengan adanya tangga internal ini, tentu karyawan akan lebih banyak bergerak dan menjadi lebih sehat.

Sequis Tower mendukung konsep *open space* yang modern. Terdiri dari empat area, yaitu *breakout lounge*, *fireside chat*, *internal stair*, dan *staff hub*. Semua tempat ini dapat digunakan untuk *meeting* informal, diskusi mencari ide, dan kegiatan serupa.

Dengan konsep yang modern, *eco-friendly*, dan terintegrasi maka karyawan akan lebih produktif, kreatif, dan dapat berkolaborasi demi tercipta inovasi.

Sequis Berikan Fasilitas **Jaminan Polis Tidak Batal (No Lapse Guarantee)**

Sequis memberikan fasilitas jaminan tidak batal (*no lapse guarantee*) atau perlindungan untuk polis yang nilai investasinya sudah negatif atau nol guna melindungi polis nasabah agar tetap aktif. Fasilitas ini khusus untuk nasabah yang memiliki polis unit link regular yang selalu melakukan pembayaran tepat waktu sesuai tanggal jatuh tempo polis, tidak melakukan penarikan dana, dan tidak

melakukan perubahan polis (Penambahan Uang Pertanggungan) selama 3 tahun sejak tanggal mulai polis asuransi.

Nikmati perlindungan asuransi dari Sequis dengan cara membayar premi polis sebelum masa leluasa berakhir demi terjaminnya masa depan Anda dan keluarga.

Prosedur Penanganan Pengaduan

Jika nasabah memiliki pertanyaan, saran, atau pengaduan, silakan menghubungi Sequis melalui beberapa cara di bawah ini

